



## 2019 上海建设工程和家居金楹推广暨化建 TOP10 品牌榜活动 宣传行业发展 示范优秀品牌 推荐优质产品



为了贯彻市政府的放心工程、品牌工程、诚信工程,促进上海装饰材料、家具、建设工程施工与材料、化学建材市场健康发展,宣传优势品牌,扩大有效消费,在上海市住建委、市商务委、市经信委、市工商局、市质监局、市消保委的大力支持下,在成功举办十六届上海市场金楹推广活动的基础上,上海市化学建材行业协会、上海市建筑学会、上海连锁经营协会、上海市建筑建材及构建质量监督检验站、国家家具质量监督检验中心、上海企业竞争力研究中心、建筑时报等单位主办,红星美凯龙、好美家、百安居、九百家居、好饰家、家饰佳、喜盈门、金盛国际家居、同福易家丽、科拉胜、吉盛伟邦、月星家居、建配龙、宜家家居等上海主流家居卖场市场各门店联合,举办 2019 上海建设工程和家居金楹推广暨化学建材 TOP10 品牌榜系列活动。

### 一、市场调研、优化方案

2018 年 7 月,在上海浦东红塔豪华精选酒店成功举办 2018 上海市场金楹推广活动暨上海化学建材 TOP10 品牌榜总结大会后,主办单位先后召开了联办单位、装饰材料、家具、工程、化建企业的 4 次座谈会,走访了 30 余家品牌企业和商协会,广泛听取意见。行业普遍认为,金楹推广活动成功举办到第十七届,已经成为上海市场公认的品牌活动,企业希望金楹推广活动常办常新,在广度上吸引更多品牌企业、渠道和广大消费者参与,在深度上向工程、设计等产业链更多延伸,要办得更权威,更有影响力;绿色建筑、装配式建筑、全装修、品牌化、个性化服务、互联网+建材营销将成为家具和工程市场的未来热点。

根据市场情况和企业要求,主办单位对 2019 年金楹推广活动框

架进行了调整。优化评选标准:对申报企业,要求由行业协会、商会或 10 家以上卖场推荐;继续开展和完善网络预选活动;引入第三方对企业服务、消费者满意度、同业美誉度、产品领先性进行调研评价;对入围的企业随机抽取进入专家现场评审。经过努力,将金楹活动纳入 2019 上海市场促进消费月重点活动、2019 上海购物节重点活动;

### 二、大力宣传、广泛推荐

活动办在广大参与单位的支持下,卓有成效地开展宣传推广工作。包括在各建材家具卖场、市场、有关街道、社区张贴海报、悬挂横幅;树大型广告牌、小型移动展架、易拉宝;组织现场推广活动、发放宣传品;召开新闻发布会,建立活动新闻动态发布制度;开通活动专题网站,介绍活动规则及动态新闻,接受网上咨询与报名;新浪乐居、搜房网、上海齐家网开通金楹推广活动专栏,提高了消费者浏览量。

今年主办单位继续与《新民晚报》社区版合作,发行《新民晚报(金楹特刊)》专刊,印量达到 15 万份,在 27 家卖场 67 家门店 15500 个店铺均有派送分发,企业反响较好。主办单位制作了金楹推广活动 30 秒视频,在红星美凯龙、家饰佳、喜盈门、金盛国际家居等各大门店 120 多个广告屏、显示屏播放;还制作了 80 多个室内展架,在本市各大家居卖场对今年金楹推广活动、化建 TOP10 活动和去年活动获奖企业进行宣传。红星美凯龙、家饰佳、喜盈门、金盛国际家居、科拉胜等把金楹推广活动作为市场品牌建设的重要工作,在场内万余家企业进行宣传,并且重点推荐了一批优秀企业参评活动。

截止到 6 月下旬,在符合候选条件的企业中有 225 家企业报名

参评 288 个不同项目,其中装饰材料企业 51 家、家具企业 23 家、建设工程施工和材料企业 81 家、化学建材企业 70 家。

### 三、严格评审,好中选优

活动办按照评选办法整理核实材料,对材料不全、资格不够的企业删除,对有关疑点要求企业或通过调查研究进行核实。委托社会第三方同济大学经管学院对初审通过企业进行品牌、服务、消费者满意度和同业美誉度的调研评估。上海企业竞争力研究中心根据 51 家家居零售门店 2018 年和 2019 上半年的市场销量跟踪统计,列出装饰材料、家具各大类产品的上海市场占有率排名;根据综合调查,对入围企业根

据规模、市场销量、品牌影响力进行企业市场综合实力的评价。企业资料和评审过程资料报评委会综合评审,得到最后入选企业和品牌名单,将在大会上给予公布。

### 总结

尽管当前在建设工程和家居市场景气一般,金楹推广活动和化建 TOP10 还是得到了市场的积极响应,申报和入围企业的整体质量较高。除了一些行业的国际品牌和国内知名品牌,如瓷砖的诺贝尔、东鹏;橱柜的博洛尼;装饰板材的兔宝宝;红木家具的年年红;实木家具的亚振;建工集团等著名建筑施工企业;东方雨虹、亨特道格拉斯等著名的建设工程材料企业,更有一批极

具成长性和竞争力的新兴品牌加入金楹推广活动的行列,如全屋定制的皮阿诺、尚品宅配;软体家具的左右家私等。化建 TOP10 入围品牌更是汇集了上海市场相关大类的品牌。说明活动具有相当的影响力。2019 年 8 月 8 日假座上海东锦江希尔顿逸林酒店召开表彰大会之后,主办单位还要对金楹推广活动和化建 TOP10 获奖品牌进行一系列宣传工作;作为 2019 上海购物节重点活动,我们还将各大卖场举办金楹品牌大联展。

向入选企业表示祝贺。金楹和化建 TOP10 活动,将一如既往承载“宣传行业发展、示范优秀品牌、推荐优质产品”的使命,常办常新,越办越好。

