

2020 上海市首发经济引领性品牌评选方案

为加快本市国际消费城市建设，贯彻市政府办公厅《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》（沪府办规〔2020〕4号）有关发展本市首发经济的要求，以上海市商业联合会团体标准《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）为基础，建立本市首发经济引领性品牌数据库，在上海市商务委的支持下，特开展2020上海市首发经济引领性品牌评选。具体方案如下：

一、**指导单位：**上海市商务委员会

主办单位：上海市商业联合会

承办单位：上海市商业联合会首发经济品牌联盟（筹）

第三方评价单位：上海企业竞争力研究中心

二、**对象：**

1、**引领性本土品牌：**符合《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）有关引领性本土品牌要求，在境内（不含港澳台）注册商标，在上海市场销售，在国内市场处于行业引领地位的品牌。

2、**引领性创意品牌：**符合《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）有关引领性创意品牌要求，经过商标注册，在上海市场销售，产品和服务体现创意设计并具有知识产权，被社会公众认知能够影响行业和市场风向的品牌

所谓“引领性”是指经过品牌经营积累和创意，在品牌市场、品质、创新、社会责任等方面的引领能力和程度，是评价品牌经营综合领先程度的指标。

三、**申报品牌基本要求**（2020年限本土品牌和创意品牌）：

（一）**引领性本土品牌**

- 1、品牌在境内（不含港澳台）注册商标；
- 2、持续经营5年以上；
- 3、上年度末品牌价值在国内市场同类产品排名10名以内。

（二）引领性创意品牌

- 1、品牌在境内（不含港澳台）注册商标；
- 2、持续经营1年以上；
- 3、具有独特的创意设计，拥有知识产权，被消费者接受；
- 4、上年度最高单品上海市场销售1000万元以上；
- 5、引领市场消费风向，细分市场占有率在国内市场10%以上且前3位，或上海市场30%以上且第一。

四、品牌申报提供资料：

- 1、2020上海市首发经济引领性品牌申报表；
- 2、营业执照复印件；国际认证证明；知识产权证明；相关荣誉证明；
- 3、品牌LOGO，体现品牌建设特点和成果的3-5张照片，有简短视频更好。

五、评审依据和方法：

依据《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）评审。评价指标体系和方法如下：

表 1：引领性本土品牌评价指标体系和评价方法

一级指标及分值	二级指标及分值	指标说明及分值
市场引领性 50 分	品牌价值	品牌价值在国内市场居同类产品领先程度（10 名以内）
	市场影响力	1、品牌国内和上海同类产品市场占有率
		2、品牌的消费者知晓率、忠诚度居国内同类产品领先程度
		3、品牌对国内同行业的影响程度
	品牌忠诚度和美誉度	1、消费者对品牌忠诚度
		2、同业对品牌美誉度
品质引领性 20 分	品牌积累	品牌在中国（5 年以上）、上海市场的持续经营的时间长度
	标准	1、产品或服务标准国际、国内同类产品领先程度
		2、具有国际质量、环境、管理、职业健康安全、社会责任体系认证（ISO9000、GMP、HACCP、Oeko-Tex Standard 100、ISO/TS16949、ISO14000、OHSAS18000、SA8000）

	质量	产品质量检测或服务质量评价主要指标对比国际、国内市场同类产品的领先性
创新引领性 15 分	科研能力	研发中心建设和科研领先水平
		科研成果及转化能力
	知识产权	国外和中国发明专利、实用新型专利、外观设计专利、著作权登记
	新品投放	每年新品投放数量占总产品数量的比例
		每年新品销售额占销售额的比例
		上年度上海市场新品销售额占总销售额的比例
社会责任引领性 15 分	绿色产品	产品全生命周期节能、低碳、环保的程度
	消费者权益	制度、售后服务、投诉处理的总体评价
	行业评价	同行和协会对该品牌社会责任的总体评价
	社会公益	慈善等社会公益的参与程度

表 2：引领性创意品牌评价指标体系和评价方法

一级指标及分值	二级指标及分值	指标说明及分值
市场引领性 45 分	市场影响力	1、上年度上海市场品牌最高单品销售额与同类产品的比较（1000 万元以上）
		2、品牌国内（10%以上，或前 3 位）或上海（30%以上，或第一）细分市场占有率
		3、品牌的消费者知晓率居国内或上海同类产品领先程度
		4、品牌对行业的影响程度
		5、品牌对市场消费导向的影响程度
	品牌美誉度	1、消费者对品牌美誉度
品质引领性 20 分	品牌积累	品牌持续经营的时间长度（1 年以上）
	标准	产品或服务标准国内同类产品领先程度
	产品质量检测或服务质量评价	产品质量检测或服务质量评价主要指标领先性
创新引领性 20 分	科研能力	研发设计领先水平
		研发设计成果及转化能力
	知识产权	国外和中国发明专利、实用新型专利、外观设计专利、著作权登记（必需项）

	新品投放	每年新品投放数量与品牌产品数量的比例
		每年新品销售额与品牌销售额的比例
		上年度上海市场新品销售额占总销售额的比例
社会 责任 引领 性 15 分	绿色产品	产品全生命周期节能、低碳、环保的程度
	消费者权益	制度、售后服务、投诉处理的总体评价
	行业评价	同行和协会对该品牌社会责任的总体评价
	社会公益	慈善等社会公益的参与程度

六、评审程序：

1、办公室对申报材料初审，判断材料符合要求；对不符合要求的在规定时间内要求补充完整；

2、评审工作组对申报品牌组织调查，对品牌价值、市场占有率、品牌美誉度、行业影响力等指标进行核实和调研打分；

3、专家组召开评审会，评审工作组逐一汇报申报品牌情况和前期评审情况，专家组逐一打分；

4、根据标准平均得分达到80分入围分数线，经公示无异议后入选。如有异议，经确认不符合标准的，取消入选资格。

七、时间安排

1、10月15日前申报

2、10月中旬评审

3、10月下旬揭晓

八、费用：免费

九、入选宣传和权益

1、主办单位发文，颁发铭牌、证书；

2、媒体广泛宣传报道；

4、入选上海市商务委“上海市首发经济引领性品牌库”，纳入本市首发经济统一宣传和扶持政策。

十、咨询与受理窗口：

上海市商业联合会首发经济品牌联盟（筹）秘书处

地址：浦电路489号由由燕乔大厦409室（200122）

电话:52313680 传真：51313688

联系人：陈佳云（13818799476, cjy1117@vip.qq.com）；

吕思莹（15921034457, roylsy@163.com）

（注：以上材料可从 www.shecs.org 网站首页“通知公告”下载）

2020上海市首发经济引领性品牌申报表

(本表可从 www.shecs.org 网站首页“资料下载”栏目下载)

单位名称			信用编号		
成立时间		注册商 标		商标注册时间	
经营地址			网址		
联系人			职务		
电话			邮箱		
申报项目	☐ 2020上海市首发经济引领性本土品牌； ☐ 2020上海市首发经济引领性 创意品牌				
品牌在上海市场持续 经营时间（年）			2019年底第三方评估或自 身评估品牌价值（万元）		
2019年品牌国内市场 销售额（万元）			2019年品牌上海市场销售 额（万元）		
2019年国内同类产品 市场占有率（%）			2019年上海同类产品市场 占有率（%）		
2019年上海市场品牌 最高销售单品商品名 称			2019年上海市场品牌最高 销售单品销售额（万元）		
单位简介（主营业务、品牌文化、特征等，200字以内）：					
品牌建设投入、亮点、成效（300字以内）：					
上海市场经营情况（门店、新品、销售规模、同类优势，300字以内）：					

对照评价指标体系，品牌市场引领性说明（300字以内）：			
对照评价指标体系，品牌品质引领性说明（300字以内）：			
对照评价指标体系，品牌创新引领性说明（300字以内）：			
对照评价指标体系，品牌社会责任引领性说明（300字以内）：			
承 诺	本单位承诺所有申报材料真实有效；3年内没有涉及企业经营和品牌较严重失信记录；同意按照评审规则和方案配合评审工作。		
单 位 同 意 盖 章	时间：2020年 月 日	负 责 人 签 字	2020年 月 日

注：1、相关说明表格空间不够，或另有说明材料，可附页说明；2、所有书面材料扫描后，10月15日前电子邮件提交电子申报材料；3、不明事宜请电话咨询，陈佳云（13818799476，c jy1117@vip.qq.com）；吕思莹（15921034457，roylsy@163.com）。

上海市商业联合会首发经济品牌联盟（筹）成员单位申请表

(本表可从 www.shecs.org 网站首页“资料下载”栏目下载)

单位名称（全称）							
办公地址						邮编	
负责人		出生 年月				电话	
联 系 人		职务		性别		出生年月	
联系人电话				手 机		传真	
单位网址					联系人电子邮箱		
开业时间				注册品牌名称			
注册资金				企业信用编码			
主营业务							
本企业自愿加入上海市商业联合会首发经济品牌联盟，遵守联合会和联盟章程。申请联盟如下职务并同意按如下会费标准支付会费： ☐ 成员单位：2000 元/年 ☐ 理事单位：5000 元/年 ☐ 副主席单位：20000 元/年 代表签字（章） 申请单位（盖章） 年 月 日							
会费收取 账号		按照联盟章程，由联盟主要发起单位、秘书处所在单位上海企业竞争力研究中心代收会费： 户名：上海企业竞争力研究中心 账号：31001527400050006724 开户行：建行上海宝武大厦支行					
审批 意见							

专委会秘书处：浦电路489号由由燕乔大厦409室(200122)。电话：52313680 传真：51313688

联系：陈佳云(13818799476, cjy1117@vip.qq.com); 吕思莹(15921034457, roylsy@163.com)。