

2022年6月27日

星期一

第1677期/共1677期

**【参考信息】**

上海建立“纾困融资”工作机制,这些中小微企业将受支持……………p2

品牌持续更新,网红点打卡“难”……………p3

如何以制度创新使城市数字化转型“神形兼备”?……………p5

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保持企业文化先进性和引领性。

**客观 冷静 中性 实证**

上海企业竞争力研究中心

地 址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话: 021-51313680 4000092877

传 真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

## 【参考信息】

### 上海建立“纾困融资”工作机制，这些中小微企业将受支持



“资金压力有多大呢？就好比人一夜之间全白了头发一样，”上海蓝纤电子商贸有限公司相关负责人说道，“每天睁开眼就是各类支出数字，员工的工资、办公和厂房租金、订单备货的投入成本……以前是不接订单没有业务，现在是接了订单没有资金。”

受疫情影响，不少中小微企业面临较大的现金流压力。为解决这一难题，助力中小微企业恢复发展，日前上海银保监局联合上海市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市财政局、市地方金融监管局印发了《关于建立上海市中小微企业“纾困融资”工作机制的通知》（下称《通知》），通过引导在沪银行保险机构精准支持受疫情影响急需纾困融资的中小微企业（含个体工商户和小微企业主），助力受疫情影响严重的行业和企业克服困难、恢复发展。

根据该机制，浦发银行黄浦支行近日为蓝纤电子发放了纾困融资 500 万元。蓝纤电子是一家提供智慧城市运维服务的供应商，随着国家长三角一体化的战略规划，公司业务逐渐走出上海向周边城市发展，2022 年 1 月至 3 月订单激增 300% 以上。

蓝纤电子没有合适的资产可用作抵质押融资，纯信用贷款的额度又无法满足企业当前的需求，资金问题迫在眉睫。银行在和该企业的沟通中主动推介上海市中小微企业“纾困融资”工作机制。

该机制由上海市中小微担保基金、区财政和银行共同搭建融资服务联动平台，其中，市中小微担保基金为贷款提供担保，区财政承担一定比例的风险补偿，与银行共担风险，为企业发放纾困贷款。

同时，区级财政对于贷款给予一定利息补贴，并考虑到今年疫情情况，额外给予企业担保费补贴，充分发挥“纾困融资”成本低、无需硬性抵质押物、审批效率高的特点，以解决企业的燃眉之急。

具体来看，“纾困融资”工作机制主要包括五个方面内容。首先，明确支持对象为受疫情影响收入下降、现金流紧张，但仍有市场前景、信用良好、员工人数基本稳定的中小微企业，重点支持制造

业、批发零售、物流仓储、交通运输、文旅会展、住宿餐饮、农业、外贸、科创和养老等行业的中小微企业。

其次，确定融资条件与要求。原则上小微企业单户纾困融资金额不超过 1000 万元，中型企业不超过 5000 万元。资金用途采用负面清单管理，规定除不得用于金融投资、理财或其他套利和非法活动外，款项可用于满足生产经营的各方面资金需求，同时强化融资资金用途流向管理，对严重不守信企业采取联合惩戒措施。

再者，强调适当降低融资综合成本。要求“纾困融资”定价原则上不高于本行同等增信条件和期限的普惠型小微企业贷款平均利率，鼓励有条件的银行以同期限 LPR（贷款市场报价利率）为基准给予企业优惠利率。

与此同时，对纾困主体实施名单制管理。鼓励各银行业金融机构主动筛选符合纾困条件的企业名单，或从各级地方政府、行业主管部门、行业协会、企业园区获取需要对接的企业名单，并对名单进行专门的台帐管理。

另外，多措并举为企业恢复发展保驾护航。要求各银行业金融机构与市、区政府性融资担保机构深化银担合作，用好各项支持政策，创新推出符合企业需求和经营需要的信贷产品，做实不良贷款容忍和尽职免责机制，加快不良资产处置。同时，上海银保监局鼓励保险机构稳步开展中小微企业融资性信用保证业务。

## 【参考信息】

### 品牌持续更新，网红点打卡“难”



与武康路、安福路等网红小马路一样，愚园路不仅有着浓郁的历史格调，还是潮流、小资品牌的聚集地，愚园百货公司、Double win coffee、Dosage Bread&Wine、CHAO'S CHAOS、WABI COFE、露地怪物冰屋、FIU GALLERY、Moneyshop、“我慢”咖啡店等众多特色品牌均落户于此。

今年3月，澳洲Black Star Pastry海外首家旗舰店落户愚园路，为这条百年老街增添了一个集餐饮、设计、艺术、生活方式于一体的复合式餐饮潮流空间，年轻潮流氛围愈加浓厚。

当然，这条横跨长宁与静安两区的小马路，还有着常见的服装、餐饮、水果、便利店等小商业业态铺位，如承载着愚园路老居民怀旧情结的老伯伯内衣店。这些关乎居民日常生活的门店与新晋网红品牌呼应，吸引着越来越多的年轻人前往。

愚园路同时是上海城市更新的经典案例，早在2015年，愚园路便开启街区改造，2019年更是实现了街区的整体转型升级。上海复商复市之后，愚园路上的店铺逐渐恢复生机，也有店铺发生了些许变化。

### 外卖、自取取代堂食，客流明显减少

尽管上海线下商业恢复营业已有近一个月时间，但“不能堂食”的规定，严重影响了线下客流。愚园路上的餐饮门店同样面临着这一难题，依赖于外卖、门店自取订单。

这些错落分布于愚园路上的咖啡店、小酒馆，本身吸引顾客的一大亮点，便是门店的空间体验，颜色艳丽、独栋老洋房，是其吸引顾客打卡的重要原因之一。

如今，线下客流骤减，RIBONE、露地怪物冰屋、缤物咖啡、MONEY SHOPS、堂屋糖水店、纯烧大红袍中式饮品店等店前的等位区与外摆区，均失去了往日的热闹。

位于愚园路上的二門丁胡同门店，是该品牌在上海开设的首个门店，主打平价美味的北方胡同小吃，同时设有小酒馆。不能堂食的情况下，该品牌在门店前售卖专门的快餐，且旁边的档口展示了各类餐品，便于顾客选择。11点刚过，已有顾客在店前选购。

拥有咖啡、潮牌与艺廊的愚园百货公司，是愚园路上的标志性网红打卡点。今年年初，LV快闪店在愚园百货公司登场，咖啡店秒变LV限时快闪店，刷屏各大社交网络。如今，愚园百货公司内的咖啡店已经恢复营业，潮牌区域还处于空置状态，仅显示LEVI'S FRESH。

特色餐饮品牌之外，愚园路还汇聚了设计师品牌、买手店、潮牌等，包括：户外生活多品集合店MTPT、上海首家美术馆式服装集合店The Island集岛、设计师品牌集合空间EasyAwesome、主营高级女装的GRACINA时尚生活馆、新潮牌Sei Carina Y、本土设计师品牌CHAO'S CHAOS、00后设计师创立的帽饰品牌GENZERO、买手店RAESTHETE、生活方式空间Element等。

其中，RAESTHETE还未完全恢复营业，透明的玻璃门上张贴了“不营业”的标识。

紧挨RAESTHETE的多元艺术空间FIU GALLERY，则张贴着虚拟人物ALMA的海报。据悉其出生于未来Web3元宇宙世界，疫情期间还参加了Fiu线上会议。

### 品牌、绿地公共空间持续更新中

容纳原创性、风格明显、个性标签的新生品牌，是小马路的一大特点与优势。愚园路也不例外，在经历了一系列改造升级后，潮流、网红、小资品牌的云集，使得这条百年老街越来越受年轻人青睐。

期间，愚园路同步升级了社区服务的内容。位于愚园路 1088 弄的愚园公共市集，便是这样的经典案例。

可以看到，愚园公共市集一楼以餐饮、社区配套服务为主，二楼引进的舞蹈、钢琴艺术中心、社区美术馆则将艺术带进社区，实现城市老记忆、老味道与艺术的相融。

2019 年底，愚园路上开设了一家专门针对女性的新零售 OMO 共享门店 HEYSHOP，里面涵盖了美妆、咖啡工作室、酒吧、服饰、摄影工作室等众多特色品牌，为愚园路再添新的活力。如今，HEYSHOP 原本的店铺位置已经“易主”，取而代之的是餐饮品牌 MYSTIQUE。

除了特色品牌，绿地、公共空间也是愚园路上的重要亮点。在客流尚未完全恢复的当下，愚园路上公共长椅上依然备受青睐，不少居民和往来的人群在此停留。

在创邑位于愚园路 1107 号的总部门口，近 400 平米的开放式耐踩踏草坪正在施工修整。这里曾是爱宠人士、年轻潮人聚集的重要打卡点，经常举办主题活动，并搭建一些装置艺术。由于施工，多是园区工作人员进出，游客则坐在不远处临街的长椅上欣赏。

名人故居、独栋老洋房、网红餐饮、艺术气息……愚园路吸引年轻人前往的理由很多，而当网红餐饮门店不能堂食，年轻消费者失去了重要的打卡拍照点，摆在愚园路面前的挑战并不小。如何让更多的年轻人重返这条充满历史与艺术气息的小马路，也将成为愚园路商业复苏的关键。

## 【参考信息】

### 如何以制度创新使城市数字化转型“神形兼备”？



上海，被誉为“东方大港”的洋山港，四期码头空无一人，集装箱年吞吐量却高达 570 万标准箱；“年逾百岁”的南市水厂经由“数字孪生”改造后重焕新生，出水量增加 8.66%；往日人满为患的医院，全流程数字化改造后，将候诊时间压缩了九成……

近年来，上海的城市数字化转型实现了从提出“建设性意见”到成为“发展战略”，从数字新经济到经济、生活、治理全领域开花，从上海“一区一特”到长三角“数字联动”的多级跃迁，其力度与深度令各界惊叹。

“城市的数字化转型，难点不在技术层面的‘数字化’而在制度层面的‘转型’，这需要推动城市各领域全方面的流程再造、规则重构、功能塑造和生态构建，使数字化转型‘形神兼备’，”复旦大学数字与移动治理实验室主任、上海一网统管城市数字治理实验室主任郑磊指出，顶层设计下的制度创新，是上海此番转型成果斐然的重要动因。

革新首先始于政府。上海“政务服务一网通办”和“城市治理一网统管”的“两张网”建设，成为政府进行自我变革的切入点。

“一方面，上海专门成立了大数据中心和城市运行管理中心，均直属市政府办公厅，因此具备了跨部门协调，推动数据共享和部门联动的能力；另一方面，‘两张网’以高效办成和高效处置‘一件事’为目标，是站在百姓视角，将政务服务和城市治理进行了流程再造。”郑磊说。

“再造”意味着先破后立，首先要突破的便是传统条线分明的行政壁垒。

如对百姓而言，买房“一件事”背后涉及了住建、税务、公积金、银行等诸多部门、机构的“多件事”；防汛防汛“一件事”，则需气象、水务、交通、城管等十数个部门和多层级多区域的即时响应与密切协同。底层数据如何共享，不同层级部门间如何贯通合作，都是“转型”的重重挑战。

“上海提出全面的城市数字化转型后，跨部门、跨领域合作已经成为各方共识，但在保证数据安全的前提下，打破固有模式、实现全面合作仍不太容易”，在上海长宁区北新泾街道办事处主任刘丽萍看来，突破行政壁垒和数据烟囱，不妨从下向上创新，“在基层试点，先疏通‘毛细血管’，再打通‘主动脉’，让社区成为数字化转型的策源地和试验田。”

例如围绕“老旧小区加装电梯”的惠民工程，依托“一网通办”大数据，北新泾在街道层面打通了住建、银行、居委会、科技公司等多方渠道，开发了“AI+梯”应用，百姓能够率先体验“加梯一件事”数字系统，全流程数字化在增加民主表决透明度的同时，也倒推了市级相关部门线上审批速度的提升。

而今，这些率先创新的“盆景”已走出北新泾街道，成为更多区域的“数字风景”，自上而下的改革与自下而上的创新“双向奔赴”，源流不竭。

浦东新区城管执法局则“刀刃向内”，打破原先的组织架构，滚动成立了十几个“开发小组”，跨部门对“非现场执法”流程的各智能模块进行专项研究，充分激活内部创新力。

“此前没有一个数字化执法的案例或标准，因此只有从内部主动进行适应数字化发展的变革，”浦东城管执法局局长张立新说，当一个智能模块打磨成熟，工作组就会以新的部门形式固定下来，“整个浦东城管执法局内部组织结构是随着工作需要不断变化的。”

2021 年底，浦东城管局首创的数字化实践被提升到法律层面，全国首部涉及“非现场执法”的专门性法规正式施行。

革新无处不在，而上海希望啃更硬的骨头。2021年，《上海市数据条例》出台，上海数据交易所正式揭牌，从公共数据开放与社会数据交易两个方向助力数据合法合规地流动。

作为全球经济枢纽，上海更承担着探索数流全球化的重任。上海市经信委表示，下一步，将以临港新片区“国际数据港”为先导，探索建立国际数据服务创新试验区，汇聚100+数据智能国际头部企业，推动数据出境“一事一议”向“一业一指引”转变。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

