

企 竞 中 心 每 日 资 讯

2022 年 9 月 23 日

星期五

第 1728 期/共 1728 期

【参考信息】

上海税务机构改革四年 市场主体获得感“倍数”提升……………p2

广发银行上海分行打出“组合拳”支持实体经济……………p4

共同推进全球一流“设计之都”建设上海倡议发布……………p6

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。
目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

上海税务机构改革四年 市场主体获得感“倍数”提升



2018 年，国税地税征管体制改革拉开帷幕，当年 6 月，新组建的国家税务总局上海市税务局挂牌，标志着原上海市国家税务局、原上海市地方税务局正式合并。新机构运转四年来，走出了一条政策“加码”与办税“减负”相结合，破除藩篱与“乘”效显现相促进的改革路，在“事合、人合、力合、心合”的叠加效应下，市场主体获得感“倍数”提升，为推进上海经济高质量发展带来澎湃动能。

税惠红利加码，发展添动能

税务机构改革后，国家减税降费政策一波接着一波。

2018 年，落实降低增值税税率、提高个人所得税基本减除费用标准等政策措施，减轻纳税人负担；

2019 年，实施更大规模减税降费政策，上海减税降费总额超过 2022 亿元；

2020 年，出台 7 方面 28 项支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策，全年新增减税降费 141.3 亿元，支持稳岗就业；

2021 年，实施“减税降费+缓税缓费”政策，减税降费叠加效应显现，有力服务“六稳”“六保”大局；

2022 年，推出新的组合式税费支持政策，税惠红利步步扩围、层层递进……

政策好，更要落实好。上海税务部门通过搭建包括基础征管、风险管理、纳税服务、政策支持 4 大类 348 个标签的管理平台，仅今年已精准推送税费优惠政策 44 批次，惠及纳税人缴费人 1624 万户次。

政策落袋后的获得感怎么样？企业最有发言权。科创板上市企业、上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司的财务总监李春芳表示：“各类税费优惠有效降低了高新企业的研发成本，更能激励企业加大创新力度。”

上海华电福新能源有限公司定向收到了“政策速递”，被优惠政策“主动找上门”，不仅申请到 1778 万元的留抵退税“礼包”，同时还享受到煤电和供热企业缓税政策。

从纸上到账上，从“人找政策”到“政策找人”，一项项退税减税降费措施精准推送、直达快享，真金白银的红利流向市场主体，助力企业攻坚克难、发展壮大。

便民办税路，春风吹不停

机构改革，服务先行。如何做好纳税人缴费人的服务，四年来，上海税务部门用实践交上了答卷。

伴随着“便民办税春风行动”的开展，从宏观层面流程再造，到中观层面资料精简，再到微观层面表单简化，办税“减法”让纳税人体验感、获得感节节攀升。

上海腾时会展服务有限公司该公司法定代表人田恩岗通过“一窗通”填报资料，1 个多小时就拿到了营业执照，“税务部门为我们新办企业提供全流程‘套餐式’服务，半个小时左右便完成全部涉税事项办理，这样的速度让人惊喜！”

从首家智慧办税服务厅首个 5G 商圈社会共治点，上海智慧税务生态体系不断完善，税收营商环境持续优化。

上海贝黎诗有限公司位于北外滩来福士商场 13 楼，财务高远提及税收共治点满口夸赞：“下楼就可以办税，还能和远程帮办专员视频连线，十分方便。”

与此同时，税务部门主动融入市政府“一网通办”平台，网上办税事项覆盖范围不断扩大，流程也日益简化。目前，上海已实现 310 项税费事项“一网通办”。

国内营商环境评价用清晰的数据记录下，这些年上海税收营商环境发生的改变。报告显示，上海税收营商环境提升至全国第 3，缴纳税费时间指标以满分成为全国最佳表现。

合并到合成，同心而共济

市场主体在政策帮扶中，渡过疫情“寒冬”，爆发出更加强劲的发展力；自 2018 年起连续四届中国国际进口博览会，参展方、筹办方、保障方享受到优质纳税服务，更好地适应广阔的中国市场；长三角一体化示范区揭牌后的第三个完整建设年，一批重点区域、重点领域项目建设释放出强力推动经济重振的信号……

机构改革四年来，从合并到合成，上海税务人上下同欲、只争朝夕，组织机制更加完善，干部队伍更加向上，在税收现代化的新征程不断取得新突破新进展。

“刀要在石上磨、人要在事上练。”将人才作为新思路的实践者、大项目的战斗员、急任务的冲锋队，以领军人才为核心，组建项目制攻关团队，带领专业人才、青年干部在长三角一体化、临港新

片区建设、“信用+风险”动态监管、发票电子化、数字人事等重点项目中创新理念、大胆探索、攻坚克难。

今年3月，新冠肺炎疫情突袭上海。适逢大规模增值税留抵退税政策实施在即，空前艰巨的遭遇战前，税务人迎难而上，无畏向前。系统内710个党支部9000余名党员干部闻令而动，大上海保卫战决胜之时，全体税务人交出了一份有分量的成绩单：4月1日—6月30日，办理留抵退税700多亿元；今年上半年累计办理新增减税降费近400亿元，办理缓缴税费140多亿元……

改革赋重任，无日不趋新。四年来，税收职能不断拓展，奋进在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上，上海税务人将整蓄力量再出发，积极落实党中央、国务院决策部署，推进税收征管改革不断深入，推动税收事业不断前进，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

【参考信息】

广发银行上海分行打出“组合拳”支持实体经济



近期，党中央、国务院部署了一系列稳经济措施，近日召开的国务院专题会议也再次指出，稳经济要靠市场主体。广发银行上海分行坚决贯彻党中央决策部署，正以一系列“组合拳”有力支持市场主体，支撑上海经济发展。

创新机制，制定专项方案

为了更好地支持市场主体，分行公司银行部专门制定了落实服务国家战略、调整信贷结构行动方案，鼓励对民营企业融资方案和担保方式创新，加大对符合国家产业发展方向、主业突出、公司治理良好等民营企业的重点支持。

同时，分行制定了 2022 年国家战略专项补贴池活动方案补贴方案，为绿色信贷、先进制造业、中长期制造业、战略新兴产业、科技型企业等相关民营企业客户提供差异化的支持。

客户 Y 农技公司就是分行支持民营企业的一个典型。该公司是上海市高新技术型企业，也是上海市“专新特精”小企业、农业产业化重点龙头企业，其具有“农业+科技”的双重属性，为此，分行特别为其申报了“科信贷”项下的“乡村振兴科技贷”产品，设计出满足其迫切需求且符合行内信贷政策要求的最优方案，并成功获批流动资金贷款。

不仅如此，了解到该公司作为新三板挂牌企业，后续可能有扩大经营规模、加强研发投入，以及增资转板的需要，分行还专门为其配套了全生命周期综合金融服务策略，以优质、细致的服务获得了客户的高度认可。

政银携手，加大普惠支持

一直以来，分行也始终高度重视通过普惠业务服务好作为实体经济“毛细血管”的广大中小微企业业主。通过抵押易、E 秒贷等丰富便捷的普惠金融产品，搭配相关优惠活动，分行最大程度为市场主体纾困解难，助力稳定经济大盘。

对此，分行的最新动作是：在普惠金融部和外滩支行的努力下，成功将普惠金融小微企业线上 E 贷、线下快贷以及个人经营贷款三款产品，上线至上海市虹口区的“信易贷”平台，成为与虹口区普惠业务合作的主要银行之一。上线“信易贷”平台后，分行注册于虹口区的授信客户均可享受贴息 50% 的政策，从而有效降低相关企业融资成本。

“信易贷”平台是上海市政府响应国家号召，全面落实国家和上海市对餐饮等生活服务业、零售业、旅游业、交通运输业、会展业等行业纾困扶持措施，帮助支持相关行业恢复发展的重要举措。分行通过与虹口区政府的携手合作，将有力支持区内受疫情影响的相关小微企业，从而更充分发挥出金融服务实体的积极作用。

搭建平台，全力帮助客户

支持市场主体，不仅在于金融业务本身，还在于用心关注企业生产经营过程中的种种细节，创造共赢。

松江支行的客户 A 公司是全国领先的智能光学检查机生产商，B 公司是消费电子类智慧物联解决方案服务商，B 公司在生产过程中需要大量采购光学检查机，以往 B 公司都是采购国外品牌，但在和松江支行合作的过程中，支行基于对客户了解，主动搭建起 B 公司和 A 公司交流平台，最终帮助 B 公司完美实现“国产替代”，在采购成本大幅降低的前提下还做到了采购商品质量对于国外品牌的超越，对于 A 公司来说，新增了大客户，取得了业务发展上的突破。

“对于支行来说，我们的核心目标是要能够为客户创造价值，希望通过广发银行的专业服务，力所能及地帮助到我们的所有客户。”松江支行相关负责人如是说。

作为央企成员单位，广发银行上海分行将始终守住全力支持实体经济的初心使命，持续加大金融扶持力度，切实帮助企业渡困境、强信心，与市场主体共克时艰，为上海经济发展贡献应尽的力量。

【参考信息】

共同推进全球一流“设计之都”建设上海倡议发布



2022年9月15日，在联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持下，由上海市经济和信息化委员会主办，联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室承办的2022联合国教科文组织“设计之都”峰会在上海黄浦滨江船舶馆成功举办。

上海市副市长张为、联合国教科文组织助理总干事埃内斯托·拉米雷斯、中国联合国教科文组织全国委员会秘书长秦昌威、上海市经济和信息化委员会主任吴金城，以及政府部门、海内外创意城市、行业协会、专业媒体等方面的业界代表，通过线上及线下的方式出席本次峰会。

联合国教科文组织“创意城市网络”（UCCN）成立于2004年10月，分为设计、手工艺与民间艺术、音乐、电影、媒体艺术、文学、美食7个主题，致力于发挥全球创意产业对经济和社会的推动作用。目前，共有来自全球80余个国家和地区的295个城市加入该网络，其中设计之都涵盖29个国家43个城市。世界上各设计之都在推进城市经济、文化和可持续发展上成果斐然，积累了丰富工作经验。

2010年，上海加入联合国教科文组织“创意城市网络”，被授予“设计之都”称号。十二年来，上海通过制定规划和政策，搭建平台和载体，吸引人才和企业，推广设计理念和创新产品，不断推动世界一流设计之都的建设；与海内外多个不同领域的创意城市建立友好关系，合作开展大量创意活动，促进创意城市网络的持续繁荣。创意设计已成为上海城市发展的重要内核，在赋能产业升级，提升生活品质，服务城市发展，带动新型消费等方面发挥着十分重要的作用。

为了构建开放、融合、共生的创意设计合作体系，推动设计赋能经济高质量发展、民众高品质生活、城市高效能治理，勾勒“共聚智慧、共建平台、共享机遇、共创未来”的可持续发展愿景，世界设计之都大会组委会在峰会上发起“共同推进全球一流‘设计之都’建设上海倡议”。

本次峰会以“设计政策的影响：挑战与创新”为主题，旨在增进创意城市间友好关系，搭建创意城市建设经验分享平台，提升联合国教科文组织“创意城市网络”知名度与影响力。特别邀请近十位来自欧洲，亚洲，美洲、非洲等在设计领域具有影响力，设计之都建设成果显著的城市市长，政府官员，及设计之都推进机构负责人，分享通过政府制定设计政策来推动创新发展，用设计来改变城市的经济文化现状，制定应对时代挑战的成功的解决方案，共同探讨政府的角色，政策的影响，创意城市国际合作等如何赋能城市创意设计的发展。

附《共同推进全球一流“设计之都”建设上海倡议》全文：

为了构建开放、融合、共生的创意设计合作体系，推动设计赋能经济高质量发展、民众高品质生活、城市高效能治理，勾勒“共聚智慧、共建平台、共享机遇、共创未来”的可持续发展愿景，在上海举办首届世界设计之都大会之际，我们，世界设计之都大会组委会，践行联合国教科文组织“全球创意城市网络”设立初衷，总结上海“设计之都”建设经验，联合国内外设计领域的专家学者和产业界同仁，发起“共同推进全球一流‘设计之都’建设上海倡议”，内容如下：

一、以设计赋能产业创新发展。将设计作为引领创新的关键要素，融入产业发展各大领域和各个环节，推动设计与人工智能、5G、数字孪生等新兴技术互促共进，实现更有效率、更具价值的创造，打造可持续、高质量的产业发展模式。

二、以设计塑造城市活力空间。注重人与自然、人与社会和谐共生，以设计推动城市建设和更新，构建生产、生活、生态相互融合，功能、形态、环境相互促进的城市空间，探索与定义未来城市原型。

三、以设计优化城市公共服务。坚持以人为本理念，充分运用设计工具和方法，从用户视角出发优化服务流程，提升城市政务、交通、养老、医疗、教育、基础设施等公共服务能级。

四、以设计点亮民众美好生活。通过设计创造基于未来生活形态的产品与服务，引领时尚、潮流、绿色、健康、智能和个性化消费趋势，不断丰富和拓展人民精神文化生活，增进民生福祉。

五、以设计共同铸造城市品牌。在设计作品中贯穿城市精神、彰显城市品格，以设计力量提升城市品牌知名度和美誉度，建设开放包容的设计创新型城市。

各位朋友，设计无界、相融共生，让我们携起手来，共同打造更具创新活力的“设计之都”，共同迎接设计赋能的美好未来！

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

