

企 竞 中 心 每 日 资 讯

2022 年 8 月 29 日

星期一

第 1712 期/共 1712 期

【参考信息】

招商银行上海分行以金融力量支持制造业发展……………p2

首次实现家具与建材双融合 今年9月5日家博、建博双展同辉……………p3

智能电动车将深度融合智慧能源、智捷交通和智慧城市……………p5

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。
目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

招商银行上海分行以金融力量支持制造业发展



招商银行上海分行积极落实银保监会《关于进一步推动金融服务制造业高质量发展的通知》，主动配合上海“十四五”发展规划，增加制造业中长期贷款。通过提升线上化服务水平、推行一揽子服务措施等方式，支持上海制造业转型升级。

推动线上化工具，提升金融服务效率

招商银行上海分行大力推动客户使用网银、企业 APP 等线上化工具，并陆续已上线国内证闪电议付、付款代理闪电版、云证、在线贴现、招企贷等线上融资产品，帮助制造业企业在网银端快速完成融资申请，大大提升放款效率。

A 公司是一家中型芯片企业，每月均需对外购付汇约 800 万美元。近期，人民币汇率双边波动加大，购汇成本走高。招商银行上海分行向公司推荐外汇避险产品，并协助指导线上操作。公司财务人员轻点鼠标，在企业网银端就能办理购汇避险产品，提前锁定财务成本，规避了市场波动带来的风险。

Y 汽车是排名靠前的汽车零部件供应商，业务覆盖汽车制造四大板块。前段时间，Y 汽车需要大量融资开展业务。招商银行上海分行开展无接触票据贴现业务，借助金融科技赋能，为企业旗下 15 家零部件工厂融资 7.78 亿元，资金最快当天到账。C 公司是上海某集团旗下最大整车制造厂之一，年产销乘用车超 80 万辆，企业急需大量资金用于生产制造。招商银行上海分行了解到情况后立即为公司制定贴现方案，借助金融科技，5 亿元贴现融资款及时到账，解决了企业的燃眉之急。

推出“一揽子”措施，为制造业供应链提供金融服务

招商银行上海分行还采取多种类型的支持措施，一是提升制造业专业服务能力。招商银行上海分行通过行业审贷制，在制造业细分行业专项业务审批中不断积累深化行业认知和企业判断，优化制造业授信策略。二是采取“全国服务一家”模式。招商银行建立了由核心企业所在地分行牵头、全国招商银行网点服务核心企业散落在各地的产业链N端客户的模式，举全行之力，助力制造业在全国各地产业链融资。积极稳妥发展供应链金融，为产业链上下游企业提供方便快捷的金融服务。三是减费让利措施。招商银行上海分行积极响应四部委联合通知以及两大协会共同发布的倡议书，助力小微企业和个体工商户等市场主体减低成本，对部分服务价格实行了优惠政策调整。后续，招商银行上海分行会进一步加大减费让利力度，将多项业务享受优惠政策范围扩大至全部对公客户，持续优化营商环境，助力实体经济发展。

“账权池”业务是招商银行“全国服务一家”供应链金融模式升级的典范。依托线上化服务力量，为企业提供手续简便、成本低廉、额度充足的融资服务，能够充分满足企业降低融资成本、提高财务效率的金融需求。D汽车行业供应商与大型车企建立合作多年，几乎不做任何形式的抵押担保类融资。招商银行上海分行根据企业经营特点提炼“账权池”产品的针对性优势，在获得企业初步肯定后，为企业制定了“账权池”授信方案，两周即完成了企业开户、业务尽调、授信上报到批复。该企业随即将产品推荐至旗下另一家同类型供应商企业，提高了整个集团的融资效率。

招商银行上海分行以强烈的责任担当意识，紧密围绕国家战略、上海产业经济的特点，发挥比较竞争优势，不断调整战略布局，为上海制造业高质量发展和制造强国建设提供有力金融支撑。

【参考信息】

首次实现家具与建材双融合 今年9月5日家博、建博双展同辉



首次实现家具与建材双融合!中国网商务频道今天(8月26日)获悉,第50届中国国家博会(上海)与2022中国建博会(上海)将于今年9月5-8日在上海虹桥·国家会展中心同期同馆举办。

本次双展同辉,题材更全、品牌更强、观众更优、机遇更多!第50届中国国家博会(上海)与2022中国建博会(上海)即将同期同馆举办。主办方表示,将认真落实好政府部门疫情防控方面的相关要求,办成一场安全、高质量的专业展会,以更好风貌、更高品质,服务好广大客商,不负行业的期待!

近日,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》。提出到2025年,在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

对于大家居行业来说,《行动方案》的发布给当前相对低迷的家居市场注入了一剂“强心剂”,推动家居产业发展焕发新活力、迈上新台阶。在此重大政策利好下,作为中国对外贸易中心集团旗下的展览行业“国家队”和家居建装行业的“晴雨表”,中国国家博会和中国建博会始终致力于促进行业不断推陈出新,引领行业高质量发展。

据主办方介绍,本次双展围绕“高定+设计”两大核心,精心筹划8大主题展区和4大子展,共使用国家会展中心(上海)13个馆,展览总面积约28万平方米,参展品牌近1500家。中国国家博会(上海)和中国建博会(上海)分别立足“全球家居设计首选平台”和“高端定制设计平台”的精准定位,展出题材涵盖设计、沙发、睡眠、办公家具、软装、木工机械、生产设备、高端定制、潮流定制、瓷砖/岩板/卫浴/涂料/电器、系统门窗等全题材近百个细分品类,助力全产业链上下联动。

行业龙头企业云集,新品牌强势加入,超强阵容呈现。头部品牌展位面积1,000 m²以上的12家,500 m²以上的63家,300 m²以上的132家;独家参加本届中国国家博会(上海)/中国建博会(上海)的品牌,如锐驰、HC28、汉格、挪亚家、隐琢、M77、科勒、万骊等,数量达41家,充分展现了中国国家博会(上海)与中国建博会(上海)在行业中的口碑与吸引力。

中国国家博会(上海)和中国建博会(上海)不再仅定位于为行业搭建4天的商贸展示平台,而是积极探索成为行业和企业全年365天的营销发布平台。本次双展持续升级与红星美凯龙等高端卖场展店联动模式,通过全渠道资源整合和精准吸客,包括优秀经销大商、高端设计师、房企装企负责人等将齐聚虹桥,助力品牌一站式传播招商。

同时,精心推出未来宇宙全球设计峰会、意思设计展、DDS当代家居潮流观念展、CBDA特色主题展、设计超有趣限量展、文创市集、大观茶典、设计城市菁英作品展、办公生活主题馆、2022时尚办公嘉年华、健康民宿未来空间等11个特展,诠释未来设计新思考、新理念、新趋势、新成果。此外,优化升级云展小程序,推出全新概念、全新架构和全新服务,聚焦新品、直播、商贸配对三大核心模块,着力打造双线融合的全天候贸易平台,帮助企业抓订单、拓市场。并精心打造2.0版本全球品牌营销计划,推出品牌专场直播服务,为品牌量身定制专属活动资源配置清单,助力品牌推广与商业布局。

【参考信息】

智能电动车将深度融合智慧能源、智捷交通和智慧城市



可以“比心”的智能大灯，翩翩起舞的智能汽车，听你指挥的“车内机器人”“……这些看似二十年后的科幻智能场景已经来到我们身边。2022年8月26日，第四届世界新能源汽车大会隆重召开，创新型科技公司华人运通携高合汽车两款旗舰可进化超跑SUV HiPhi X和数字生命GT HiPhi Z亮相展会，引起了观众和媒体的热烈关注。

高合汽车创始人兼董事长丁磊在2022世界新能源大会主论坛演讲时表示：智能电动车要与智慧能源、智捷交通、智慧城市深度融合，将汽车、能源、交通、城市高效安全地相互连接，最大化协同效益，实现从单体智能向群体智能的进化，从而实现更安全、高效、愉悦的未来出行。

本届大会以“碳中和愿景下的全面电动化与全球合作”为主题，在北京、海南两地以线上、线下的方式召开。华人运通高合汽车“双旗舰”豪华智能电动汽车HiPhi Z和HiPhi X同时亮相，引来嘉宾和媒体的热烈关注。数字生命GT高合HiPhi Z在世界新能源大会上也是首次与大众见面，当天，HiPhi Z在成都车展上正式上市并公布售价。HiPhi Z以未来时尚、电子时代的操控，融入数字生命的理念而打造的一款科技豪华智能轿跑。极富未来感、科幻感的造型也让HiPhi Z成为本届大会中令人瞩目的焦点。

HiPhi Z将数字和未来完美融合，创造出具有未来感的数字机械造型理念。高合首次把ISD智能交互灯应用到车身侧门上，通过流水光效带来未来的信息指引。此外，高合汽车还将数字生命注入机械，在车内创造出了一个有生命感的智能数字机器人—HiPhi Bot。创新的采用了智能多轴位移系统，可以实现4自由度/8向可调，这种系统不仅达到了车规级的耐用、安全等测试标准，还能保证HiPhi Bot如同生命体一样，灵活的前后左右摆动，像是认识许久的灵感伙伴。

大会现场，高合汽车首款可进化超跑 SUV 高合 HiPhi X 依然人气十足。交付一年多来，HiPhi X 的用户超过 7000 人，始终领跑细分市场，在 2022 年上半年里五度荣登 50 万元以上豪华品牌电动车销量榜冠军位置，半年销量第一，成为智能豪华纯电汽车品牌的标杆(数据来源：交强险上险数据)

现场观众与 HiPhi X 尽情互动，可以“点赞”“比心”的智能大灯也成为有趣的交互体验，车辆还能随着音乐“翩翩起舞”。这些独一无二的智能场景是来自高合汽车自主研发的 H-SOA 超体电子电气架构，真正做到软件和硬件的分离，让智能汽车具备不断学习迭代的能力，在不改变硬件的前提下实现产品性能和驾乘功能的持续进化。在“场景定义设计，软件定义汽车，共创定义价值”理念之下，高合汽车还开发了“HiPhi Play”用户深度共创平台，用户们可以一起通过简单编程，创造出数以千计的全新场景，获得“千人千乘”的智能出行体验。

据悉，高合汽车创始人、董事长兼 CEO 丁磊受邀于 28 日在大会“开放合作共同构筑智能生态”的主论坛上发表演讲，分享智能汽车、智捷交通、智慧城市“三智”战略，以及华人运通运用 5G、大数据、云计算及人工智能技术，打造车路城一体化系统解决方案。以面向智慧城市的智能场景，以用户共创为独特竞争力，自主开发豪华智能电动汽车，为中国品牌在世界汽车之林赢得尊重贡献力量。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

