

2022年9月5日

星期一

第1717期/共1717期

ECS DAILY INFORMATION

企 竞 中 心 每 日 资 讯

【参考信息】

世界人工智能大会商业 AI 高峰论坛集中展示金融零售前景……………p2

“场景智能”或将成为未来出行重要解决方案……………p3

金融服务创新 赋能绿色发展 上海市工商联与上海联交所战略合作……………p6

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。
目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

世界人工智能大会商业 AI 高峰论坛集中展示金融零售前景



9月3日，2022世界人工智能大会在上海举办了第二届商业AI高峰论坛，与会的学术、金融、零售业人士，对金融方向、零售方向商业AI的解决方案，分享成果、展望前景。

今年是商业AI高峰论坛第二次亮相世界人工智能大会，作为大会重要的分论坛之一，由商业AI研究院、上海画龙信息科技有限公司（以下简称“Datatist画龙科技”）主办，由上海金融业联合会、华东师范大学长三角金融科技研究院支持并指导，以“商机挖掘发挥数据经济价值，智能决策实现企业降本增效”为主题，齐聚全球行业专家、金融及零售企业数字化转型负责人、行业研究机构等，结合AI和智能运营等落地情况，全方位充分展示AI技术如何赋能企业运营决策。

上海金融业联合会秘书长屠友富，高度评价了商业AI，认为创新路上离不开技术的加持，商业AI是企业数智化转型的“最优解”，是数据发挥价值的最大生产力。

Datatist画龙科技的创始人兼董事长宋碧莲博士，是商业AI的发明者和推广者。Datatist画龙科技，将人工智能、大数据与运营相结合，创造了智能运营机器人系统——“AI运营官”，主要通过八大中心构建“商机挖掘、智能决策、商机转化、循环优化”的营销运营机制，帮助金融、保险、零售等行业实现数字化智能化运营转型，为私域流量实现全生命周期的智能运营（AI拉新、AI复购、AI促活、AI权益优化、AI成本优化），为企业实现降本增效，提高运营ROI。

Datatist画龙科技已经成功与国内各行业的领头羊企业进行了合作，如平安保险、PICC、阳光保险、华泰保险、大地保险、广发证券、光大银行、海尔、玛氏、奔驰、东方钢铁、联合利华等各行业标杆企业，完成了数百个成功实践，平均提高运营效果3到10倍。

宋碧莲在论坛上发布了 Datatist 画龙科技已经高度标准化，可以开箱即用的，零售、银行、保险、证券四个行业的数百个专家模型。画龙科技的专家也分享了很多智能化加自动化运营的成功案例，包括续保、车+X、有效户运营、理财产品推荐、贷款产品推荐、公域拉新、门店复购等。在赋能之后，有些平台数月就增收近 8 亿元。

悉尼科技大学副校长、2024 国际人工智能联合会大会主席张成奇教授表示，商业 AI 智能决策领域，被誉为人工智能技术“皇冠上的明珠”，因此，商业 AI 决策技术将是 2024 大会的一个重要亮点，特别邀请 Datatist 画龙科技作为商业 AI 决策代表参会。

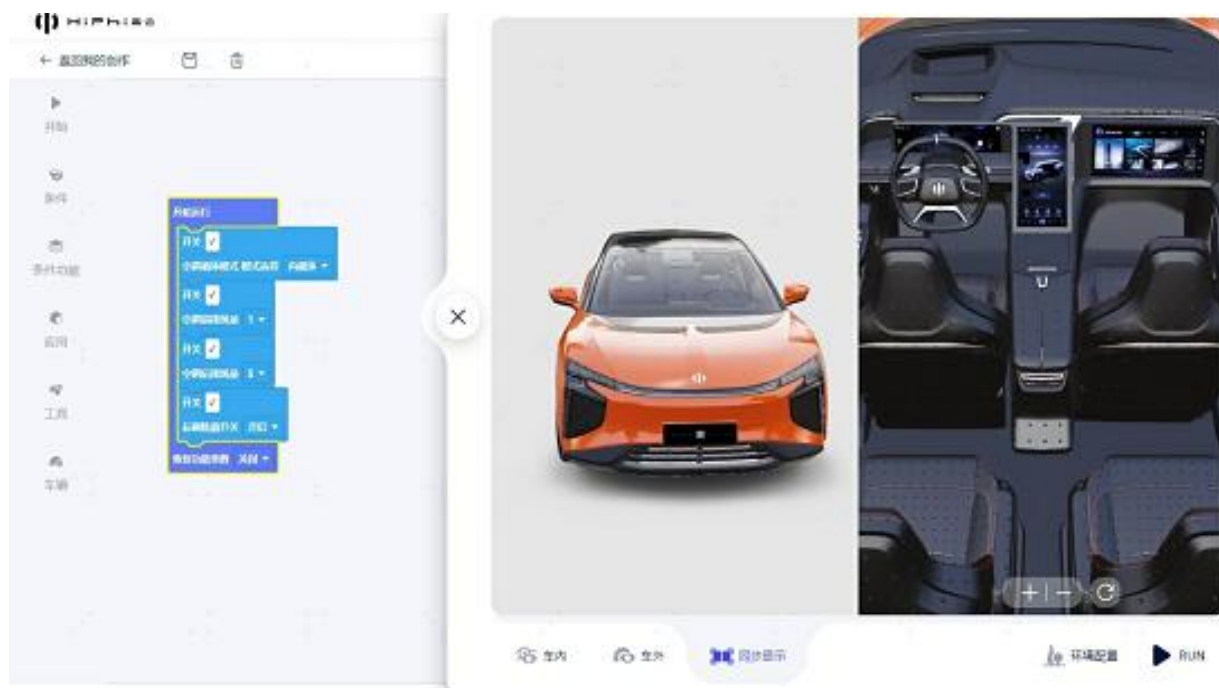
创维 RGB 战略委员会副主任兼 CIO 孙海滨表示，当今企业以用户为中心，因此如何把握用户需求，如何在用户刚好需要这个产品时正确抓住时机，让客户成交，尤为重要。而数智化转型，巧用 AI，则可以改善用户体验，助力达成商机转化。

论坛现场，国泰君安 CIO 俞枫，大地保险中国大地保险客户运营部负责人彭作和，苏宁易购 IT 总部总裁助理、IT 总部零售运营 BU 副总裁秦中，联合利华数据 AI 总监杨荟，海尔集团三翼鸟双平台交互运营负责人魏爱玲等企业代表，分享了金融和零售的数智化转型的创新和实践。

参加论坛的银行、券商、保险、零售业的市场、运营、数字化转型方面的负责人纷纷表示，AI 已经进入发展的下半场，商业 AI 技术是验证企业发展韧性和数字化转型成功与否的一个利器，希望商业 AI 技术继续深耕各运营场景，与更多企业一起开启数智升级新时代。

【参考信息】

“场景智能”或将成为未来出行重要解决方案



一键按下“冬季上班模式”，车辆便可完成车门自动打开、座椅加热、方向盘加热、玻璃除雾、启动导航等 11 个汽车功能；摁下“森林氧吧”，左右展翼门自动打开，主驾副驾座位放倒，开始播放大自然场景……。

这是 2022 世界人工智能大会“AI 领 SHOW”活动中，华人运通高合汽车首发的一款全新科技平台 HiPhi Developer。据介绍，HiPhi Developer 搭建的“场景智能”为行业提供了一种全新的功能开发思路，或将成为未来出行重要解决方案。

据了解，华人运通高合汽车参与大会多个板块，从科技新平台、智能载体、前沿理念三个维度解读智能出行。

“100 个功能不如一个极致的场景体验”

回顾新能源汽车市场的发展，可以发现国内新能源汽车用户的认知和需求都在发生改变。用户更关注体验感而非功能配置。汽车智能化如火如荼进行，人工智能与出行方式的结合成为备受关注的热点，但智能汽车始终没跳脱出单体智能硬件堆砌的怪圈。“100 个功能不如一个极致的场景体验”，这是 HiPhi Developer 对未来出行的诠释。

HiPhi Developer 是基于 H-SOA 架构打造的更加开放的智能场景共创平台，包含“HiPhi Play”和“HiPhi Show”两款用户编辑工具，华人运通高合汽车将其命名为“创造者平台”。借助平板电脑或 PC 在网页端进行图形化编程，通过拖动、组合功能模块，一个专属的快捷车辆功能指令或是自定义 HiPhi Show 即可生成，并由此连接起手机端、PC 端、车机端三个智能终端。

“原子能力”的独特价值

华人运通高合汽车整车智能副总裁李谦博士在 HiPhi Developer 亮相会上提到一个词：“原子能力”。所谓原子能力，就是用户可调动的汽车功能单元服务。相比 HiPhi Play，HiPhi Developer “原子能力”升级为模块化编程汽车功能。

高合 HiPhi OS 致力实现软硬件解耦能力，能够调动全车近 30 个模块、超过 500 多个传感器和 300 多个执行器，最终可以向用户开放的“原子能力”达到 140 多个。原子能力的数量意味着功能开放的程度。原子能力经过高合的安全审核后，向用户开放，经过用户基于自身用车场景的需求，开发出千人千面的场景化智能应用。支撑“原子能力开放”的是华人运通高合汽车在去年 WAIC 上发布的 H-SOA 超体智能架构，该架构包含六个计算平台，能够提供动力、千兆以太网，以及车联网等服务。

场景卡的开发相当于提前编程一套程序，显而易见，一键开启程序执行相比单步操作，无可比拟的优势是快捷。如果我们按照每张场景卡节约 30 秒的时间计算，HiPhi Play 共计为用户节省时间超过 1.4 万小时，相当于 7000 部时长两小时的电影。

正因为如此，HiPhi Play 场景卡受到用户的广泛喜爱。根据此前华人运通高合汽车官方公布的数据显示，HiPhi Play 场景库中累计 5000 多张场景卡，达到 170 万次使用次数、13 万次下载量。场景卡不仅快捷，更能覆盖到生活中大多数场景，使用率达到 70%。同时因为操作门槛低，也吸引到超过 1500 位用户参与共创。HiPhi Developer 更是通过拖拽、滑动的操作简化使用。场景卡还可以上传到高合 HiPhi APP 社区，与车友共享。

此外，HiPhi Developer 提供“所见即所得”的在线模拟测试环境，实时进行座舱全过程云端远程虚拟仿真测试；还内置了丰富的官方模板，提升用户创作的趣味性。

“厂家给”让渡到“用户创”，带来的还有生产关系的转移和生产效率的提升。相比传统汽车系统升级，上线一个场景功能、组织协调几个供应商开发一场 HiPhi Show 都需要用到几个月以上；而利用 HiPhi Developer 打造的 HiPhi Play、HiPhi Show 两大共创产品，很快便可完成场景功能制作。这大幅缩短了功能开发的时间成本，加速产品迭代，同时也为用户节省了等待新功能上线的时间。

出行工具到智能平台

如果说原子能力带来的是能力开放，那 HiPhi Developer 的第二大特点带来的便是人群开放。人群开放意味着打破汽车行业传统的用户边界，重新定义规则。

华人运通高合汽车的用户不再局限于车主，而随着 HiPhi Developer 的发布，拓展到每一位共创平台使用者。不只是高合车主，每一位想要参与场景智能创作的用户都可以通过共创平台，进行 HiPhi Play 场景卡和 HiPhi Show 的创作。与全新用户生态伴随而来的，是汽车的全新定义：车从出行工具进化为智能平台。

未来出行中，每辆车都不是一叶孤舟，而是智能交通网络中彼此相连的点。华人运通看向的是整体智能，在创始之初提出“智能汽车，智捷交通，智慧城市”作为企业战略，构建车与车交互、车与物联网交互、覆盖智能汽车到智慧交通的蓝图。

“科技朋友圈”

智能出行是当下产业转型的核心命题，离不开同行企业及跨行业的共同打造。除了万众瞩目的首发科技平台，华人运通高合汽车在这次大会上还展示出强大的“科技朋友圈”。

华人运通高合汽车展台展示了成都车展正式上市的第二款旗舰车型 HiPhi Z 及禾赛激光雷达设备。HiPhi Z 配备的禾赛 AT128 线激光雷达，拥有超高的全局分辨率、超远的测距能力，为智能辅助驾驶能力的显著提升提供更多空间。

与此同时，华人运通高合汽车首款量产车可进化超跑 SUV 高合 HiPhi X 亮相千寻位置展台。高合 HiPhi X 搭载千寻位置 FindAUTO，展现时空智能能力，可实现高精度定位，助力智能辅助驾驶和车路协同技术升维，为驾乘者提供安全、愉悦、高效的出行体验。

与商汤绝影合作，高合 HiPhi X 可实现通过人脸识别打开车门，在超大副驾屏上可实现智能化的动态屏保等新奇应用。基于行业领先 AI 技术，华人运通高合汽车致力于打造科技豪华出行体验的智能座舱生态。华人运通高合汽车整车智能副总裁李谦博士受邀作为演讲嘉宾出席 2022 商汤科技人工智能“大爱无疆·元创力”论坛，分享“三智”战略下，先进的场景智能理念为“AI+未来出行”带来的无限可能。

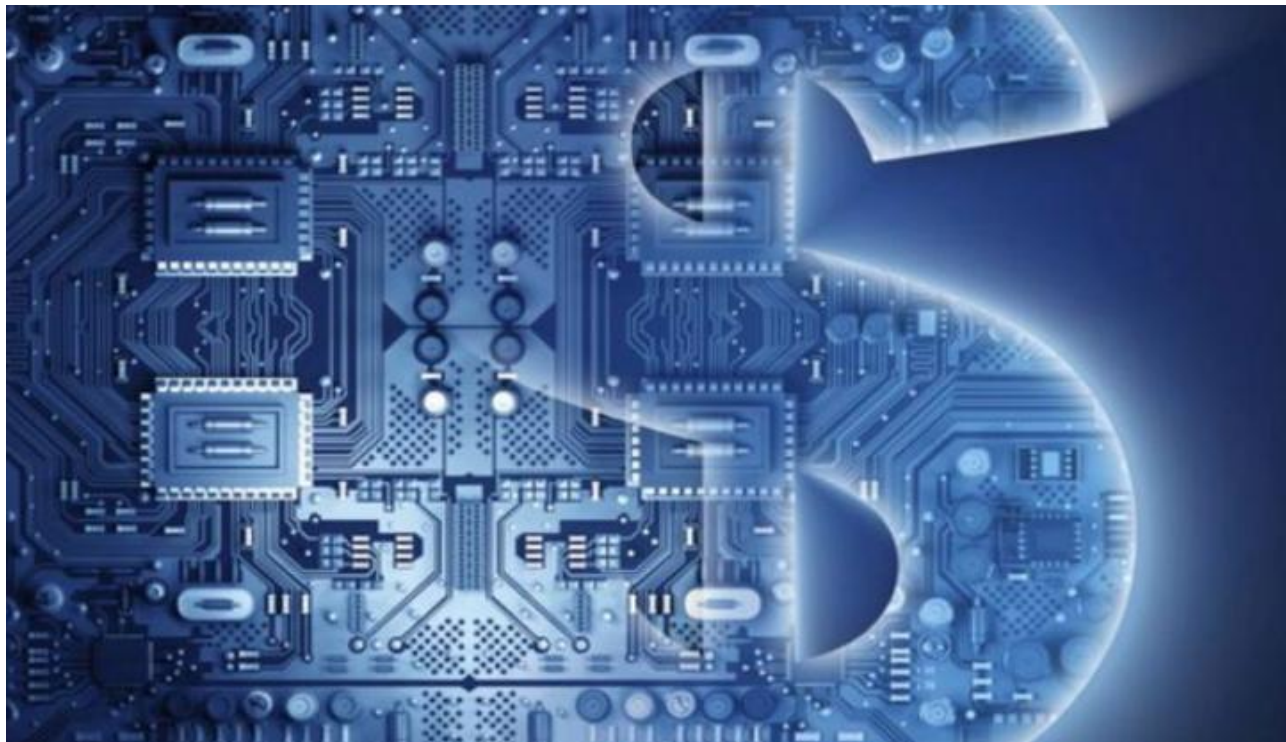
华人运通积淀了中国汽车快速增长三十年以来的精华，整合最先进的技术和资源，创造划时代的双旗舰产品，实现全场景智能。在此过程中，华人运通与众多优秀供应链伙伴拉起“科技朋友圈”，共同推动领先技术的研发落地，促进产业技术的储备与升级。

科技内核推动未来出行

车路协同的最终走向是科技，从华人运通的企业布局来看，其内核正是科技。通过多维度、全方位参与本届世界智能人工大会，华人运通展现出布局未来出行的决心，将打破单体智能的边界、探索整体智能的融合，携手用户及所有合作伙伴共创“智联世界元生无界”的世界。

【参考信息】

金融服务创新 赋能绿色发展 上海市工商联与上海联交所战略合作



2022年9月2日下午，上海市工商联与上海联交所签订战略合作协议。双方将发挥资源优势，拓展投融资渠道、加强中小企业培育、助力“新赛道”“新动能”布局，积极推动“政会银企”机制扩面增效，持续优化营商环境，全力支持我市民营企业转型升级与高质量发展。

上海市政协副主席、上海市工商联主席、上海市总商会会长寿子琪出席活动并讲话，上海联交所党委书记、董事长周小全致辞，并与上海市委统战部副部长、上海市工商联党组书记王霄汉和上海联交所党委副书记、总裁余旭峰共同见证签约仪式。上海市工商联副主席汪剑明与上海联交所副总裁李杰分别代表双方签署协议。

寿子琪指出，上海民营企业质量高、活力足、韧性强，面对疫情的严峻考验，广大民营企业积极投身社区服务保供，彰显了对这座城市和人民的大爱。在加快经济恢复重振的过程中，各方应进一步提升要素配置效率，助力企业化危为机、抢占机遇。他强调，双方要深化多层次交流，用足用好资源、强化信息共享、强化大中小企业融通发展态势；要拓宽投融资渠道，发挥协同优势，聚焦企业“急难愁盼”，营造“政会银企”金融服务生态；要加强企业培育，推进深度互动，联手探索“产学研用”协同创新机制，助力新赛道”“新动能”全面布局。他表示，双方将加快推动协议落地落实，细化服务举措，全力支持市工商联所属商会、长三角产业链联盟以及民营企业与上海联交所深度互动，助力民营经济为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出更大贡献。

周小全对市工商联长期以来对上海联交所的信任与支持表示感谢。他表示，民营经济作为社会主义市场经济的重要组成部分，是推动经济高质量发展的重要主体。下一步联交所将与上海市工商联加

强信息资源共享，围绕拓展投融资渠道、助力中小企业成长、培育经济新动能等方面开展全方位合作，共同为全市民营企业转型升级和高质量发展作出更大贡献。

以“平台互动”促“信息互通”，活动上，上海市委统战部副部长、上海市工商联党组书记王霄汉和上海联交所总裁余旭锋共同启动上海市工商联民营经济网络服务平台、上海联交所非公服务平台合作上线。

上海联交所副总裁李杰与长三角绿色交通产业链联盟会长张亮共同发布“可持续发展与双碳战略引领未来”活动。

上海市工商联（总商会）咨询委员会委员、上海联影医疗科技股份有限公司董事长兼首席执行官张强，上海市工商联金融服务商会秘书长余辰和长三角绿色交通产业链联盟会长、上海华铭智能终端设备股份有限公司董事长张亮分别从企业发展、商协会相关工作开展等方面进行交流发言。

近年来，上海市工商联与上海联交所积极对接，围绕扩大混改项目信息发布渠道、服务非公产权交易等不断探索合作模式，特别是在大上海保卫战期间，在全国工商联的指导下，上海市工商联、上海联交所等单位联合主办“同心抗疫助企纾困携企同行”系列线上培训活动，提供专业辅导和政策解读，受到了企业的广泛欢迎和普遍好评。此次战略合作的签订，是双方贯彻新发展理念，服务新发展格局，助力民营企业高质量发展的重要举措，将开启上海市工商联与上海联交所携手合作的新篇章。

上海市工商联二级巡视员，上海市委统战部、上海市工商联相关部室负责同志，上海市工商联有关所属商会负责人及部分企业和机构代表参加活动。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

