

企 竞 中 心 每 日 资 讯

2022年10月21日

星期五

第1740期/共1740期

【参考信息】

借新兴技术之力，助零售行业发展》交流会顺利举行……………p2

叮咚买菜、优诺乳业战略合作，共同探索高标准创新乳品……………p3

审核耗时减九成，合合信息智能文字识别助力外资银行……………p4

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

借新兴技术之力，助零售行业发展》交流会顺利举行



10月19日下午，新经济、新金融、新技术、信业态下午茶系列活动之《借新兴技术之力，助零售行业发展》交流会在黄浦区举行。本次活动由上海市经济和信息化委员会软信处指导，上海金融信息行业协会、上海市单用途预付卡协会、上海市信用服务行业协会、上海现代服务业联合会金融科技服务专业委员会共同主办，黄浦科创集团承办，上海分布信息科技有限公司、上海企业竞争力研究中心协办，上海金融信息行业协会副秘书长臧琴主持。

上海市经济和信息化委员会软信处黄琳、上海金融信息行业协会常务副会长李娟、上海金融信息行业协会秘书长吴军、上海市单用途预付卡协会秘书长高维佳、上海现代服务业联合会金融科技服务专业委员会副秘书长李涛、上海市信用服务行业协会樊艺璇代表各组织方出席本次活动。

活动伊始，上海金融信息行业协会秘书长吴军代表主办方作开场致辞，他表示，近几年来新零售业态的运作模式随着信息技术的发展而不断变革，市场规模也逐步扩大。零售行业也从过去的人货场三大要素，逐步转型为由5G、AI、物联网三驾马车支撑的新零售，而其中，信息技术创新一直是新零售业持续发展的核心驱动力和实现手段。随着城市数字化转型的不断发展，依托数字技术的新零售业态，将数字技术融合到行业发展全价值链，对于商品的生产流通、销售渠道进行了全面升级改造，打造符合消费新发展的零售新模式。

张江黄浦园企业服务中心副任何睦代表承办方作简要发言，介绍了张江黄浦汇及其服务功能。

随后的分享环节，分布科技政企业务线总经理、区块链解决方案专家肖旻、小红书生态客户直客负责人火舞、江苏通卡数字科技有限公司营销总监谭超、海豚信用研究院副院长李笛音、魔法科技商务总监杜子航、画龙科技市场总监张佩晶分别以《链接Z世代用户与品牌的桥梁》、《助力好产品，

营销新增长》、《深耕电子卡服务，赋能商户数字化》、《推诚信环境建设，助信用品牌建立》、《虚拟人助力企业开启元宇宙新时代》、《商业 AI 为企业运营降本增效》为题，从不同技术服务角度分享了在面对未来新消费人群、需求及方式等复合型不确定挑战时的经验和策略，帮助企业把握新技术带来的新机会，全面提升数字化能力，以产品、渠道、营销构建品牌出圈三板斧，率先捕捉新需求，实现新增长。

来自本市新零售、金融科技、信用服务和单用途预付卡等行业机构的专家及企业高管近 50 人参加了线下交流，同时近 200 位观众观看了线上直播。

【参考信息】

叮咚买菜、优诺乳业战略合作，共同探索高标准创新乳品



10 月 19 日，叮咚买菜与优诺乳业签署了战略合作协议，将针对细分人群开发高标准乳制品，为消费者提供以生命科学及乳制品营养科学为基础的创新产品。

叮咚买菜创始人兼 CEO 梁昌霖、优诺乳业有限公司董事长朱玺、叮咚买菜商品规划与创新副总裁申强、优诺乳业首席科学家 Akram Fazel 等人，出席了签约仪式。此次战略合作的基础是，双方具有同样的产品开发观，以及一致认可高标准乳品市场前景。

叮咚买菜一直致力于更高性价比的美好食材、超预期的服务力和供应链系统力，构建像自来水一样通畅的社区基础设施，提供便利的商品即时到家服务。经过多年发展，叮咚买菜已经成为都市家庭用餐场景中不可或缺的一部分，也成为了国内零售行业“清洁标签”的倡导者，率先制定了清洁标签

企业标准，倡导食品行业“拒绝多余添加、非必要不添加”的理念，尤其是在儿童食品、健康型食材的选用与开发方面，强调在保证优质营养来源的基础上，拒绝非必要添加剂的使用。

优诺作为拥有 57 年乳品制造经验的国际标杆品牌，一直专注于提升整个乳品行业的标准。优诺通过限定自有牧场提供优质奶源，不断进行品类创新，探索科学营养配方，通过整合生命科学及乳品营养学，满足消费者在不同年龄阶段对美味与健康的需求。

截至目前，叮咚买菜已经和优诺联名定制出“4.0+优质乳蛋白牛奶”这一爆款商品，每 100 毫升含有 4.0g 的优质乳蛋白，指标远高于欧盟标准；“宝妈严选”则引入了优诺“陪你长高 A2 β -酪蛋白”儿童优质发酵乳等系列产品，是更好吸收的优质营养来源，不添加人工色素、香精和蔗糖，受到家长和儿童喜欢。

如今，冷链物流行业迅速发展，高品质、高标准的低温乳制品市场前景巨大。在这个背景下，叮咚买菜和优诺乳业达成战略合作，双方将利用各自的优势，共同深挖消费者对乳制品的需求，共同研发、共同创新、共同深耕细分市场，为叮咚买菜的消费者提供更多元化的优质乳品。

对于此次合作，叮咚买菜创始人兼 CEO 梁昌霖表示：“优诺的产品开发理念，与叮咚买菜非常相近。叮咚买菜会用心帮战略伙伴提供思路、解决问题，共同面对消费者不断提出的新需求，共同落地好的商品开发思路。”

优诺乳业有限公司董事长朱玺表示，乳品不是简单的食品，它背后有生命科学和营养学等众多领域的应用；乳品创新是未来的趋势，“我们会不断针对儿童、老年人群等细分人群做相应的产品研发。”

【参考信息】

审核耗时减九成，合合信息智能文字识别助力外资银行



合合信息近日披露，助力了某外资银行成功实现跨境结算业务的合规审核自动化，从单纯的纸质文本识别，扩展成能够实现智能化信息提取的技术；同时，相关业务处理时间较原来削减 90%，大批量处理效果明显，录入错误率显著减少，整体业务处理效率大幅提升。

国际化的外资银行通常需要识别的资料多达上百个版本。在短时间内，集中识别数万张版式差异巨大的票据，并保证核验的准确度和效率，并非易事。

人工审核，需要员工大量翻阅纸质文件，从文本种类、版式、信息不固定的资料中，检索、提取目标信息，再将信息录入到合规信息查询系统中进行确认，速度慢且容易出错。

智能票据审核工具的应用，可帮助银行提高业务准确率和效率，释放人力成本。但是，一般的智能化是不够的。合合信息打造的智能文字识别训练平台及票据识别数字解决方案，帮助金融机构及企业，实现票据扫描识别输入、真伪验证、稽核检查、凭证归档，更好地建立数字中台以及智能决策分析能力。

合合信息对技术在金融业务场景的应用和海外多语言票据识别，有着丰富的工程化沉淀，已经为全球百余个国家和地区的亿级用户，银行、证券、保险制造等近 30 个行业的企业客户，提供创新的数字化、智能化服务，从业务、项目推进等多角度，整体把控流程系统的搭建，帮助行业提升业务流程自动化处理能力。未来，合合信息将继续深耕智能文字识别领域，推动企业财务数字化转型驶入“快车道”。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

