

企 竞 中 心 每 日 资 讯

2022 年 10 月 25 日

星期二

第 1741 期/共 1741 期

【参考信息】

创新范式,数智引领 | 2022 SAP Concur 中国峰会于上海举办……………p2

170 岁的德国化工巨头,要搭中国锂电池的东风……………p3

出台 10 大扶持举措 京东发布“百大产业带扶持计划”……………p5

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。
目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面
临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保
持企业文化先进性和引领性。

客 观 冷 静 中 性 实 证

上海企业竞争力研究中心

地 址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话: 021-51313680 4000092877

传 真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

创新范式，数智引领 | 2022 SAP Concur 中国峰会于上海举办



2022 年 10 月 20 日，由 SAP Concur 主办的 SAP Concur 中国峰会 Fusion Exchange 在上海举办。此次大会采用主论坛线上同步直播、三大分会场并行的形式，联合业界领袖、企业高层和行业专家，携手费用管理和商旅生态圈，与 250+ 财务专业人士、SAP Concur 客户及合作伙伴在线下相聚，并通过线上直播的形式与 800+ 注册嘉宾一同拥抱数字化浪潮，探索财务革新与智慧费用管理的新范式。

近年来，宏观经济和全球商业环境的复杂性，让企业运营面临易变性、不确定性、模糊性的多重挑战。在经验快速折旧、企业亟待重塑的当下，财务部门不仅需要承担提升财务绩效的传统责任，还需要具备战略思维，服务企业业务发展的需求。

当新的数字化因素改变着财务和业务的互动方式，聚焦“利用数字化力量打造未来智慧财务”的核心议题，上海国家会计学院教授袁敏先生解读了数字世界的下一代财务，描绘了未来财务画像与进阶之路。作为 SAP Concur 客户代表及合作伙伴，来自开利、湛新树脂、赛诺菲、美敦力、博西家电、迪爱生、IBM、汉特的管理层讲述了企业运用数字化实现价值迭变的经验与实践，展现了数字化浪潮下企业与服务商的“双向奔赴”。

Concur TripLink 集成 BlueSky，拓宽中国市场想象力

立足智慧费用管理与未来商旅，SAP Concur 副总裁、大中华区服务交付负责人田畅先生在现场发布了 SAP Concur 创新方案。Concur TripLink 云服务通过与 BlueSky 的集成，能为中国市场提供更加灵活、丰富的预订渠道，减少违规风险和隐形支出，同时还能确保企业全方位掌控差旅出行计划。此次强强联合承载着 SAP Concur 不断拓展生态圈，为客户提供更优服务的理念。

解码创新思维，赋能数智化差旅

在这场智慧费用领域的前瞻性盛会中，围绕数智化差旅与费控，来自携程商旅、德勤、红色加力的管理者带来了最新技术与创新方案；来自雅保化工、光洋股份、美团商企通的管理者分享了财务视角下的绿色可持续发展策略，从多维度诠释了财务革新的价值所在。

为了进一步赋能合作，此次大会首设 SAP 联合创新设计思维系列课程-未来财务工作坊及客户成功闭门会，近百名 CFO 及 SAP Concur 用户在深度互动中交流经验与方法论，在热烈的思潮碰撞中突破思维瓶颈、洞察创新机遇。

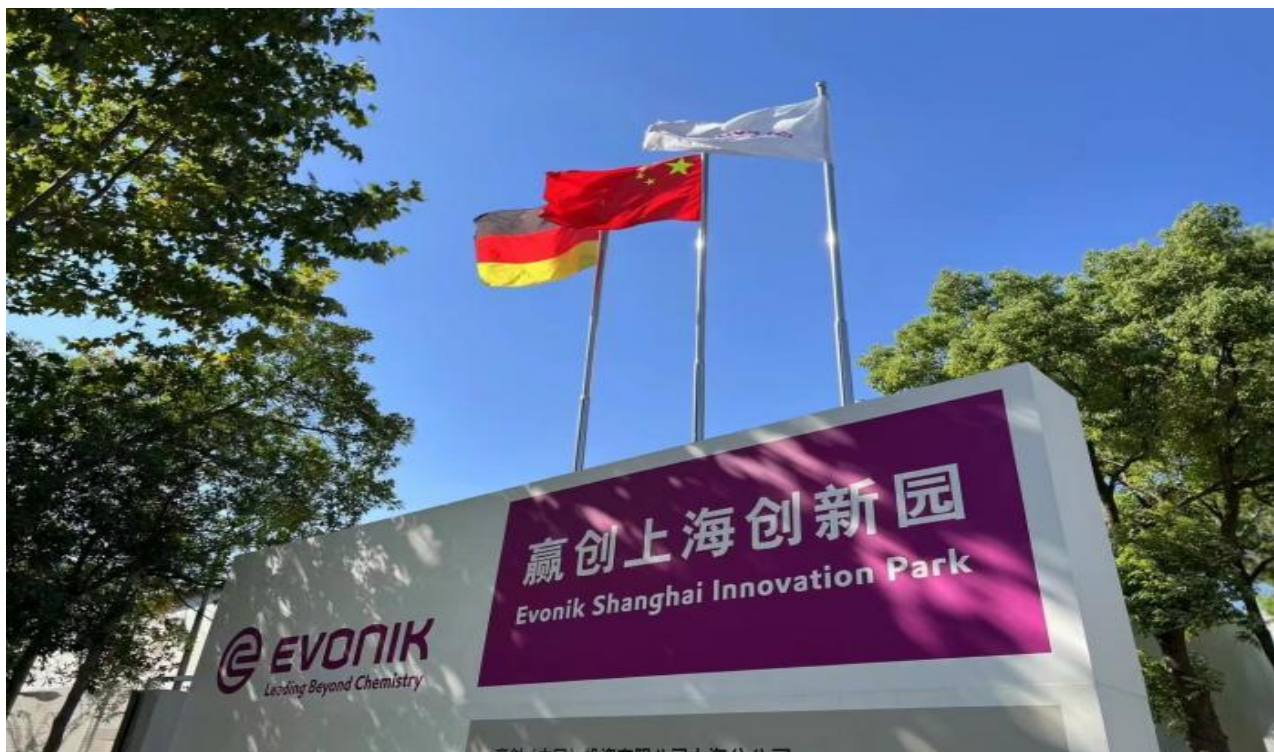
等保三级认证：更安全，为中国

今年是 SAP 成立 50 周年，是 SAP 植根中国的第 30 载。SAP Concur 大中华区总经理林星华先生在开场致辞提到：秉承 SAP “在中国，为中国——云时代‘新型中国企业赋能者’” 的战略，作为 SAP 云解决方案家族的重要成员，SAP Concur 费用管理云在 29 年里不断创新解决方案，为企业提供与时俱进的智慧费用管理体验。

SAP Concur 中国数据中心通过国家信息安全等级保护三级认证，正是代表着 SAP Concur 在安全合规层面的持续精进、体现了 SAP Concur 根植中国的决心。本次峰会在融汇全球视野的同时，聚焦本地卓越实践，从多元角度引入创新范式，用数智化引领变革转型，为与会嘉宾创造机遇、汇聚资源，也开启了财务革新与智慧费用管理的新浪潮。

【参考信息】

170 岁的德国化工巨头，要搭中国锂电池的东风



拥有 170 年历史的德国赢创工业集团（Evonik Industries AG），正将锂电池作为开拓中国市场的发力点。在电动车锂离子电池领域，赢创将在今年进博会带来四款新品，其中三款是全球首发。这些产品有利于提高锂电池的安全性和耐用性。

赢创全球首个锂离子电池中心，也将于 11 月 4 日在上海开业。该中心为一站式服务和测试中心，服务于电池供应商和汽车整机厂，其将进行电池材料的开发与研究，帮助客户开展电池原型的试验。从业务角度出发，离客户越近越好，把锂离子电池中心放在上海，应该说的不二之选。夏赋良解释说，一个简单的理由是，全球 90% 以上的锂离子电池生产商都在亚洲，大多数领先企业又来自于中国。

据了解，赢创是一家全球特种化学品公司，总部位于德国鲁尔工业区。该公司拥有悠久历史，最早可追溯到 1843 年法兰克福的一家贵金属提炼厂。2021 年，赢创全球销售达 150 亿欧元，其中大中华区销售额约 16 亿欧元，员工超过 2700 名。

该公司提供种类繁多的锂电池应用产品，可有效地改善电池的功能与性能，广泛应用于正负极材料和隔膜材料、电池热管理系统，并与国内多家领先的锂电池制造企业开展合作。赢创的多款产品，由本土团队研发。

进博会首发的一款新品，为锂离子电池的粘合剂。该粘合剂系列应用于汽车 PVC 和丙烯酸塑料溶胶，可促进实现高性能粘合，是汽车密封胶、车身底盘抗石击涂料配方的关键成分。这款粘合剂系列产品，专为电动车锂离子电池设计。该产品为中国本地研发、全球首发。同时，赢创针对锂离子电池回收的不同工艺，提供多种化学提取金属的技术支持。

赢创战略创新部门正在研发一种基于陶瓷分离膜的电化学工艺，可以有效地回收锂，用于新电池的生产。该工艺已在进行技术测试，计划在未来三到五年，实现商业化应用。即将开业的锂离子电池中心，位于赢创在上海的创新园，是其在全球首个锂离子电池中心，也是公司全球六大核心研发基地之一。赢创正在扩建其生产、研发设施，来增强在特定技术方面的能力，计划到 2027 年，将上海创新园的员工数量提高一倍。

在即将举行的进博会上，赢创准备集中发布多款产品，10 余款为全球或中国首发，除了锂电池相关产品线，还有应用于医药健康领域的新型生物材料、应用于消费品制造领域的可持续聚合物以及应用于建筑防护领域的功能助剂等。中国目前是全球最大的特种化工市场，对赢创来说至关重要。

【参考信息】

出台 10 大扶持举措 京东发布“百大产业带扶持计划”



10月24日，京东双11启动会在京举办。发布会上，除了介绍今年双11的各项玩法之外，京东还正式发布“百大产业带扶持计划”，宣布将携手产业带当地政府、商协会、服务商等合作伙伴，陆续向全国267个产业带招募新商家，并出台10大扶持举措，包括免费代入驻、“三费”减免、商家培训、数字化转型服务、供应链支持等。

京东消费及产业发展研究院院长刘晖表示，京东正在助力合作伙伴及商家稳健增长。根据京东方面数据显示，2022年上半年，京东平台上超过5万个店铺成交额同比翻番，平均每个店铺成交额超过2019年同期的2.2倍，超过2.5万个店铺今年上半年成交额同比增长超过100%。在成交额100万元以上的店铺中，超21%店铺的成交额同比增长超过100%。

与此同时，当前中小企业采购呈现新的发展趋势。在下沉市场中，中小企业生产型办公设备采购增长迅速，2022年上半年会议音频视频、服务器/工作站、台式机的采购额分别同比增长46%、43%和37%。

与此同时，中小企业采购正从产品购买向一站式、全流程便捷服务演变，对降本增效、经营提振等需求显得尤其迫切。数据显示，服务、功能功效、外观规格是企业选购的首要关注点，占比分别为34.9%、19.6%和18.9%。

此外，刘晖介绍，“轻资产”型采购正成为中小企业快速提升数字化能力的新选择。2022年上半年，租赁客户同比增长775%，租赁商品件数同比增长788%。也正是在商家及中小企业的发展态势下，京东正式推出“百大产业带扶持计划”。通过该扶持计划，京东将发挥供应链优势，解决产业带商家经营难题。

京东将推出 10 大扶持举措覆盖店铺入驻、运营、成长、供应链、数字化转型等，并将陆续向全国超 267 个产业带招募新商家。10 月 25 日，京东还将走进浙江金华举办首场产业带招商会，第四季度更是将走进更多地区，预计将举办 70 场招商会。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

