

企竞中心每日资讯

2022年5月17日

星期二

第1651期/共1651期

【参考信息】

十一部门关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022-2025年）的通知……………p2

疫情常态化下的餐饮,要为未来做准备……………p7

4月煤、油、气产量继续增长,电力生产由增转降……………p11

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话: 021-51313680 4000092877

传 真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

十一部门关于开展“携手行动” 促进大中小企业融通创新（2022-2025年）的通知



工业和信息化部 国家发展和改革委员会 科学技术部 财政部 人力资源和社会保障部
中国人民银行
国务院国有资产监督管理委员会 国家市场监督管理总局 中国银行保险监督管理委员会
国家知识产权局 中华全国工商业联合会
关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新（2022-2025年）的通知

工信部联企业〔2022〕54号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门、发展改革委、科技厅（局）、财政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、国资委、市场监管局、知识产权局、工商联；中国人民银行上海总部，各分行、营业管理部，各省会（首府）城市中心支行，各副省级城市中心支行，各银保监局：

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》以及《“十四五”促进中小企业发展规划》，推动大企业加强引领带动，促进产业链上中下游、大中小企业融通创新，现就开展“携手行动”促进大中小企业融通创新有关事项通知如下。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，通过部门联动、上下推动、市场带动，促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通，着力构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态，增强产业链供应链韧性和竞争力，提升产业链现代化水平。

（二）行动目标

到 2025 年，引导大企业通过生态构建、基地培育、内部孵化、赋能带动、数据联通等方式打造一批大中小企业融通典型模式；激发涌现一批协同配套能力突出的专精特新中小企业；通过政策引领、机制建设、平台打造，推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态，有力支撑产业链供应链补链固链强链。

二、重点任务

（一）以创新为引领，打造大中小企业创新链

1. 推动协同创新。推动大企业、中小企业联合科研院所、高校等组建一批大中小企业融通、产学研用协同的创新联合体，鼓励承接科技重大项目，加强共性技术研发。推动各地依托大企业技术专家、高校院所教授学者等建立融通创新技术专家咨询委员会，面向中小企业开展技术咨询、指导等活动。在“创客中国”中小企业创新创业大赛设立赛道赛，通过大企业“发榜”、中小企业“揭榜”，促进大中小企业加强创新合作。（发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部及各地相关部门按职责分工负责，以下均需各地相关部门落实，不再列出）

2. 推动创新资源共享。引导大企业向中小企业开放品牌、设计研发能力、仪器设备、试验场地等各类创新资源要素，共享产能资源，加强对中小企业创新的支持。（发展改革委、国资委、全国工商联按职责分工负责）

3. 推动创新成果转化。推动各类科技成果转化项目库、数据库向中小企业免费开放，完善科研成果供需双向对接机制，促进政府支持的科技项目研发成果向中小企业转移转化。在科技计划设立中充分听取中小企业意见，并支持中小企业承担项目。鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品，促进中小企业配套产品在首台（套）重大技术装备示范应用。（科技部、工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

4. 推动标准和专利布局。推动大企业联合中小企业制定完善国家标准、行业标准，积极参与国际标准化活动，协同全球产业链上下游企业共同树立国际标准。引导大企业与中小企业加强知识产权领域合作，共同完善产业链专利布局。（工业和信息化部、国资委、市场监管总局、国家知识产权局、全国工商联按职责分工负责）

5. 推动绿色创新升级。推动大企业通过优化采购标准、加强节能减排技术支持等措施，引导推动产业链上下游中小企业深化低碳发展理念、提升资源利用效率，提升产业链整体绿色发展水平。（发展改革委、工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

（二）以提升韧性和竞争力为重点，巩固大中小企业产业链

1. 协同突破产业链断点堵点卡点问题。梳理产业链薄弱环节和大企业配套需求，组织专精特新中小企业开展技术攻关和样机研发，引导中小企业精准补链。优先支持大中小企业联合申报重点产品、工艺“一条龙”应用示范等产业基础再造工程项目。营造更好环境，支持创新型、科技型中小企业研

发。（科技部、工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

2. 发挥大企业龙头带动作用。推动大企业建设小型微型企业创业创新基地、高质量现代产业链园区，帮助配套中小企业改进提升工艺流程、质量管理、产品可靠性等水平，通过股权投资、资源共享、渠道共用等带动中小企业深度融入产业链。鼓励大企业培育内部创业团队，围绕产业链创办更多中小企业。（发展改革委、工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

3. 提升中小企业配套支撑能力。梳理专精特新“小巨人”企业产业链图谱，按产业链组织与大企业对接，助力中小企业融入大企业产业链。同等条件下，将为关键产业链重点龙头企业提供核心产品或服务的中小企业优先认定为专精特新“小巨人”企业，通过中央和地方财政加强对专精特新中小企业的支持力度。（发展改革委、工业和信息化部、财政部按职责分工负责）

4. 打造融通发展区域生态。发布产业转移指导目录，构建完善优势互补、分工合理的现代化产业发展格局，推动产业链供应链快速响应、高效协同，优化提升资源配置效率。培育先进制造业集群、中小企业特色产业集群，围绕经济带（圈）、城市群打造跨区域一体化产业链协同生态。（发展改革委、工业和信息化部按职责分工负责）

（三）以市场为导向，延伸大中小企业供应链

1. 加强供应链供需对接。开展大企业携手专精特新中小企业对接活动，推动各地举办大中小企业“百场万企”洽谈会，推动工业电商共同举办工业品在线交易活动，引导大企业面向中小企业发布采购需求，促进中小企业与大企业深化拓展供应链合作关系。充分发挥行业协会、商会、平台企业、企业信息查询机构作用，通过市场化机制促进大中小企业加强产品、技术供需对接，逐步建立跨产业、跨行业的供需对接机制和合作平台。（工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

2. 完善供应链合作机制。引导平台企业完善供应链上下游企业利益共享机制，营造“大河有水小河满，小河有水大河满”的生动发展局面。引导征信机构等社会化服务机构探索为大企业提供中小企业信用评价和风险管理服务，激发大企业合作积极性。引导大企业联合中小企业建立完善供应链预警机制，共同提升供应链稳定性和竞争力。（工业和信息化部、人民银行、国资委、全国工商联按职责分工负责）

（四）以数字化为驱动，打通大中小企业数据链

1. 发挥大企业数字化牵引作用。鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台，推动开发一批小型化、快速化、轻量化、精准化的“小快轻准”低成本产业链供应链协同解决方案和场景，推介一批适合中小企业的优质工业APP。开展智能制造试点示范行动，遴选一批智能制造示范工厂和典型场景，促进提升产业链整体智能化水平。鼓励大企业带动中小企业协同开展技术改造升级，提升中小企业技术改造能力。（发展改革委、工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

2. 提升中小企业数字化水平。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，开展智能制造进园区活动，发布中小企业数字化转型水平评价标准及评价模型、中小企业数字化转型指南，引导中小企业深化转型理念、明确转型路径、提升转型能力、加速数字化网络化智能化转型进程。（工业和信息化部、财政部负责）

3. 增强工业互联网支撑作用。深入实施工业互联网创新发展行动计划，培育一批双跨工业互联网

平台，推动垂直行业工业互联网平台拓展深化服务大中小企业融通的功能作用，推动各类生产要素的泛在连接、柔性供给和优化配置，加强对产业链大中小企业的数字化分析和智能化监测，促进产业链制造能力的集成整合和在线共享。（工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

（五）以金融为纽带，优化大中小企业资金链

1. 创新产业链供应链金融服务方式。完善产业链供应链金融服务机制，鼓励金融机构结合重点产业链供应链特点开发信贷、保险等金融产品，加强供应链应收账款、订单、仓单和存货融资服务。（人民银行、银保监会按职责分工负责）

2. 推动直接融资全链条支持。引导各类产业投资基金加大对产业链供应链上下游企业的组合式联动投资，强化对产业链整体的融资支持力度，并发挥资源集聚优势，为中小企业提供各类增值服务。（发展改革委、工业和信息化部按职责分工负责）

3. 引导大企业加强供应链金融支持。推动大企业支持配合上下游中小企业开展供应链融资，助力缓解中小企业融资难融资贵。引导大企业加强合规管理，不得滥用市场优势地位设立不合理的付款条件、时限，规范中小企业账款支付。（工业和信息化部、人民银行、国资委、全国工商联按职责分工负责）

（六）以平台载体为支撑，拓展大中小企业服务链

1. 搭建专业化融通创新平台。鼓励各地培育大中小企业融通创新平台、基地，促进产业链上下游企业合作对接。引导大中小企业融通型特色载体进一步提升促进融通发展服务能力，为融通创新提供有力支撑。加强大学科技园及各类众创空间建设，促进各类创新要素高效配置和有效集成。（发展改革委、科技部、工业和信息化部按职责分工负责）

2. 推动各类平台强化融通创新服务。引导国家制造业创新中心、产业创新中心、技术创新中心将促进融通创新纳入工作目标，引导中小企业公共服务示范平台、制造业双创平台设立促进融通发展的服务产品或项目，加强对融通创新的服务支持。（发展改革委、科技部、工业和信息化部按职责分工负责）

3. 培育国际合作服务平台。搭建中小企业跨境撮合平台，依托大企业打造中小企业海外服务体系，带动中小企业共同出海，提高跨国经营能力和水平，融入全球产业链供应链。（工业和信息化部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

（七）以队伍建设为抓手，提升大中小企业人才链

1. 加强人才培养引进。实施专项人才计划，选拔一批创新企业家、先进制造技术人才和先进基础工艺人才。加大海外高层次人才引进力度，支持产业链上下游企业培养、吸引和留住骨干人才。组织实施制造业技能强基工程，健全制造业技能人才培养、评价、使用、激励制度，建设一支数量充足、结构合理、技艺精湛的制造业技能人才队伍。（工业和信息化部、人力资源社会保障部、国资委负责）

2. 推动人才共享共用。推动大企业自建或联合社会力量建立人才学院、网络学习平台、公共实训基地等，打造专业化开放共享培训平台，加强对产业链中小企业人才培养。鼓励大企业设立高技能人才培训基地和技能大师工作室，培养造就高技能领军人才，引领带动高技能人才队伍建设和发展。探索建立大企业、科研院所技术型专家人才到中小企业兼职指导和定期派驻机制。（工业和信息化部、人力资源社会保障部、国资委、全国工商联按职责分工负责）

3. 提升人才队伍融通创新能力。引导大企业开展人才交流、培训活动，加强大中小企业人才理念、技术、管理等方面交流。开设中小企业经营管理领军人才培养促进大中小企业融通创新主题班，帮助经营管理人员拓展融通发展视野、深化融通发展思维、提升融通对接能力。实施数字技术工程师培育项目，加快数字技术领域人才培养，推动数字经济和实体经济融合发展。谋划建设一批卓越工程师培养实践基地，面向融通创新需求打造卓越工程师培养模式。（工业和信息化部、人力资源社会保障部、国资委、全国工商联负责）

三、工作要求

（一）强化组织领导。各地区相关部门要健全大中小企业融通创新工作机制，制定完善本地区贯彻落实工作方案，绘制产业链图谱，建立重点企业库、补链固链强链项目库及需求清单，完善专家咨询机制，强化部、省、市、县联动，细化分解工作任务，加强协调调度，确保各项工作落地落实。（各有关部门负责）

（二）强化政策支持。各级财政可根据发展需要，通过现有渠道对大中小企业融通创新给予积极支持。推动国有企业制定向中小企业开放创新资源的激励措施，对推动大中小企业融通创新成效明显的相关团队予以工资总额支持，对取得重大成果的国有企业在年度考核中给予加分奖励，在任期考核中给予激励。鼓励地方探索实施大中小企业融通创新项目。（各有关部门负责）

（三）强化宣传引导。总结促进大中小企业融通创新的经验做法，择优宣传推介典型经验模式，提升促进融通创新工作水平。创新宣传方式方法，进一步推动深化融通创新理念，凝聚社会共识，营造合力促进大中小企业融通创新、产业链供应链补链固链强链的良好氛围。（各有关部门负责）

工业和信息化部

国家发展和改革委员会

科学技术部

财政部

人力资源和社会保障部

中国人民银行

国务院国有资产监督管理委员会

国家市场监督管理总局

中国银行保险监督管理委员会

国家知识产权局

中华全国工商业联合会

2022年5月12日

【参考信息】

疫情常态化下的餐饮，要为未来做准备



本月初，央视新闻发布“毫不动摇坚持‘动态清零’（防疫）总方针”，政策明确了，“精准防疫、动态清零”会是接下来疫情防控的组合拳。

防控的主要手段是管控，不过不同城市的管控政策也各有不同，一些城市仅有零星三五例就启动封城措施，一些城市则精准到小区楼栋和具体街道。

疫情优先度的严峻也在影响着实体行业的经营，对于餐饮业来说，在常态疫情管控状态下，即使在无疫情时期也难免提心吊胆，一旦处于疫情封控区，则可能遭遇不能堂食，有时连外卖都不可以，严重时还会封控 14 天甚至更长时间，可见疫情及其管控政策可以说是餐饮人感受非常强烈的焦虑来源。

PS：本篇文章的“管控”为常态语境，指的是无疫情时期的规则管控，如对顾客查询健康码、体温、行程码以及做好日常消杀、对异常及时上报等；本篇文章的“封控”指的是疫情语境，比如疫情来了，要么只能做外卖、要么堂食外卖共同停摆等。

受疫情持续影响，要经营自由还是要健康？当然最好是两样兼得，而在疫情管控常态化之下，餐饮门店应该如何发展和经营？这是一个大家必须思考的深刻问题。

突发疫情，恐慌和焦虑是正常且合理的

疫情之下人们最基本的动作：戴口罩。餐饮业的尴尬之处就在于用餐必须要摘口罩，这是堂食最大的痛点，所以，城市但凡发生疫情，堂食自然是经营不了的。大家对于疫情的害怕不仅是身体上的，更是心理上的，一旦成了“时空伴随者”，轻则失去自由和经济，重则危害身心。

城市疫情突发后，餐饮老板的内心会一下子跌入冰谷。而如果处于疫情中心或者边缘，压力更是有如排山倒海。

1)、虚惊一场，如临大敌

某城市出现了疫情，流调位置在门店方圆 5 公里内(不属于时空伴随者)，但恰好当天晚上有一员工突发高烧，这时整个餐厅的员工和管理者都慌了。

当事员工及时赶往医院，医护将他带到留观区。店长不安之下，决定全员奔赴医院做核酸。数个小时后，结果出来了，该员工仅仅是普通发烧。整个餐厅好像在至暗时刻看到了黎明既白，虽被告知虚惊一场，但大家还陷入之前的惶恐难以自拔。

直到凌晨全员报告核酸阴性，店长才把事情报告在外地的老板，事后别人安慰说“所幸虚惊一场”，店长回答，“哪里是虚惊，这是真实的惶恐”。

2)、就像枪打在身上，心态崩了

疫情来时，如果深处疫情之中，那这样的恐慌会更加刻骨。

有到店用餐的人确诊，餐厅成了密接，排查时发现还有员工报告阳性。

事情发生后，高管心态一下子就崩了，不仅害怕餐厅被网暴，更害怕自己的健康。此时所有电话都集中在一起，他说，“我那一瞬间就好像被枪毙了，动作迟缓、思维僵化、信息不敢看，也不知道如何回复”。

恰好身边有朋友疏导，沟通一番平复心情后，他开始面对。所幸餐厅只有一个员工确诊，N+14+7 之后，整个城市回归了常态，餐厅也得以重新经营。

劫后余生，你会更珍惜自由的时刻。该管理者表示，现在有经验了，当然寻常时还是得做好防控。

规则发生改变，做今天的生意要赚过去没有赚到的钱，还要为未来不能赚的钱做准备

有餐饮老板指出，疫情有可能会来，但不确定什么时候来，而且一旦遭遇疫情，你不要奢望能营业，甚至外卖也不要期待。

如果综合两年多来疫情管控的实际情况来看，疫情虽然在多个城市起起落落，不过也总会有褪去的时刻，总体来看，餐厅可以经营的时期总是比封控的时间要长。疫情常态化下的经营主要看两点：其一是寻常管控下的持续经营，其二是疫情时期不仅要遵守管控政策，更要尝试价值实现。

疫情不会一直存在，在动态清零政策下，防疫对于疫情采取发现一起就扑灭一起的强硬措施，以截断病毒，同时防止其传播扩散到其它区域。在管控措施下，疫情通常会有一个拐点，如果发现时管控迅速，通常会在发现疫情的 2-5 天内得到控制，一般 N+14+7(天)就可以恢复常态，在极为珍贵的常态时期，门店如何持续经营？这是一个实际得面对的问题。

有一个大的痛点必须注意：由于受疫情封控影响，门店在可以经营的周期要将无法经营周期的钱赚回来。

比如因疫情影响，假设短期一个月只能经营 20 天，那么能经营的 20 天就要实现(20+10)天的收益；中长期如果 1-6 月有 1 个月无法营业，那么可以营业的 5 个月就要实现 6 个月的收益。

这意味着门店需要调整策略，不能再像过去那样当一天和尚撞一天钟，过去赚的是当下的钱，现在不仅要补上过去的漏洞，还要为未来不定的漏洞做准备。

在疫情清零的封控时期，除了守规则，心态是最重要的。比如还能做外卖就尽力做外卖，不能做外卖也不要再在管控时期乱了分寸，如果被封闭在同一个房子内(宿舍)，该放松要放松，该沟通要沟通。静止时期也是锻炼技能的好时期，平常那些因经营做不了的沟通，此时就是一个机会。

只要餐厅还在、品牌还想持续，就不能止步不前，短期的管控只是另一种“经营”

在当下的疫情时代，对于餐饮门店来说，什么最重要？

在筷玩思维(www.kwthink.cn)看来，保持理性和好心态是首要的。

1)、面对常态化危机，理性和心态缺一不可

理性和好心态是疫情常态化经营成败的关键因素。

理性指的是优质的思考力，有些门店在疫情之下乱了分寸，为了提高利润率，不惜铤而走险用上了过期食材，包括把正常肉换成合成肉、把优质食材换成劣质食材，这些行为都在降低品牌档次、抹灭品牌的未来。

单有理性不够，还得有好心态。有些餐饮老板在管控时不好好核查信息，也没有做好消杀，一旦遇到封控，心态就崩了，居家隔离时颓废度日，对于次密接风险甚至瞒报、不报，遇到经营难题就想着把门店转让出去……这样不理性、不成熟的心态只会起反效果。

在筷玩思维看来，只要门店还在经营、品牌还是自己的，那么无论什么时候、什么处境，老板都得好好经营。

2)、正常时期经营顾客和品牌，特殊时期经营组织和口碑

在正常时期和特殊时期，经营的目的都是不同的。正常时期经营的是顾客和品牌以及供需关系的经济化——给顾客卖东西，让顾客记住品牌。通常在这种关系下，要么顾客至上，要么品牌至上，但在员工层面，特别是基层员工则一直是被忽略对象。

以品牌至上来说，我们谈到一个品牌，大多会说到管理者或者创始人，很少有人会谈服务员，更很少有人会谈厨师，在公众环节，没有人关注服务员和厨师的人格化发展(不关注他是谁、将去哪里)。这样导致整个餐饮业的流动率过高、人才化过低，老板一边吐槽招不到人、留不住人、没有人才，另一边又只关注顾客和品牌。

在特殊时期(如封控期)，这对于餐饮业反而是一种缓冲，门店无法经营的时候，不要认为无法营业就不属于经营阶段，没有顾客的时候，门店反而可以经营组织和口碑，组织文化可以在这个时候做起来。

有餐饮老板指出，无法经营的时候，我让员工去点评、口碑、小红书、抖音等渠道逐条回复之前顾客的评论，我们这时候才真正看到餐厅经营存在的问题，该道歉道歉、该感谢感谢、该沟通沟通，口碑也就慢慢做起来了。其余的时间我们就做员工沟通，和员工深度聊了之后，才知道原来我们内部的管理有那么多不足，高管和员工之间逐步揭开矛盾、解开矛盾，互相道歉，互相整改，重新培训，再重新制定规则……这对于我们后续经营有很大的帮助。

3)、在特殊时期用特殊方法，动起来、跑起来，如果还在跑道上，那么绝不能停下来

也有餐饮人表示，如果你要持续经营，那么就别怕封控，怕是没有用的，而且这也不是你能决定的，你要想想还有什么事情是可以做的，某些事情或许短期有用，或许长期有用，只要能动，一定有事情可以做。

我们常常讲“特殊时期特殊对待”，其实后疫情时代的每一天都是特殊时期，这也意味着只要疫情未被完全消灭，那么每一天都得用特殊思维和特殊方法来对待。

简单来说，过去常态经营的思维在疫情常态化之下都得重新思考并做经营重构，比如以下环节：

①过去只坚持堂食，疫情时代最好不要有这样的“死板坚持”，我们看到很多之前不做外卖的品牌，它们在疫情后大多都开通了外卖。

②过去堂食和外卖都在做，那么今天得思考新零售的力度，比如今天很多老字号品牌也在做 2C 预制菜，甚至对 2B 开放供应链。

③联名，比如喜茶和费大厨推出的 CP 组合新品等。

④过去可能不上点评，今天得在点评露个面，包括微博、小红书、联联等，多一个渠道，多一条活路。

⑤过去可能不讲究回复评论，那么今天得回一下，过去是标准化复制粘贴式回复，今天最好做到人性化回复。

⑥过去讲竞争对手，巴不得隔壁没生意，今天得期望隔壁生意好，然后带带自己店的人气，要从竞争走到竞合(如果自己生意好，那么要想办法带隔壁起来，从个体思维到生态思维)。

⑦过去不会推新品，今天得着手研发新品。

⑧过去菜单讲究多而全，今天得留下精品、打造爆品。

⑨过去讲究薄利多销，今天得关注利润产品。

PS：以上改革举措并非全部，同时也不是非得这样做，得看着钱来做(投资回报率规则，不投资则不回报)。不要乱花钱，也不要不舍得花钱。

有些老板可能会说，“我该做的都做了，没招了”。

那么你得思考，还不想继续在餐饮业赚钱？能否抽身离开？

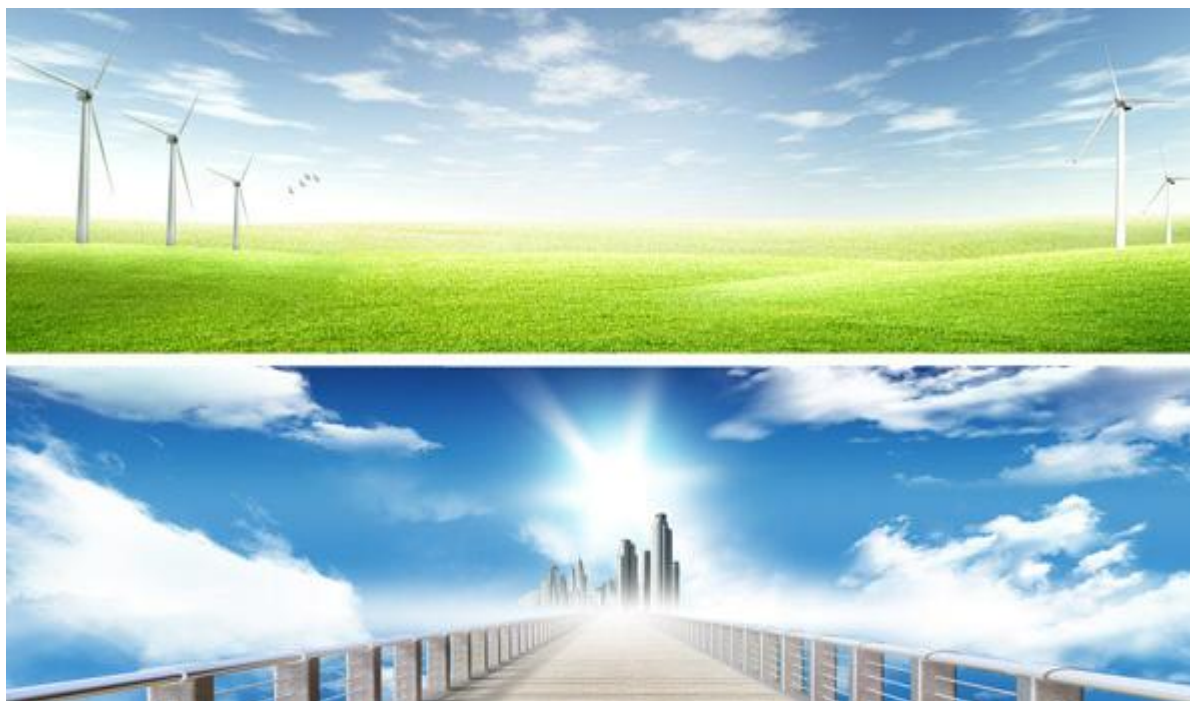
如果无法抽离、还想在餐饮业赚钱，那么得思考那些都做了的有没有都做好？做得好的能不能再精进？过去的浪费有没有可以止损的？竞争力能不能再大些？竞争优势能不能再多些？

人与人是不同的，有些人在方仓医院整天刷短视频度日，有些人在方仓也坚持远程办公，可见人和人是不一样的，面对同样的事情，也可以有无数种不同的方法。

回到餐饮业，在疫情常态化之下，其规则并不复杂：要退出就赶紧退出，不想经营了就赶紧止损，如果要经营，那么就不要停下来，要善于找事情做，主动找新的方法、新的方案，以此构建新的利润点。只要你还在经营，同时也想持续经营，那么你总会有办法。

【参考信息】

4月煤、油、气产量继续增长，电力生产由增转降



5月16日，国家统计局公布4月能源生产情况，当月国内原煤、原油、天然气保持增长，电力生产同比下降。

国家统计局数据显示，4月国内生产原煤3.6亿吨，同比增长10.7%，增速较3月放缓4.1个百分点；4月进口煤炭2355万吨，同比增长8.4%，3月为同比下降39.6%。

今年前4个月，国内生产原煤14.5亿吨，同比增长10.5%；进口煤炭7541万吨，同比下降16.2%。

国内原油和天然气产量继续保持增长。

今年4月，国内生产原油1700万吨，同比增长4%；进口原油4303万吨，同比增长6.6%。今年1-4月，国内生产原油6819万吨，同比增长4.3%；进口原油1.7亿吨，同比下降4.8%。

国内原油加工量降幅扩大。4月国内加工原油5181万吨，同比下降10.5%，降幅较3月扩大8.5个百分点；1-4月，加工原油2.23亿吨，同比下降3.8%。

4月国内生产天然气177亿立方米，同比增长4.7%；进口天然气809万吨，同比下降20.3%。今年1-4月，国内生产天然气747亿立方米，同比增长6.2%；进口天然气3587万吨，同比下降8.9%。

国内电力生产也在4月由增转降。4月，国内发电6086亿千瓦时，同比下降4.3%，3月为微增0.2%；1-4月，发电2.6万亿千瓦时，同比增长1.3%。

国家统计局介绍称，4月火电发电同比下降11.8%，降幅较3月扩大6.1个百分点；水电、核电、风电的增速都有不同程度的放缓，同比增速分别为17.4%、0.9%和14.5%；太阳能发电增速加快，达到24.9%。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

