

2022年11月7日

星期一

第1745期/共1745期

ECS DAILY INFORMATION

企 竞 中 心 每 日 资 讯

【参考信息】

百胜中国七品牌亮相第五届进博会.....p2

助力卖全球 “运去哪”国际物流全链路数智化服务平台亮相第五届进博会.....p3

新征程、新使命、新愿景 上海虹桥品汇打造国际贸易新高地.....p5

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

百胜中国七品牌亮相第五届进博会



11月5日，第五届中国国际进口博览会在上海开幕，百胜中国控股有限公司（以下简称“百胜中国”）凭借在食品安全方面的严格标准和完善的物流体系，连续第五年成为进博会餐饮保障服务商之一，多品牌、多渠道为参展企业和来访观众“供得上、吃得好、吃得安”贡献一份力量。

今年，百胜中国继续打造“百胜中国美食体验馆”，该馆位于国家会展中心0米层R-L110，包括旗下肯德基、必胜客、塔可钟（Taco Bell）、小肥羊、黄记煌、烧范儿和Lavazza拉瓦萨咖啡7个品牌，中西合璧，营养均衡，美味多样，满足消费者的味蕾。肯德基移动餐车也再次驶入进博会，以灵活便捷的服务模式助力此次展会。

百胜中国首席执行官屈翠容表示，作为最早进入中国的外资餐饮连锁企业，百胜中国有幸成为改革开放的亲历者，三十五年共享中国大市场非凡的发展机遇，未来，百胜中国将发挥自身优势，持续创新多元消费场景的新模式，深化上下游产业链融合，引领绿色低碳转型，更有力地支持助力中国经济的高质量发展，积极助力中国“双碳目标”实现。

连续五年服务进博会，肯德基品牌不断升级菜单，为消费者提供更丰富的选择。除了深受消费者喜爱的经典产品，近两年上市的热卖新品汁汁厚作培根和牛堡和秘汁全鸡也出现在进博餐单上。为迎合当下消费热点，“跨界”推出的加热即食产品肯德基“自在厨房”系列，继去年首次在进博会奉客后，今年又更新了两款产品：法式烤鸡芝士焗饭和冷热两吃的红油香卤鸡翅尖。同时，肯德基移动餐车也连续第五年驶入进博会，继续为与会宾客提供便利、安心的用餐选择。

必胜客在本届盛会继续延展服务场景打造安全、方便的用餐体验，智能机器人将以全新形象与顾客互动。在产品方面，除了经典的意式肉酱面，近期上市广受欢迎的新品“和牛葱油意面”也将完成“进博首秀”。在中餐方面，百胜中国旗下黄记煌和小肥羊再次组成中餐品牌联合方阵。同样值得一提的是，去年的热门“网红”Lavazza拉瓦萨咖啡再度进驻进博会，让消费者近距离体验地道意式咖

啡口味。作为墨西哥风味快餐品牌的塔可钟 Taco Bell 也为消费者带来了芝士牛肉卷、缤纷肉酱玉米片、浓汤等菜品，旨在让消费者可以在进博会内品尝到别具一格的美式墨西哥食品。

进入中国 35 年，截至今年第三季度，百胜中国公司在全国拥有超过 12000 家餐厅。百胜中国不断研发符合中国本土口味的产品、提升消费者体验，旗下各品牌早已成功融入流行文化与消费者的日常生活之中。

【参考信息】

助力卖全球 “运去哪” 国际物流全链路数智化服务平台亮相第五届进博会



11 月 6 日，运去哪亮相第五届中国国际进口博览会，宣布新一轮升级，全面打造国际物流全链路数智化服务平台，助力全球卖家卖全球。

2021 年以来，运去哪的整体业绩保持了较快增长。面对多重挑战，以数字化运营为基础搭建的国际物流服务网络，让运去哪更快响应市场变化带来的挑战，提前调整业务布局和资源储备，获得快速发展。

后疫情时代，运去哪深挖全球贸易发展需求，从物流资源供给、服务模式拓展，到数字化服务能力全面升级，为全球卖家卖全球提供新动能。

数字化服务能力升级：实现数字化履约闭环服务

作为领先的国际物流在线服务平台，运去哪基于平台数字化建设运营，将物流产品交易、履约服务与数字化方式深度整合，形成独特的国际物流在线服务模式。此次，运去哪再升级数字化服务模块，从在线查价、在线订舱、个性化工作台、数智化履约，全面实现国际物流在线服务全链路闭环管理。

传统国际物流链路长，信息差严重，价格不透明，履约效率低，运去哪致力于用数字化技术解决行业痛点，此前推出的船东直连，现舱产品，逐步解决了交易链路长导致的价格不透明。此次升级聚焦履约服务，从“在线查询”，“快捷订舱”到“在线履约”，实现国际物流全链路在线闭环管理，切实提高国际物流数字化服务的标准化；新升级的工具型平台“数智化工作台”提供的船期预测，物流追踪，箱货管理，通过可预测、可视化全面提升国际物流全流程订单管理效率。

成立近8年来，运去哪始终坚持前沿技术探索，历时一年多，完成全球1200个港口电子围栏的建设，实时追踪6000艘集装箱船的进港、出港时间，目前对在运集装箱船的船期预测精准度可做到7天预测误差率小于24小时，推动整个国际物流供应链提升运转效率。

物流资源供给再升级：覆盖全球更多区域

作为一站式国际物流在线服务平台，运去哪业务板块包含海运、空运、铁运、多式联运、拖车、报关、保险、海外仓、目的港全链路资源供给。此次升级，扩大业务覆盖区域，加强空运、铁运、海外仓国际物流资源供给能力，全面提升平台全链路多区域物流资源供给。

全面升级新兴市场优质物流资源供给，在拉美、东南亚、非洲、中东等新兴市场，逐步形成规模化优质物流资源供给。目前，运去哪已与98%以上拉美线主流船司直接签约；东南亚可提供超过150条航线供给，覆盖东南亚各国95%以上重要港口；针对非洲市场，运去哪正式引入当地头部物流供给资源，做强非洲、中东、印巴等市场物流供给服务，推动国际物流形成“端到端”数字化服务闭环。同时，运去哪将保持开放，连接更多行业优质资源，着力形成强势的新兴市场在线物流服务平台。

物流服务模式升级：深化“端到端”全链路数字化物流服务

基于丰富的物流资源供给，运去哪加快物流服务模式拓展、升级，深化“端到端”全链路数字化物流服务。

成立至今，运去哪专注于服务传统贸易物流数字化转型，形成了一套成熟的“港到港”国际物流在线服务模式，全链路跨境电商物流服务对国际物流各节点的协同要求更高、需求更复杂，基于平台已有数字化运营基础，以及丰富供给资源，运去哪逐步深化从工厂交付，货运仓储，到海运/铁运/空运，出口清关，货运、海外仓，直至尾程快递配送的“端到端”全链路数字化国际物流服务，并与Amazon、Walmart、Wayfair、Ebay、The HomeDepot、新蛋、美客多等各区域主流跨境电商平台均达成合作，为出海卖家“卖全球”提供全链路一站式物流保障。

“未来，运去哪将继续深耕国际物流数字化技术创新，赋能产业降本增效，共建国际物流数字化生态。”运去哪联合创始人&COO徐杨表示。

运去哪成立于2015年，是国际物流数字化领域首个完成D轮融资的独角兽中国企业，凭借领先的创新能力，已先后获得国家高新技术企业，中国航运十大科技创新企业，上海市“专精特新”企业，上海市促进现代航运服务业创新项目名单等荣誉称号。

【参考信息】

新征程、新使命、新愿景 上海虹桥品汇打造国际贸易新高地

第五届进博会如期而至。作为二十大后我国举办的首场重大国际展会，它不仅是一年一度的经贸盛会，更显示出强大的溢出效应和坚持对外开放、合作共赢的决心。



与进博会同步，11月5日，闵行区人民政府、东方国际(集团)有限公司在虹桥品汇A栋联合主办“‘新征程新使命新愿景’携手共进，打造国际贸易新高地”主题活动，上海市商务委、虹桥国际中央商务区管委会，闵行区委、区政府、区人大、区政协及相关委办局、街镇，东方国际集团及相关企业，展商和渠道商代表等齐聚一堂，共商发展合作。同日还举行了虹桥国际酒窖开业仪式暨第五届进博会展商采购商对接会。

非凡五年，非凡机遇

回顾“三十而立”的新闵行从转型腾飞到快速发展、再到高质量发展的跨越历程，对外开放功不可没，进博会主场地元素对更好地推动闵行产业转型升级、促进消费升级、吸引外来投资、拓展外贸渠道、展示闵行形象，加快打造国际贸易新高地意义深远。

活动仪式上，外资企业政策兑现，新认定外资总部、研发中心表彰，5年优秀进博参展商、金牌采购商颁奖及优秀合作伙伴、服务伙伴表彰，见证了闵行区借进博之约拥抱开放、连接全球的不变决心。

自2018年首届进博会举办以来，闵行区在做好进博会各项保障工作的同时，积极促成闵行交易分团的采购交易额，今年共有53家外资企业及其关联海外公司踊跃参展，报名入场参观的专业观众达1200多家，预计意向采购金额将超10亿美元。

雅诗兰黛、西门子、天萃庭……诸多“大牌”现场签订采购协议，让第五届进博会采购签约仪式分量十足。闵行历来是外商投资的主要集聚地，外资企业贡献有目共睹，外资企业已然成为促进经济增长的重要引擎。

2021 年全区 9182 家外商投资企业，约贡献了 66% 的规上工业产值，66% 的规上工业利润，45% 的税收，62% 的外贸出口额及 69% 的外贸进口额。外资企业中知名品牌云集，世界 500 强在闵行投资的外资企业 105 家，其中美国投资设立的企业最多，有微软、可口可乐、强生等世界知名品牌。闵行区共有功能性机构 121 家，其中跨国地区总部 62 家，外资研发中心 59 家。今年累计新增功能性机构 19 家，年度新增数创历史新高，研发中心新增数占全市新增数过半。其中新增跨国地区总部 8 家，外资研发中心 11 家。

另外，2 家功能性机构提升能级，虹桥镇听诺飞升级成亚太区总部，莘庄工业区安费诺永亿升级成全球研发中心（闵行区首家）。

因为洞见，所以坚定

贸易自由化和经济全球化理念是合作共赢的大势所趋，虹桥品汇对此始终秉持、全力实践，其作为承接进博会溢出效应主平台、主阵地的作用日渐凸显。一场国际贸易主题活动，正是对虹桥品汇三大核心功能的生动诠释。

着力打造集中度显示度最高的进博成果集中展示地。四届进博会以来，虹桥品汇已累计汇集来自 90 多个国家（地区）的 6000 多个品牌、70000 多款商品展示销售，仅本届进博会就同步首发新品百余款，实现展品变商品。在会前举行的虹桥国际酒窖开业仪式上，拉菲罗斯柴尔德旗下一款新品、一款苏格兰 Glenroy 威士忌和两款智利红酒进行了中国区新品首发。

努力成为联接长三角、服务全国的进口商品集散地。当天正式开业的虹桥国际酒窖，是虹桥品汇继虹桥国际咖啡港之后推出的又一个百亿级目标的专业品类集散平台。虹桥国际酒窖汇集全球精品酒庄和知名品牌，引入专业进口商和渠道运营商进驻，注册企业 10 多家，预计当年贸易额 10 多亿元。会上首批入驻酒窖的企业与虹桥品汇签署了入驻协议。

虹桥品汇分中心已在长三角和全国增加至 16 家，进一步扩大进博会溢出效应。越来越多的城市居民不出国门就可买到进博好物，为中国消费者提升生活品质和幸福指数提供了更多选择。会上，来自长三角地区的 9 家分中心被授予虹桥品汇“优秀合作伙伴”。

国际贸易企业集聚地，促进展商变投资商。会上，南虹桥重点企业举行入驻签约仪式，显示出虹桥商务区正加速成为高能级贸易主体首选地。上海最大的国有外贸企业东方国际贸易总部也在会上举行了亮灯仪式。

未来，东方国际集团贸易板块将与虹桥品汇一起，通过业态、模式、服务的升级和创新，打造一个千亿级的国际贸易总部集聚区，以及包括进口食品、高端消费品、大健康等产业在内的十个百亿级进口商品集散中心，将集聚进博展品和展商，助力创建国家级进口贸易示范区。

全新空间，点燃梦想。即将全新亮相的虹桥品汇 B 栋在会上揭开神秘面纱。根据规划，虹桥品汇 B 栋将成为进口汽车为主的全球首发地。预计至“十四五”末，虹桥品汇将全面实现联动长三角、服务全国、辐射亚太、面向世界，着力打造 1 个集聚进博商品最多、经营面积最大、集中度、显示度最高的常年保税展示交易平台，10 个辐射亚太的百亿级进口商品集散地，100 家联动长三角、服务全国

的分中心，千亿级的国际贸易企业集聚区，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局服务。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

