

2022 年 6 月 13 日

星期一

第 1668 期/共 1668 期

【参考信息】

企竞中心金融加持“专精特新”专题活动之二……………p2

金融护企 | 分期、减费、补贴，信用卡中心助跑“消费马车”……………p10

上海咖啡馆正在集体复苏，团购订单量暴涨 433%!……………p12

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

企竞中心金融加持“专精特新”专题活动之二

邀请中行、服务农商行、中信银行金融助力专精特新专题讲座

随着疫情后复工复产复市的速度加快，许多企业面临经营资金短缺问题，“专精特新”、“小巨人”企业也不例外。专精特新企业急需金融输血。上海企业竞争力研究中心作为本市首批服务国家级专精特新小巨人企业服务机构，携手上海市单卡协会和多家银行，精心推出了“金融助力专精特新专题活动”。

6月10日下午，上海企业竞争力研究中心和市单卡协会的2个在线课堂同步直播中行、农商行、中信银行介绍银行对“专精特新”企业的金融扶持政策和特别金融服务。讲座得到了广大中小企业的热烈响应，企竞平台1700多家企业2130多人次，单卡平台1500多家企业2180多人次参加了在线课堂。课上企业提问不断，3家银行专业融资经理一一解答。课后，中心还会继续服务企业，跟进企业与银行的进一步联系和接洽。



中国银行：复工复产金融产品介绍

周梦奇 中国银行上海市分行普惠金融事业部

疫情爆发以来，中国银行上海市分行严格按照上海市疫情防控相关工作要求，认真落实监管机构关于金融支持抗击新冠肺炎发展的若干政策任务，统筹疫情防控和专精特新企业发展，持续做好专精特新金融服务，在复工复产金融扶持政策线上专题活动会上来自中国银行上海市分行普惠金融事业部的周梦奇为中国银行助力企业复工复产重点产品做介绍。

中国银行助力科技企业复工复产金融服务，2008 年创新中银“信贷工厂”模式，专注小微企业信贷服务；2020 年推出“中银企 E 贷”线上产品，实现线上线下双轮驱动；2021 年打造“惠如愿”普惠金融品牌，提升普惠金融服务质效。

2022 年中国银行通过多方合力，分别以下时间点发布相关服务举措纾解中小企业困境。

3 月 16 日，《上海市工商业联合会 中国银行上海市分行普惠金融助力小微企业发展行动方案》；

3 月 30 日，《中国银行上海市分行支持中小微企业抗疫情促发展十六条举措》；

4 月 7 日，《中国银行上海市分行助企纾困十五条金融支持措施》；

5 月 5 日，《中国银行上海市分行助力企业复工复产倡议书》。

一、复工复产系列产品

“稳岗复工贷”普惠金融服务，根据企业纳税销售收入，最高 500 万元贷款额度，解决企业在员工工资发放、采购物资等复工复产所需日常经营周转。

“惠商复业贷”针对本市各类小微企业主与个体工商户，贷款额度最高可达 1000 万元。



二、在线融资系列产品服务

1、中银企 E 贷信用贷：本市我行存量结算小微企业，给予最高 100 万元额度信用贷款。

2、中银企 E 贷银税贷：本市依法合规纳税的小微企业，给予最高 300 万元额度信用贷款。

3、中银企 E 贷抵押贷：本市依法合规纳税的国标小微企业，给予最高 1000 万元信额度，最长贷款期限可达 3 年

4、中行 E 抵贷：提款有好礼，活动期间申请并提款成功的客户，按单笔提款全额获赠相应党委充值权益。

三、银担合作系列产品

1、担保基金贷款：重点支持科技型、专精特新、挂牌、战略新兴产业企业，符合国家和上海市政导向的本市中小微企业。批量模式最高额度 500 万元、个案模式最高额度 2000 万元。担保费率 0.5-1.5%由上海市中小微企业政策性融资担保基金提供政策性担保。

2、创业担保贷款：注册在本市的小微企业或创业组织，给予最高贷款金额 300 万元。

3、个人创业担保贷款：在沪创办小微企业、个体工商户等创业组织的本市户籍劳动者，贷款金额可达 50 万元，贷款期限可达 3 年

在疫情期间还提供 4 项相关政策：

对受疫情影响企业提供无还本续贷、展期等服务；

对防疫重点企业和受影响企业享受 0.5%担保费；

对防疫重点企业和受影响企业提供担保审批快速通道；

创业担保贷款继续免收担保费。

四、科技金融产品系列

1、科创助力贷：通过当年度科技型中小企业评价的本市小微企业，最高可达 300 万元；

2、科保通（科技履约贷）：本市科技型小微企业，由银行、政府、保险/担保三方合作提供贷款支持；首贷客户最高 500 万元，存量客户最高 1000 万元。

在疫情期间的相关政策：

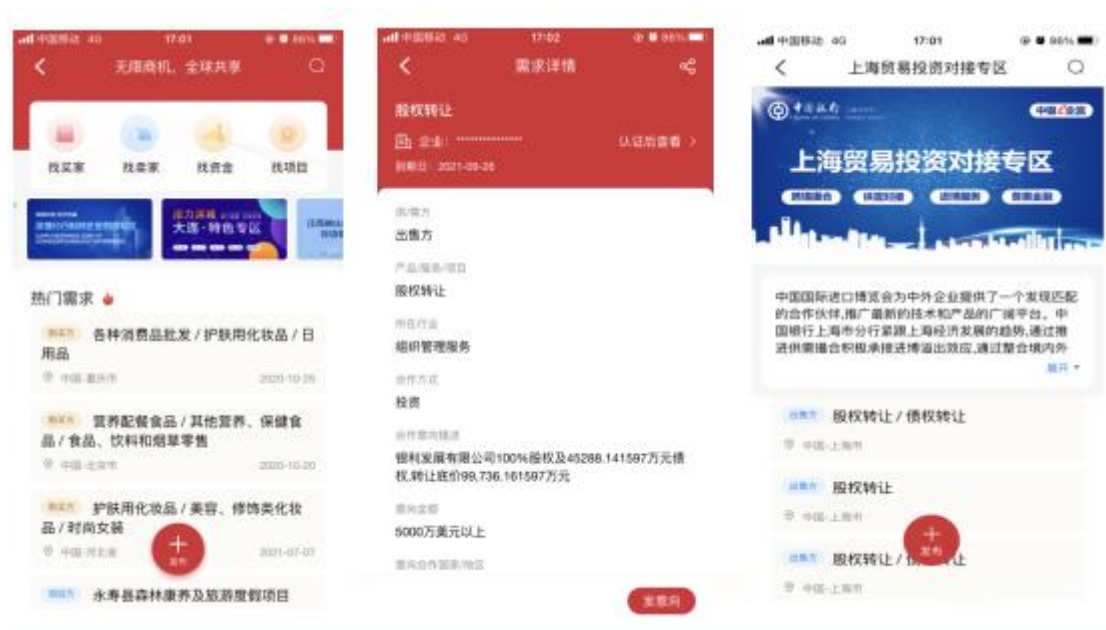
对受疫情影响企业提供无还本续贷、展期等服务，并继续提供担保费补贴；

对疫情重点项目、无还本续贷和展期项目采用备案制，简化业务流程；

疫情期间采用线上申请、线上受理、线上审核、线上推荐模式。

五、支持企业复商融市服务

通过“中银 e 企赢”综合服务平台构建多位服务生态，畅通银政企三方连接，助力全球小微企业高质量发展。以客户为核心，通过招商引资、供需对接、撮合活动、金融服务模式提供创新服务。



农商银行：服务面对面 农商鑫连心

刘翔 上海农商银行公司金融部副总经理

上海农村商业银行成立于2005年8月25日，是由国资控股、总部设在上海的法人银行，是全国首家在农信基础上改制成立的省级股份制商业银行。围绕上海新三大任务、“五个中心”以及“四大品牌”建设，上海农商银行位列2020年中国银行业100强榜单第24位，在全国农商银行中排名第二；

一、农商行科创金融服务

作为沪上以践行普惠、服务科创为特色的商业银行，上海农商银行在科创金融领域已深耕布局十余年，算得上是上海地区科创金融服务的“老字号”。

早在2009年，上海农商银行即在总行层面设立了科技型中小企业融资中心，自此正式开启聚焦科创企业的服务历程。2012年，该行成立上海市首家科技专营支行——张江科技支行，并以该支行为支点，先行先试，创新进取，目前张江科技支行各项业务领跑全市7家科技专营支行。2017年，该行成立普惠金融部，面向市场推出了“鑫科贷”系列产品，提出为科技型企业定制“全生命周期”专属系列产品的目标。2018年，乘着“大众创业、万众创新”的政策东风，该行于上海长阳创谷成立杨浦双创支行，启动“鑫动能”战略新兴客户培育计划，标志着该行科创金融服务迈入从产品到服务、从单一信贷到综合赋能的新发展时期。

目前，“鑫动能”培育库入库企业已超530家，综合授信规模达450亿元，成功培育重点上市企业16家，56家重点培育企业进入辅导备案阶段、较年初增加23家，落地投贷联动客户达56户、较年初增加39户，落地募集资金账户开立39户。充分体现了“鑫动能”对科创企业的早期识别和培育能力，也坚定了该行持续推动培育计划的信心和决心。



二、农商行科技金融产品

农商银行科技金融产品体系与服务配套包含“专精特新”中小企业信用贷、由市担保基金担保的千家百亿融资计划、支持小巨人企业的引航贷及其他科技金融专属产品：启航贷、知识产权质押融资、浦江之光、员工持股贷款等。

1、“专精特新”中小企业梯度培育方案

为贯彻落实市委市政府培育“专精特新”中小企业的工作要求，进一步加大对“专精特新”中小企业信贷支持力度，促进“专精特新”中小企业提升创新能力及专业化水平，上海农商银行推出“专精特新”中小企业全生命周期专项培育方案。

1) “专精特新”信用贷

给予最高 300 万最长 6 个月的信贷支持，适用全市“专精特新”小企业，解决企业初创期无抵押资产、亟需临时经营资金需求等问题。

2) “千家百亿融资计划”

给予最高批量 300 万(单户 1000 万)最长 1 年的信贷支持，以市担保基金提供担保责任，适用全市在他行无政策性担保业务的“专精特新”小企业。

3) “专精特新‘小巨人’”专项贷款

适用对象上海地区“专精特新‘小巨人’”企业，综合授信额度最高可至 5000 万，期限最长 3 年(中型制造业企业最长 5 年)。

2、科技金融专属产品——启航贷

启航贷业务旨在助力创业梦想的实现。围绕上海市创业带动就业工作要求，上海农商银行与上海市就业促进中心、上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心合作开展创业担保贷款暨启航贷业务。该产品面向上海市户籍员工占比达 15% 及以上（职工人数超 100 人的放宽至 8% 及以上）的企业。

业,由市担保中心按 90%的比例提供担保且免除担保费;市就促中心在企业贷后给予其一定比例贴息,企业实际负担成本仅 LPR-150BP。同时,上海农商银行适当放宽准入门槛、对科技企业更加侧重科技属性、研发能力等维度考量,整合银行、政府、担保机构三方资源优势,为企业创业发展保驾护航。

3、科技金融专属产品——“知识产权”质押融资

近日,上海市知识产权局、中国人民银行上海分行、中国银行保险监督管理委员会上海监管局和上海市地方金融监督管理局联合发文公布了“2021 年上海知识产权质押融资工作十大典型案例”。上海农商银行“地理标志”质押赋能乡村振兴融资业务入选。

2021 年 10 月中旬,上海浦东新区惠南镇的上海新风蜜露果蔬专业合作社凭借“地理标志”——“南汇水蜜桃”的无形价值,获得了上海农商银行发放的百万级商标质押融资贷款。这也是上海地区落地的首笔“地理标志”赋能商标质押融资贷款。之后,上海农商银行与多家水蜜桃种植、销售企业签订“水蜜桃品牌联社”战略合作计划,通过一对一结对模式,帮助企业解决“燃眉之急”,助力上海地产优质农产品品牌建设。

近年来,上海农商银行不断深入挖掘知识产权价值,在业务体量上厚积薄发。2021 年共计发放知识产权质押融资贷款 20 笔,累计质押金额逾 6 亿元,着眼中小企业融资难问题,着力发挥金融资本带动知识产权价值实现的作用,切实推动“知产变资产”。

中信银行：践行社会责任，同“信”守沪

顾晓磊 中信银行长三角一体化推进办公室

中信银行成立于 1987 年,是中国改革开放中最早成立的新兴商业银行之一,是中国最早参与国内外金融市场融资的商业银行,并以屡创中国现代金融史上多个第一而蜚声海内外,为中国经济建设做出了积极贡献。2007 年 4 月,本行实现在上海证券交易所和香港联合交易所 A+H 股同步上市。

一、中信责任

中信银行胸怀“国之大者”,坚持在服务和支持实体经济中扛起“中信责任”。

成为有担当、有温度、有特色、有价值的最佳综合金融服务企业。绿色信贷 2021 年我行绿色信贷在包括国有大行在内的主要同业中,增幅位居第三位。2022 年 4 月末,我行战略新兴产业融资服务达到 3382 亿元,同比增长 60.6%。2022 年一季度,我行为专精特新“小巨人”企业贷款较年初增长 58%。2021 年我行为超过 9000 户企业累计延期还本付息 250 多亿元;今年以来累计为近 2000 户企业办理延期还本付息 50 多亿元。中信银行上海分行是上海地区最早进驻的股份制商业银行。

中信银行上海分行推出“十九条金融支持抗疫举措”,助企纾困专项资源重点保供企业新发放的对公人民币贷款 100 亿。

1. 提供优惠利率:对于受疫情影响严重及重点领域的普惠型小微企业推行减费让利政策,同时客户可申请优惠贷款利率,切实降低小微企业经营成本;

2. 提供多种续贷方式:对确因疫情影响出现临时性经营困难的小微企业客户,可通过变更还款计划、延期支付利息、无还本续贷、展期、重组等多种方式予以协商解决;

3. 开辟绿色通道：按照“特事特办、急事急办、优先支持”的原则，加大对重点领域及困难行业的个人信贷支持力度，以有温度的金融服务帮助企业抗击疫情、渡过难关。

二、金融服务产品



团金宝

监管宝

MBS

连锁宝

信E卡

1、交易结算服务：便捷支付产品，连锁宝、团金宝、监管宝、MBS，为总部企业提供开户、付款和账户管理便利；结算卡、拼多多，为中小企业提供存取款便利、保障存款收益；积极响应减费让利号召，针对四大类 11 项结算费用予以减免，与近 5 万户企业共度疫情难关。

2、科创金融服务：投贷联动业务包括融资、选择权贷款、股权激励融资、股权重组融资、股权直投、财务顾问等综合金融服务，聚焦三大领域：

- 1) 战略新兴领域：新一代信息技术、高端制造、新材料、新能源、节能环保、医疗等。
- 2) “三创四新”领域：创新、创造、创意和新技术、新产业、新业态、新模式。
- 3) 绿色低碳行业领域：高效节能、节能改造、循环利用、污染治理等。

重点客群：国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业、主流产业资本已投资企业、主流私募股权基金已投资企业、证券公司辅导备案及保荐企业、中信证券、中信建投证券及其子公司已辅导备案、已保荐或已投资的企业、已在科创板、创业板上市的企业



3、普惠金融服务：智能化融资产品“科创e贷”产品，是我行在各地中小企业主管部门提供的“专精特新”企业名单基础上，依托智能化信贷工厂，结合征信、工商、司法等数据维度，为科创型小微企业提供的用于生产经营等的流动资金贷款服务。具有全线上、纯信用、高额度、易操作、随借随还等特点。

联系咨询：

信秒贷产品经理：邹利军：18019119677

公司业务产品经理：顾晓磊：18019088705

后续

“企竞中心金融助力“专精特新”专题活动”还会持续进行，敬请广大企业关注中心的在线课堂。针对受疫情影响，企业急需融资，中心还会继续为“专精特新”、“小巨人”企业服务，举办多场银企对接活动，将更多银行融资福利落到广大企业实处，产生效果，真正纾困到企业。同时，2022年度上海市企业竞争力风云榜活动正紧张筹备，届时热诚欢迎广大企业积极支持，共同参与。

【参考信息】

金融护企 | 分期、减费、补贴，信用卡中心助跑 “消费马车”



随着上海复工复产、复商复市迈入新阶段，促进消费成为加快恢复和重振经济的主要目标。此前上海发布的《上海市加快经济恢复和重振行动方案》（下称《行动方案》）明确提出要“大力促进消费加快恢复”。作为“三驾马车”的一环，消费的回暖将同步带动投资和出口，进而努力稳住经济基本盘。

在此过程中，金融机构正在积极行动。作为促消费的主要抓手，近来不少在沪信用卡中心出台了诸多措施，与商户、消费者同频共振，包括通过发挥分期杠杆作用提振城乡居民汽车消费、加大线上线下补贴力度、为商户提供手续费减免、获客引流优惠政策等，切实以金融之力促进消费回暖。2022年3月以来，各信用卡中心已累计为商户减免手续费金额近5亿元。

多方式支持汽车消费

在大力促进消费加快恢复中，《行动方案》强调了汽车消费的重要性，提出要大力促进汽车消费，主要举措包括年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税；2022年12月31日前，个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车，并购买纯电动汽车的，给予每辆车10000元的财政补贴等。

金融机构也以此为重心，自疫情发生以来，上海银保监局指导在沪持牌信用卡中心以服务“乡村振兴”和“绿色金融”为导向，以信用卡汽车分期业务为抓手，积极支持广大城乡居民汽车消费。

一方面，以优惠利率等多种手段促进居民汽车消费。据悉，各信用卡中心积极整合资源及业务渠道，加大资源投入，助力汽车消费。比如，农业银行信用卡中心启动第七届“百城千店农行汽车节”

活动，以“‘贷’您智慧出行”为主题，与厂商、经销商联手推出优惠措施，针对特定类型汽车分期客户，给予1000~2000元信用卡商城优惠券。

建设银行信用卡中心结合各地情况制定购车分期利率下浮标准，在该中心购车分期利率基础定价上最高下浮25%。另外，建设银行信用卡中心和浦发银行信用卡中心还稳步推动二手车分期业务，丰富汽车分期业务结构，满足更多类型客户汽车消费需求。

招商银行信用卡中心通过开展“小招看车团·购车补贴季”、微信社群主动推送、掌上生活APP活动宣传曝光等举措，有效缓解汽车商户疫情期间线下门店缺乏客流的问题，带动超过5000人前往线下门店看车试驾。

另一方面，各信用卡中心加大新能源汽车分期支持力度，积极与头部新能源汽车品牌合作，促进新能源汽车消费。记者了解到，招商银行信用卡中心积极与多家新能源汽车品牌合作，并提供一对一专属服务，2022年1月至5月，该中心累计向客户投放新能源汽车信贷近52亿元。

除此，建设银行信用卡中心也已与74个新能源汽车品牌开展分期业务合作，涉及车型300余款，服务客户8万余人，投放新能源车汽车信贷36亿元。

与此同时，金融机构积极服务汽车下乡。农业银行信用卡中心和建设银行信用卡中心以推进汽车消费信贷金融为抓手，围绕县域等下沉市场加大推进力度。其中，建设银行信用卡中心将五菱宏光、东风小康等非营运车型纳入汽车金融业务，有效满足乡县群众购车用车需求，截至2022年4月末，已支持超万户客户实现信用卡信贷购车，分期交易额近10亿元。

减免手续费纾困商户

在给予信贷支持的同时，在沪信用卡机构同步提供了手续费减免、获客引流等优惠政策，为疫情冲击下的商户纾困解难，助力其复工复产。第一财经记者从上海银保监局了解到，2022年3月以来，各信用卡中心已累计为商户减免手续费金额近5亿元。

比如，农业银行信用卡中心联合银联面向零售、餐饮、文旅等消费行业商户提供银联二维码交易手续费优惠，对单笔500元以下银联二维码收款交易实行手续费全额减免，单笔500元以上银联二维码交易给予一定折扣。

招商银行信用卡中心联合多家数码品牌，加大线上宣传渠道覆盖度和宣传力度，助力商户在疫情期间的产品销售。同时，对餐饮、电影、零售便利等生活消费行业合作商户，暂不向其收取交易手续费。

兴业银行信用卡中心依托其官方APP助力餐饮、影音、商超等小额高频日常消费商户打通线上经营渠道，并提供免入驻手续费、免系统使用费、免买单手续费、免宣传引流费等优惠。

除了信用卡机构，其他金融机构在减费让利上也有诸多措施。比如，中国银联联合商业银行实施银行卡刷卡手续费优惠和小微企业卡、单位结算卡跨行转账交易银联手续费减免措施，相关措施将延续至2024年。

在此基础上，中国银联还携手农业银行、交通银行、邮储银行、华夏银行、浦发银行等商业银行开展“红火计划”，面向餐饮、超市便利、百货商场、农贸市场、交通出行、旅游景点及周边等零售消费类商户，进一步实施银联二维码支付手续费专项优惠，帮助商户特别是中小微商户纾困解难，促进经济恢复发展。

平安银行上海分行进一步扩大减费让利范围，包括对小微企业和个体工商户办理银行函证业务免收手续费，普惠金融业务取消小微企业提前还款违约金等信贷资金管理费用，删除关于购买财产保险的相关产品制度条款，主动承担强制执行公证费用，严禁存贷挂钩、搭售保险等违规行为。

疫情期间，农行上海市分行“减费让利”政策已累计惠及小微企业、个体工商户等企业近 4 万家，累计让利超 260 万笔，减免金额超 3500 万元。

在促进消费方面，《行动方案》还提到，优化“购物节”方案，适时推出主题购物节活动，鼓励发展夜间经济，提振消费信心等。

对此，在沪信用卡中心积极响应，联合电商、餐饮等商户开展业务合作，并提供消费立减、刷卡红包、交易返现等多种优惠举措，加大线上线下补贴力度。农业银行信用卡中心开展“浓情相伴”品牌营销系列活动，针对客户线上消费场景给予红包返现补贴，截至 2022 年 5 月 27 日，活动参与客户规模已超 300 万人，该中心已累计补贴 5000 万元。

浦发银行信用卡中心发起了“浦大喜奔 66 消费节”，推出商圈商户活动、公交停车等出行活动、购车、观影活动等。其中，针对上海地区，将在 6 月中下旬联动北外滩来福士、上海瑞虹天地、晶耀前滩等消费地标，推出微信支付满 200 元立减 66 元的大力度促销活动。

【参考信息】

上海咖啡馆正在集体复苏，团购订单量暴涨 433%！



进入6月，星巴克、瑞幸、Seesaw等连锁咖啡品牌上海门店迎来大面积复工。端午小长假数据显示，上海咖啡的线上团购订单量上涨了433%。小红书还联合上海100+精品咖啡品牌，计划送出50000杯免费咖啡。

01

团购订单暴涨433%

上海咖啡迎来大面积复工

6月1日，上海全面恢复正常生活秩序，几乎全面停摆两个月的上海咖啡馆，再次热闹起来。

进入6月后，上海多家咖啡连锁品牌进入大面积复工阶段：5月31日晚间，Seesaw宣布上海40+门店陆续恢复营业；6月2日，瑞幸宣布上海500+门店陆续恢复营业；6月3日，星巴克臻选上海烘焙工坊正式复工，近600家门店恢复营业；M stand、Manner等门店陆续步入正轨。

随着上海全面复工复产，上海人对咖啡的消费热情也终于释放：

当打工人回到熟悉的工作岗位，“复工后第一杯咖啡”的仪式感让咖啡外卖单量激增。数据显示，6月1日，上海咖啡外卖订单量比前一周同期增长210%。

就在刚刚过去的端午小长假，上海咖啡业的复苏进程再次提速，据数据，在假期期间，上海咖啡的线上团购订单量上涨了433%。

正如BATHE咖啡主理人所说，“咖啡之于上海人，是生活必需品。”

近两天，小红书#好久不见咖啡话题刷屏。小红书联合上海100+精品咖啡品牌，计划送出50000杯免费咖啡。上海人对咖啡的偏爱与执着，让更多咖啡人重新看到了希望，熟悉的上海终于要回来了。

02

5万杯咖啡免费送

上海咖啡馆集体做活动

随着上海咖啡业再次回到人们视野，咖啡馆也纷纷推出系列活动迎接“新生”。6月6日，上海报亭咖啡正式复工，准备了100杯美式（谐音“没事/美事”）送给市民。6月6日至6月12日，peekoo咖啡上海门店上线“空投计划”，为上海市民、医护人员、志愿者送上折扣福利。同时，购买守“沪”卡，就能获得一个经典的tote毛毡包。

如上文所说，小红书联合上海100+精品咖啡品牌，发起线下免费领咖啡活动，计划在6月11日~6月12日送出5万杯免费“好久不见咖啡”，还为每杯咖啡搭配了一个活动专属的限定杯套。活动旨在邀请大家解封后进入咖啡馆，领取一杯由小红书赠予的暖心咖啡，让生活回归正轨。

为贴合上海人解封的心情，不少咖啡馆还推出了应景的新品。比如连锁品牌本来不该有上新“你莓事吧”，还有CROSS串门、PLUSONE推出的“绿码咖啡”也很受欢迎。

在疫情中提前复工的YEAST主理人何姗泽，每天睡地板，克服困难坚持配送近两个月，加了1000多人的微信在解封后也迎来了意外之喜，每天都有许多疫情期间下单的新顾客专程到店打卡，像极了粉丝见面会现场。

过去的两个月，对于大多上海咖啡人来说，无疑是艰难的。从停摆、断粮到积极自救，跑社区、上团购、做公益、坚持复工，总算撑到了黎明。而对于消费者，解封后到店打卡一杯现磨咖啡，不仅是对压抑已久消费情绪的释放，也是对生活态度的表达。随着疫情得到有效控制，咖啡行业，正加速恢复元气。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

