

2022年7月19日

星期二

第1688期/共1688期

ECS DAILY INFORMATION

企 竞 中 心 每 日 资 讯

【参考信息】

精油业巨头多特瑞获得上海“优秀跨境电商企业”奖……………p2

增强新市民获得感 民生银行上海分行着力多元化金融服务……………p3

互联网贷款监管进一步细化,促进业务平稳健康发展……………p5

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话: 021-51313680 4000092877

传 真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

精油业巨头多特瑞获得上海“优秀跨境电商企业”奖



多特瑞是全球最大的芳香护理和精油企业之一。近日，多特瑞在跨境电商领域的下属企业——创怀(上海)企业管理咨询有限公司（以下简称，创怀公司），在上海跨境电子商务行业协会主办的第二届“金E商”奖评选中，脱颖而出，最终获评“优秀跨境电商企业”奖项。据悉，该活动每四年举办一次，该奖项主要挑选具有一定规模、积极配合参与各项活动的从事跨境电商进出口贸易企业。

跨境电商已经成为畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的重要支撑。此次获奖的创怀公司，在国内跨境电商垂直细分领域深耕发展多年，主要保障服务于多特瑞品牌供应链整合、物流配送、进出口贸易等各方面的高效畅通。今年还勇于争先，与海关一起进行上海首家跨境电子商务零售进口退货中心的试点，这项举措将大幅度提高多特瑞运送退换商品的速率，缩短用户等待时间，满足国内消费者高品质的消费体验。

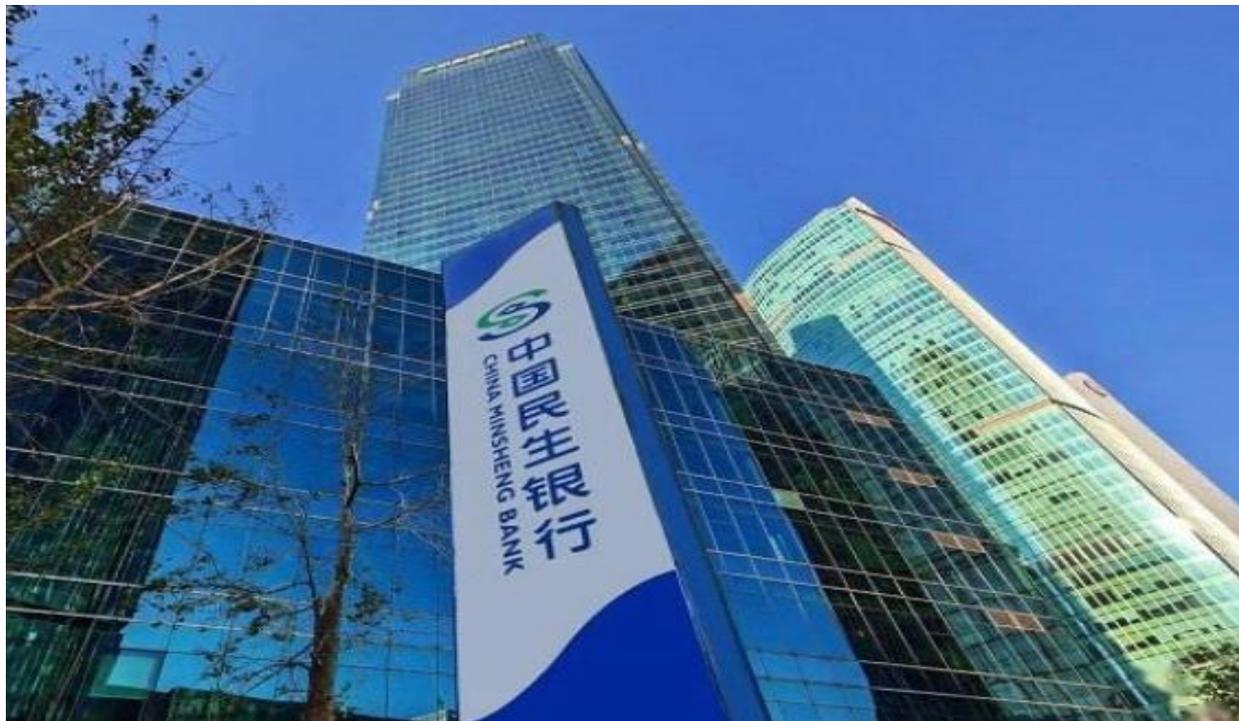
作为全球最大的芳香护理和精油企业之一，多特瑞致力于通过与超 45 个国家的精油理想采摘地的栽种者、蒸馏者、科学家以及相关从业人员的合作，坚持“从来源到你”战略，将每一瓶精油都能用自然的方式带给消费者。

凭借在供应链的每个环节严格把控质量，注重绿色环保问题，优化精油行业进出口标准，多特瑞在跨境电商贸易领域也得到了杰出表现的认可，进一步树立了在跨境电商领域良好的形象。

多特瑞表示，将充分发挥自身供应链、产品服务、物流运输等方面的优势，强化对线下零售市场的赋能，创新跨境服务模式，为跨境电商新业态及数字经济高质量发展，注入新的力量。

【参考信息】

增强新市民获得感 民生银行上海分行着力多元化金融服务



为贯彻落实银保监会、人民银行联合发布的《关于加强新市民金融服务工作的通知》精神，民生银行上海分行积极探索新市民金融服务“上海模式”，打出一系列线上金融服务组合拳，强化金融支持实体经济各项举措，着力提升新市民的获得感、幸福感、安全感。

落实“民生二十条”举措帮扶小微企业复工复产

面对疫情对广大小微企业带来的困境，民生银行上海分行从“送政策强信心”、“注活水添动力”、“减免费增实惠”、“助创新扶创业”、“线上行同抗疫”等五大方面出发，推出“民生二十条”纾困举措，通过优化业务流程，强化线上服务功能，为小微企业融资开辟绿色通道，丰富小微信贷产品，落实减费让利降低融资成本等措施，着力解决小微企业资金困局，全力支持疫情防控常态化下小微企业的复工复产，切实满足上海新市民金融服务需求。

丰富线上直播活动传递有温度的金融服务

为及时传导金融支持小微企业的各项政策和产品，3月份以来，民生银行上海分行联合黄浦区工商联、崇明区工商联、安徽商会、泗阳商会、潮州商会、市果品行业协会、上海现代服务业联合会、医疗服务、金融科技服务专业委员会等各类社会机构团体，举办十七场支持复工复产政策产品线上直播活动，介绍了上海市中小微企业政策性融资担保基金、民生银行云快贷等授信类产品以及普惠金融抗疫助企服务政策、普惠金融综合服务等内容，并在直播活动中为小微客户线上答疑解惑，为小微客户带来高效、便捷、专业的服务体验。

此外，在上海疫情封控期间，民生银行上海分行每周为上海新市民开展防疫主题线上直播，丰富客户居家生活。直播内容包括但不限于云探店、居家美食制作、居家品茶、服饰搭配技能提升、健身、

居家物资食材保鲜、儿童上网课近视防护、儿童财商小课堂、“618 聚惠民生”活动等，截止目前，直播活动已开展共计 22 场，累计观看量达 5.6 万人次，累计观看时长 8.7 万分钟。通过线上直播互动，民生银行上海分行拉近了与新市民的距离，用有温度的线上数字化服务，提升新市民对产品和服务的获得感。

出台“纾困融资”工作机制助力特定行业小微企业

为加大支持中小微企业复工复产力度，民生银行上海分行推出《民生银行上海分行中小微企业“纾困融资”工作机制》，为中小微企业提供多种在线金融产品，特别是“无还本续贷”和“增值贷”两款拳头产品，为企业主提供足不出户的信贷解决方案，随时随地体验安全、省心、便捷、高效的金融服务。此外，对受疫情影响较大的运输物料、餐饮、旅游等重点行业小微客户，民生银行上海分行持续加大纾困力度，通过主动下调贷款指导定价，开展“十年挚友”小微客户专属活动，为小微客户提供贷款转期、调整还款方式，定向下发小微红包抵扣贷款利息等措施，为小微企业复工复产注入金融活水。

征信服务不中断，认真落实征信权益保护工作

疫情期间，民生银行上海分行主动作为，高度重视新市民等客户群体的征信权益保护工作，针对受疫情影响、符合监管及行内政策要求的客户，及时响应客户合理诉求，为客户做好征信保护，对因疫情影响未能及时还款的客户，采取到期贷款进行征信逾期报送后保护，对于受疫情影响暂时失去收入来源的个人或企业，及时调整其还款计划，并按调整后的还款计划报送征信。针对疫情期间各经营机构线上征信查询及材料调阅的旺盛需求，及时出台《征信查询流程及注意事项指引》、《经营机构线上审批流程》等疫情期间征信查询工作指导，明确个人、企业征信线上查询材料的调阅要求和具体流程，为经营机构提高征信查询效率提供帮助。据统计，今年上半年民生银行上海分行征信查询 57829 笔，实施征信保护 662 户。

做好新市民金融服务，对畅通国民经济循环、构建新发展格局、实现区域高质量发展、推进以人为核心的新型城镇化具有重大意义。疫情防控常态化下，民生银行上海分行将不断完善服务举措、创新金融产品、优化业务流程、发挥自身优势，为受疫情冲击的上海新市民提供更为优质的专业化、多元化金融服务方案，真正为新市民“雪中送炭”。

【参考信息】

互联网贷款监管进一步细化，促进业务平稳健康发展



7月15日，中国银保监会正式对外发布《关于加强商业银行互联网贷款业务管理 提升金融服务质效的通知》（以下简称《通知》），鼓励商业银行稳妥推进数字化转型，持续提升金融服务质效。《通知》要求商业银行强化互联网贷款业务的资金流和信息流管理，在与相关机构合作过程中履行贷款管理主体责任，并按照“新老划断”的原则对商业银行互联网贷款的自主风控要求设置了过渡期，以促进业务平稳健康发展。主要有以下几点值得关注：

第一，商业银行互联网贷款支持实体经济力度明显增加，但业务合规性与监管要求仍存在一定差距。近年来，随着经济社会迈向数字经济阶段，移动互联网技术蓬勃发展，企业线上商业活动和居民线上消费活动陡然增加，在政策倡导和技术支撑之下，主流生活场景和客户消费行为高度数字化。尤其在疫情防控背景下，互联网贷款规模快速增长，成为消灭金融服务“空白地带”的有力工具，有助于快速提升金融便利度和普惠覆盖面。据统计，截至2021年末，银行业金融机构互联网贷款余额5.75万亿元，同比增长21.8%，其中用于生产经营的个人互联网贷款和企业流动资金互联网贷款同比分别增长68.1%、46.3%，对实体经济的支持力度明显增加。在银行线上融资产品快速发展的同时，商业银行互联网贷款业务，尤其是与各类金融机构和小额贷款公司、融资担保公司、电子商务公司、非银行支付机构、信息科技公司等非金融机构的合作业务仍然存在一定的问题，需要进一步整改规范。

第二，《通知》对商业银行在落实主体责任、强化信息管理、加强资金管理、规范合作业务、监督合作机构等方面提出了明确要求，促进互联网贷款业务高质量发展。为强化商业银行贷款管理和自主风控，《通知》在履行贷款管理主体责任方面，要求银行自身全面强化身份验证、授信审批和合同签订全流程风控，并在业务合作过程中对相关“助贷”机构落实高标准严要求，全面提升风险管控能力；在强化信息数据管理方面，要求商业银行在确保各类信息数据真实性的同时在数据使用、加工、保管等方面加强对借款人信息的保护，并切实做好合作机构的安全评估工作；在加强贷款资金管理方

面，要求商业银行明确自主决策环节，并采取有效措施对贷款用途进行监测，确保贷款资金安全；在规范合作业务管理方面，要求商业银行对与其开展营销获客、支付结算、信息科技等合作的相关机构进行规范，加强对消费者权益的保护。

第三，《通知》提出商业银行互联网贷款存量业务过渡期至 2023 年 6 月 30 日，有利于业务各方全面整改及行业平稳健康发展。由于受到疫情反复和经济承压等因素影响，商业银行互联网贷款业务整改进程遇到一定阻碍，当前的业务合规性仍与《商业银行互联网贷款管理暂行办法》和《中国银保监会办公厅关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》等监管规定之间存在一定的差距，此次《通知》考虑到部分业务面临到期合规压力，按照“新老划断”的原则设置了过渡期，对存量和增量业务作出了相应安排。对于商业银行，过渡期的设置有助于其进一步完善相关业务的全链条风险识别、预警和处置机制，强化线上和线下风险防控措施，维持互联网贷款业务平稳推进。但值得注意的是，少数中小银行在过渡期内实现自主独立风控的压力犹存。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

