

上海市商务委员会

关于组织推荐首发经济引领性本土品牌的通知

各区商务主管部门，商贸重点企业：

为加快建设国际消费中心城市，积极打造上海全球新品首发地，在我委指导下，市商业联合会、市首发经济促进联盟将开展2021年度上海市首发经济引领性本土品牌推荐工作。

经评审，纳入2021年度上海市首发经济引领性本土品牌推荐名单的相关企业，我委在整体宣传推广、知识产权保护等方面给予扶持，依托第三方机构在品牌发展、人才培养、数字赋能等方面给予积极支持。请各单位按照实施方案的时间节点和有关要求，积极动员，推荐申报。

特此通知。

附件：2021年度上海市首发经济引领性本土品牌
推荐工作实施方案



联系人：商贸处 潘陈杰

联系电话：23110687

2021 年度上海市首发经济引领性本土品牌 推荐工作实施方案

为加快建设国际消费中心城市，积极打造上海全球新品首发地，以《首发经济评价 第 1 部分：引领性品牌》(T/SHCA 01-2020) 标准为基础，建立本市首发经济引领性品牌数据库，在上海市商务委员会支持指导下，特开展 2021 年度上海市首发经济引领性本土品牌推荐工作。具体方案如下：

一、主办单位

上海市商业联合会 上海市首发经济促进联盟

二、申报对象

1、引领性本土品牌：符合《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）有关引领性本土品牌要求，在境内（不含港澳台）注册商标，在上海市场销售，在国内市场处于行业引领地位的品牌。

2、引领性创意品牌：符合《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）有关引领性创意品牌要求，经过商标注册，在上海市场销售，产品和服务体现创意设计并具有知识产权，被社会公众认知能够影响行业和市场风向的品牌。

所谓“引领性”是指经过品牌经营积累和创意，在品牌经营市场、品质、创新、社会责任等方面的引领能力和程度，是评价品牌经营综合领先程度的指标。

三、申报要求(限本土品牌和创意品牌)

(一) 引领性本土品牌

- 1、品牌在境内（不含港澳台）注册商标；
- 2、持续经营5年以上；
- 3、上年度末品牌价值在国内市场同类产品排名10名以内。

(二) 引领性创意品牌

- 1、品牌在境内（不含港澳台）注册商标；
- 2、持续经营1年以上；
- 3、具有独特的创意设计，拥有知识产权，被消费者接受；
- 4、上年度最高单品上海市场销售1000万元以上；
- 5、引领市场消费风向，细分市场占有率在国内市场10%以上且前3位，或上海市场30%以上且第一。

四、申报程序和内容

1、**申报方法：**请登录上海市首发经济促进联盟微信公众号（微信号：SH-DEA），在下方“2021引领性品牌申报”填写申报表（样式见附），并上传相关资料即可完成申报。

* 企业可通过微信公众号线上申报，也可纸质填写申报表并附纸质材料邮寄至联盟办公室。

2、申报资料：品牌LOGO；体现品牌建设特点和成果文字500字以内；照片3-5张（有简短视频更好）。

* 引领性品牌采取年度推荐、当年有效制度。对2020年度引领性品牌入选单位有意向保留2021年度引领性品牌的，须申报2021年度引领性品牌。

五、评价依据

依据《首发经济评价 第1部分：引领性品牌》（T/SHCA 01-2020）评审。评价指标体系和方法如下：

表 1： 引领性本土品牌评价指标体系和评价方法

一级指标及分值	二级指标及分值	指标说明及分值
市场引领性 50分	品牌价值	品牌价值在国内市场居同类产品领先程度（10名以内）
	市场影响力	1、品牌国内和上海同类产品市场占有率
		2、品牌的消费者知晓率、忠诚度居国内同类产品领先程度
		3、品牌对国内同行业的影响程度
	品牌忠诚度和美誉度	1、消费者对品牌忠诚度
2、同业对品牌美誉度		
品质引领性 20分	品牌积累	品牌在中国（5年以上）、上海市场的持续经营的时间长度
	标准	1、产品或服务标准国际、国内同类产品领先程度
		2、具有国际质量、环境、管理、职业健康安全、社会责任体系认证（ISO9000、GMP、HACCP、Oeko-Tex Standard 100、ISO/TS16949、ISO14000、OHSAS18000、SA8000）
质量	产品质量检测或服务评价主要指标对比国际、国内市场同类产品的领先性	
创新引领性 15分	科研能力	研发中心建设和科研领先水平

		科研成果及转化能力
	知识产权	国外和中国发明专利、实用新型专利、外观设计专利、著作权登记
	新品投放	每年新品投放数量占总产品数量的比例
		每年新品销售额占销售额的比例
上年度上海市场新品销售额占总销售额的比例		
社会责任引领性 15分	绿色产品	产品全生命周期节能、低碳、环保的程度
	消费者权益	制度、售后服务、投诉处理的总体评价
	行业评价	同行和协会对该品牌社会责任的总体评价
	社会公益	慈善等社会公益的参与程度

表 2： 引领性创意品牌评价指标体系和评价方法

一级指标及分值	二级指标及分值	指标说明及分值
市场引领性 45分	市场影响力	1、上年度上海市场品牌最高单品销售额与同类产品的比较（1000万元以上）
		2、品牌国内（10%以上，或前3位）或上海（30%以上，或第一）细分市场占有率
		3、品牌的消费者知晓率居国内或上海同类产品领先程度
		4、品牌对行业的影响程度
		5、品牌对市场消费导向的影响程度
	品牌美誉度	消费者对品牌美誉度
品质引领性 20分	品牌积累	品牌持续经营的时间长度（1年以上）
	标准	产品或服务标准国内同类产品领先程度
	产品质量检测或服务 质量评价	产品质量检测或服务 质量评价主要指标领先性
创新引领性 20分	科研能力	研发设计领先水平
		研发设计成果及转化能力
	知识产权	国外和中国发明专利、实用新型专利、外观设计专利、著作权登记（必需项）

	新品投放	每年新品投放数量与品牌产品数量的比例
		每年新品销售额与品牌销售额的比例
		上年度上海市场新品销售额占总销售额的比例
社会责任引领性 15分	绿色产品	产品全生命周期节能、低碳、环保的程度
	消费者权益	制度、售后服务、投诉处理的总体评价
	行业评价	同行和协会对该品牌社会责任的总体评价
	社会公益	慈善等社会公益的参与程度

六、入围程序

1、办公室对申报材料初审，判断材料符合要求；对不符合要求的在规定时间内要求补充完整；

2、评审工作组对申报品牌组织调查，对品牌价值、市场占有率、品牌美誉度、行业影响力等指标进行核实和调研打分；

3、专家组召开评审会，评审工作组逐一汇报申报品牌情况和前期评审情况，专家组逐一打分；

4、根据标准平均得分达到80分入围分数线，经公示无异议后入选。如有异议，经确认不符合标准的，取消入选资格。

七、时间安排

9月中旬前完成申报，9月底前组织评审，10月下旬揭晓公示

八、费用

免费

九、入选宣传和权益

- 1、主办单位发文，颁发铭牌、证书；
- 2、媒体广泛宣传报道；
- 4、入选上海市商务委“上海市首发经济引领性品牌库”，纳入本市首发经济统一宣传和扶持工作。

十、咨询与受理窗口

上海市首发经济促进联盟秘书处

地址：浦电路489号由由燕乔大厦409室（200122）

电话：52313680 传真：51313688

联系人：陈佳云（13818799476，cjy1117@vip.qq.com）；

吕思莹（15921034457，roylsy@163.com）

（注：以上材料可从上海市首发经济促进联盟微信公众号（微信号：SH-DEA）下方“2021 引领性品牌申报”；www.shecs.org网站首页“资料下载”下载）

2021年度上海市首发经济引领性品牌申报表

(本表可从上海市首发经济促进联盟微信公众号(微信号:SH-DEA)下方“2021引领性品牌申报”; www.shccs.org 网站首页“资料下载”栏目下载)

单位名称					
成立时间		注册商标		商标注册时间	
经营地址			网址		
联系人			职务		
电话			邮箱		
申报项目	<input type="checkbox"/> 2021上海市首发经济引领性本土品牌; <input type="checkbox"/> 2021上海市首发经济引领性创意品牌				
本品牌 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 为2020年度引领性品牌					
2020年品牌国内市场销售额(万元)			2020年品牌上海市场销售额(万元)		
2020年上海市场品牌最高销售单品商品名称			2020年上海市场品牌最高销售单品销售额(万元)		
相关说明					

联系咨询: 陈佳云 (13818799476, cjy1117@vip.qq.com);
 吕思莹 (15921034457, roylsy@163.com)。