

2022年6月6日

星期一

第1664期/共1664期

【参考信息】

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》解读……………p2

建筑业双碳赛道开启，绿色建筑未来寻路……………p5

叮咚买菜在上海恢复原有预约模式供用户随时下单……………p7

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》解读

近日，工业和信息化部印发了《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（下称《办法》），为便于理解《办法》，做好贯彻实施工作，现就相关内容解读如下。

一、制定《办法》的主要考虑是什么？

优质中小企业创新能力强、成长性好，是提升产业链供应链稳定性和竞争力的基础力量，是推动经济高质量发展的重要驱动，是构建新发展格局的坚强支撑。党中央、国务院高度重视优质中小企业培育工作，习近平总书记强调要“培育一批‘专精特新’中小企业”，中央经济工作会议要求“激发涌现一大批‘专精特新’企业”，《政府工作报告》提出“着力培育‘专精特新’企业”。工业和信息化部深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，在《“十四五”促进中小企业发展规划》中，将优质中小企业培育工程列为九大工程之首。目前，已累计培育“小巨人”企业4762家，带动各省培育专精特新中小企业4.8万多家。

培育工作取得一定成效，受到社会广泛关注，但也面临标准不统一、服务不精准、发展不平衡等问题。比如，党的十九届五中全会指出“支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地”，但创新型中小企业因为缺少评价标准，目前各地都在探索，概念认识上存在差异；再如，省级专精特新中小企业的培育标准由各地自行制定，各成体系，不利于培育工作的持续开展。为进一步提升优质中小企业梯度培育工作的系统化、规范化和精准化水平，工业和信息化部在前期开展培育工作的基础上，研究制定了《办法》。

《办法》不仅对评价认定工作进行规范，更对培育管理提出了系统性要求。优质中小企业的三个梯度，层次分明、相互衔接，既有利于不同层次的企业看清差距和不足，明确努力方向，也有助于各级中小企业主管部门提高服务的针对性、精准性和满意度。开展优质企业梯度培育工作，绝不仅仅是认定一批优质企业，更重要的是通过培育服务、引导带动，引领广大中小企业坚持走专精特新发展道路，实现高质量发展。

二、《办法》的主要内容有哪些？

《办法》正文共五章，第一章总则，提出了制定依据、概念和定义、工作原则、职责分工、工作目标等内容。第二章评价和认定，明确了评价和认定工作原则、标准以及相关工作要求。第三章动态管理，提出了管理原则和企业信息更新要求，以及有效期、违法违规和举报受理等管理要求。第四章培育扶持，提出了梯度培育的原则、内容和方式。第五章附则，明确了实施日期等。

《办法》明确了创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的评价或认定标准，以附件形式发布。其中，创新型中小企业评价标准包括创新能力、成长性、专业化三类6个指标，满分100分，企业得分达到60分以上即符合创新型中小企业标准。考虑创新型中小企业是优质企业培育的广泛基础，标准设置不宜过高。专精特新中小企业认定标准包括从事特定细分市场年限、研发费用总额、研发强度、营业收入等基本条件，并从专、精、特、新四方面设置13个指标进行综合评分，满分100分，企业得分达到60分以上即符合专精特新中小企业标准。考虑到各地企业发展水平差异，在坚持全国统一标准的基础上，留有15分“特色指标”由各省结合本地特色进行设置，既确保企业水平总体上大致相当，又鼓励地方结合实际创造性开展工作。专精特新“小巨人”企业认定标

准围绕专、精、特、新以及产业链配套、主导产品共六个方面，分别提出定量和定性指标，考虑“小巨人”企业是优质中小企业的排头兵，被认定企业需满足全部指标要求。

同时，为避免一些创新能力突出、产业链作用突出的企业，因为“偏科”无法通过，我们通过设置直通车的方式，对这类企业进行了适度倾斜。

三、创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业有什么区别和联系？

创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业是优质中小企业培育的三个层次，三者相互衔接、共同构成梯度培育体系。创新型中小企业具有较高专业化水平、较强创新能力和发展潜力，是优质中小企业的基础力量，培育目标是100万家左右。专精特新中小企业实现专业化、精细化、特色化发展，创新能力强，质量效益好，是优质中小企业的中坚力量，培育目标是10万家左右。专精特新“小巨人”企业位于产业基础核心领域和产业链关键环节，创新能力突出、掌握核心技术、细分市场占有率高、质量效益好，是优质中小企业的核心力量，培育目标是1万家左右。

一棵幼苗成长为参天大树不可能一蹴而就，三类企业代表了优质中小企业发展的不同阶段，在评价或认定标准的设置上，也体现了这一思路。我们希望初创中小企业能够沿着这样一个梯度去发展，脚踏实地、聚焦主业、砥砺奋进、开拓创新；我们也希望经过若干年的持续培育，这些优质中小企业里能够有一大批企业成长为国内国际知名企业，为我国的经济社会发展做出更大贡献。

四、是不是所有企业都可以申报？

我们鼓励各类中小企业创新发展，所有在中华人民共和国境内工商注册登记、具有独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》的企业，不区分所有制，都可以申报。但是，作为优质中小企业还必须满足一些基本要求，比如：未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，提供的产品（服务）不属于国家禁止、限制或淘汰类，近三年未发生过重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为，等等。

在产业导向上，培育工作以制造业企业、制造业和信息化相融合的企业为主，突出产业链属性，重点鼓励位于产业链供应链关键环节及核心领域的企业，有一些比如住宿餐饮、批发零售、房地产、娱乐业等，暂不列为我们培育的对象。同时，我们也会加强动态管理，如果发现已被认定的企业有严重违法违规行为或数据造假的，坚决取消认定。

五、企业怎么参与评价和申请？

优质中小企业评价和申请，坚持企业自愿、公开透明的原则开展。

创新型中小企业评价，由企业按属地原则自愿登录优质中小企业梯度培育平台（将于2022年8月1日文件正式实施前开放）参与自评，省级中小企业主管部门根据评价标准组织对企业自评信息、相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门公告为创新型中小企业。

专精特新中小企业认定，由创新型中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行审核、实地抽查和公示。公示无异议的，由省级中小企业主管部门认定为专精特新中小企业。

专精特新“小巨人”企业认定，由专精特新中小企业按属地原则自愿提出申请，省级中小企业主管部门根据认定标准，对企业申请材料和相关佐证材料进行初审和实地抽查，并向工业和信息化部推

荐，工业和信息化部组织对被推荐企业进行审核、抽查和公示。公示无异议的，由工业和信息化部认定为专精特新“小巨人”企业。

各省级中小企业主管部门将就创新型中小企业评价和专精特新中小企业认定工作出台实施细则，具体参与评价和申请的流程请以省级中小企业主管部门出台的实施细则为准。工业和信息化部每年将印发开展专精特新“小巨人”企业认定工作的通知，具体申请流程请关注工业和信息化部通知，2022年专精特新“小巨人”企业认定工作将于6月上中旬启动。

特别强调的是，工业和信息化部不委托任何机构开展创新型中小企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业评价认定相关的培训、咨询、辅助申报工作，企业只需按要求如实填报提交相关材料即可，不收取任何费用，也没有任何特殊捷径。

六、如何开展优质中小企业培育工作？

企业发展的关键是企业自身。优质中小企业梯度培育工作以内因为主、外因为辅，核心还是依靠企业不断增强内生动力，坚持走“专精特新”发展道路，政府和社会力量做好优化发展环境、加强服务支持等工作，共同形成培育工作合力。

在培育工作中，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持分层分类分级指导，坚持动态管理和精准服务，需要政府、社会、市场三方共同发力。各级中小企业主管部门针对本地区不同发展阶段、不同类型中小企业的特点和需求，以政策引领、企业自愿、培育促进、公开透明为原则，健全优质中小企业梯度培育体系，制定分层分类的扶持政策，完善服务体系建设，维护企业合法权益，不断优化中小企业发展环境。相关事业单位、社会组织等发挥自身优势，在政策宣传、技术服务、法律援助等方面，积极为中小企业提供公益性服务。市场化服务机构是专业化服务的主力，按梯度培育优质中小企业，有助于提升市场化服务的精准性，提高企业的获得感。我们也希望各类市场化服务机构，在坚持市场化规则基础上，能够理性务实、深入细致地支持这些优质中小企业，陪伴企业共同成长。

优质中小企业培育工作，重点在“培育”二字，培育的功夫下准了、下足了，优质中小企业自然会更多涌现出来。工业和信息化部将会同相关部门着力构建政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同促进的服务体系，引导各类服务机构加大对优质中小企业的服务帮扶力度，通过搭建创新成果对接、大中小企业融通创新、创新创业大赛等平台，汇聚服务资源，创新服务方式，为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务。工业和信息化部将会同有关部门持续加大对优质中小企业的支持力度，激发涌现一大批专精特新中小企业。

【参考信息】

建筑业双碳赛道开启，绿色建筑未来寻路



作为国民经济重要产业之一的建筑业，已经成为实现碳达峰、碳中和目标的关键一环。

基于建筑业的显要位置，其在减碳行动领域的表现也被寄予较高期待。2020年7月，住房和城乡建设部、国家发展改革委等七部门发布《绿色建筑创建行动方案》，提出到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%。

此后，各地也纷纷出台相关文件，明确绿色建筑的发展目标。而开发商、建筑商等参与各方，也越来越将绿色建筑的发展视作是面向未来的战略板块。不仅是龙头房企，中小型房企也有不少将绿色建筑作为细分发展赛道而进行深耕，这种趋势足以说明，绿色建筑在行业之中的重要位置。

不仅如此，近年来，开发商与建筑商对绿色建筑领域的探索也逐渐深入，从装配化建筑、超低能耗建筑、零能耗建筑到新型建材等，均有所涉猎。随着“双碳”目标的推进，业界人士也普遍认为，建筑业未来将在技术的开发和运用上有更长足的进步，这也是企业未来努力的方向。

企业逐鹿

从建筑业的发展现状来看，绿色建筑的推动有其必要性。建筑全生命周期碳排放占全国碳排放的一半以上，包括建材生产及运输、建造施工、建筑运行、建筑拆除四个阶段。其中，建材生产和运输碳排放的占比达到55%，运行碳排放占比43%，施工占比2%，拆除占比可忽略不计。

近年来，中国在绿色建筑方面的探索日渐深入。截至2022年3月31日，中国（包括港澳台地区）共有LEED（Leadership in Energy and Environmental Design 能源与环境设计先锋）参与项目8100

多个（共近 3.67 亿平方米），其中 7,100 个项目在中国内地；而正式获得 LEED 认证的项目共计 4400 多个，达到 1.41 亿平方米；其中，内地则有 3800 多个 LEED 认证项目，共计 1.24 亿平方米。

众多的绿色建筑背后离不开开发商与建筑商的探索。其中，万科和碧桂园是较为典型的样本。2021 年，万科新增满足绿色建筑标准的面积 5826 万平方米，其中满足绿色一、二星标准的项目面积 5598 万平方米，满足绿色三星标准的项目面积 228 万平方米。截至 2021 年底，万科满足绿色建筑标准的面积累计 2.89 亿平方米；获得 Leed 金级认证 7 个。万科不仅自我革新，对供应链企业的要求也在逐步提升。

为了填补建材行业绿碳认证标准的缺口，帮助供应链迅速达成共识，去年 9 月，万科成员企业采购牵头发起建立 ACA 认证联盟，联合行业权威力量，制定绿碳标准。帮客户建立的绿碳产品资源库，才能把政策和希望落实到产业实际应用。

碧桂园在绿色建筑领域的探索也有一定的成果。据碧桂园发布的数据，其研发的建筑机器人已有 21 款投入商业化应用，累计施工面积超过 800 万平方米，能够有效减少建筑材料的浪费并降低工业污染排放及碳排放。

未来愿景

随着减碳行动的进一步深入，绿色建筑的推广箭在弦上。

根据住建部发布的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，到 2025 年，要完成既有建筑节能改造面积 3.5 亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑 0.5 亿平方米以上，装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到 30%，地热能建筑应用面积 1 亿平方米以上，城镇建筑可再生能源替代率达到 8%，建筑能耗中电力消费比例超过 55%。因此，建筑业在减碳方面未来还将有更多的突破空间。

根据规划，“十四五”时期建筑节能与绿色建筑主要发展 9 项重点任务，包括提升绿色建筑发展质量、提高新建建筑节能水平、加强既有建筑节能绿色改造、推动可再生能源应用、实施建筑电气化工程、推广新型绿色建造方式、促进绿色建材推广应用、推进区域建筑能源协同以及推动绿色城市建设。

中国建筑业的减碳对碳中和目标的实现至关重要，且从今年 4 月开始，所有新建建筑及旧楼改造已经要按照标准进行强制碳排放计算。未来所有建筑包括既有建筑将面对越来越严格的监管环境。既有建筑的节能减碳，新建建筑提升建筑标准，绿色建筑从城市走向乡村都是大势所趋。未来既有挑战又有机遇，在新能源技术开发与运用、对既有建筑进行绿色焕新及升级改造、对木材或者模块化建筑以及其他新兴技术和建筑材料的探索开发，或者建筑实现净零（零碳排放、零废弃物、零能耗）等，都将是绿色建筑板块将来发展的重点。

【参考信息】

叮咚买菜在上海恢复原有预约模式供用户随时下单



叮咚买菜在上海这波疫情期间，是保供主渠道之一。目前，叮咚买菜在上海迎来全面复工，超 95% 的站点恢复正常营业，平台也逐步调整运营模式，为市民提供更便捷、丰富的服务。

疫情期间，为了提高分拣、配送效率，保障更多用户的物资供给，叮咚买菜采用了“固定时间开放运力，大时段预约”的模式。随着配送员等一线人员陆续回岗，以及上海市民获取物资的渠道不断增加，叮咚买菜在上海的 200 多个站点，从 5 月 30 日起，分批次恢复“全天开放运力，小时段预约”的模式。这意味着，用户们可随时下单。

考虑到上海市民已经从只求“吃得饱”，转向要“吃得好”，叮咚买菜已调整商品规格，并持续提升商品品类的丰富度。原先针对保供需求而推出的大份装蔬菜，将逐步被正常规格的商品替代；鲜花、小龙虾等暂停供应的品类，叮咚买菜已利用自建供应链优势，恢复上架。

叮咚买菜表示，将加快新商品的开发节奏，不断扩展品类数量，上架时令生鲜、预制菜、烘焙、饮料等，为上海市民提供更多的美味。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

