

2022年11月15日

星期二

第1748期/共1748期

**【参考信息】**

抢抓元宇宙新赛道 促进数字经济新发展科创沙龙成功举办……………p2

浦发银行多措并举切实提升新市民金融服务获得感……………p3

逆势增长! 三季度上海 50 家商场开了 466 家新店……………p5

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

**客观 冷静 中性 实证**

上海企业竞争力研究中心

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电 话：021-51313680 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

## 【参考信息】

### 抢抓元宇宙新赛道 促进数字经济新发展科创沙龙成功举办



加速打造“元宇宙”发展高地，2022年11月10日，上海工业投资(集团)有限公司在临港嘉定科技城主办了一场“抢抓元宇宙新赛道，促进数字经济新发展”科创沙龙活动。作为临港嘉定科技城系列科创活动，不仅提供了智慧碰撞和观点交流、成果传播的平台，同时也为促进园区元宇宙产业创新要素的对接，推进优质项目汇聚虹桥、落户嘉定，加速建设数字经济产业创新集聚区创造条件。

上海工业投资(集团)有限公司副总裁王霖代表主办方表示，临港嘉定科技城作为嘉定区和临港集团“区区合作，品牌联动”机制下联手重点打造的国际化科创产业社区，将持续围绕建设“智造北虹”的核心目标，在聚焦生命健康、数字经济、智能制造三大重点领域的同时，抢抓元宇宙新赛道，依托园区科创体系和服务平台，为企业提供多维服务链，培育企业成长发展，助力虹桥在线新经济生态发展，打造虹桥数字经济新高地。

活动上，来自元宇宙各分领域的专家及精英带来了精彩的主题演讲，深入交流元宇宙前沿技术发展趋势，展示元宇宙生态链科技成果，并通过政策解读、工业元宇宙、品牌以及数字文创产业四个维度开展。

上海流程智造科技创新研究院首席规划师郑茂宽以“数字经济背景下的上海‘元宇宙’产业政策解读”为主题展开分享。在结合党的二十大报告以及国民经济“十四五”规划等文件中关于数字经济发展的战略部署，围绕上海城市数字化转型工作和“3+6”重点产业发展导向，深入解析了《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》的总体考虑、发展目标及重点任务等，为现场嘉宾及地方政府、园区、企业开展元宇宙相关布局提供参考和指导。

腾讯云工业互联网高级产品架构师杨鑫指出，新发展理念的指引下，工业元宇宙带来了全场景和数实融合应用，汇聚了丰富的数字资产，极大地提升了工业价值创造，将重构数字工业发展新生态。并通过“工业元宇宙探秘”的主题分享带领着大家直观地了解到工业元宇宙的技术及运用场景，描绘了一幅生动的数字工业新生态发展蓝图。

消费者活跃的地方正是品牌亟需关注的阵地，元宇宙也必然是品牌建设营销的战略要地。来自特赞内容科技的数字营销专家小米带来了题为“数字经济时代，品牌如何打造沉浸式元宇宙”的主题分享，为大家拆解什么是品牌沉浸式元宇宙以及如何构建元宇宙的数字经济生态构建与数字资产方案。

蓝硕文化科技(上海)有限公司的品牌推荐官陈阳则为大家带来题为“元宇宙数字艺术园区打造及体验”的分享，解码元宇宙为数字艺术及文创产业带来的新模式、新机遇。

“元宇宙”对医疗健康、工业制造等各领域高质量发展有着显著的赋能提升作用，可以有效加速5G、数据中心、通信基站等数字基础设施建设以及人工智能、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术的发展。《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022-2025年)》中提出，到2025年元宇宙相关产业规模达到3500亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过1.5万亿元、电子信息制造业规模突破5500亿元。

## 【参考信息】

### 浦发银行多措并举切实提升新市民金融服务获得感





今年以来，浦发银行认真贯彻落实关于加强新市民金融服务工作的要求，加大对新市民安居乐业的金融支持力度，通过聚焦重点人群，不断优化产品和服务，适度降低服务门槛，全力满足这一群体的金融服务需求。通过推出一系列接地气、富有成效的举措，持续创新完善具有浦发特色的新市民金融服务。

### 强化制度保障落实落地

具体工作的扎实落地离不开从体制机制出发，为新市民金融服务所提供的一系列制度保障。浦发银行已成立由“一把手”担任组长的新市民金融服务工作领导小组，建立联席会议工作机制，定期沟通，共同推动新市民金融服务开展。此外，该行上海分行还出台《浦发银行上海分行新市民金融服务工作方案》，从制度上保障该项工作的顺利推进。

### 优化新市民基础金融服务

浦发银行坚决贯彻“放管服”和优化营商环境决策部署，已在银行账户服务方面，有效平衡银行卡账户防控和优化服务之间的关系，进一步提升银行账户服务水平。通过上门为新市民群体集中办理工资卡，着力深化新市民基础金融服务能力，有效地解决了新市民办理工资卡过程中的痛点。日前，浦发银行上海松江支行组织员工赴某外资中型制造业企业，为300名新市民员工上门办理工资卡，并在短期内成功发放当月工资，获得了企业和员工的高度评价和赞扬。在这一过程中，该行工作人员克服了企业员工人数较多、轮班制工作等客观情况，提供了便利的代发新流程及灵活的批量发卡移动外拓差异化服务。

### 加大消费金融领域服务支持

围绕新市民希望快速融入城市生活、消费需求旺盛的群体特点，浦发银行在上海开展了多样化的场景分期业务，助力新市民更好地在城市发展。尤其是今年上半年在新一轮疫情反弹的考验下，该行多措并举稳定业务效能，为新市民提供及时可靠的汽车分期金融服务保障。截至2022年9月末，该行汽车分期业务精准覆盖上海商圈20余个，累计为新市民提供汽车分期金融交易8600多笔，完成汽车分期放款12亿，在有效助力汽车行业快速复工复产的同时，较好地满足新市民日益增长的汽车消费需求。

### 注重金融素养培育与提升

浦发银行还积极践行金融企业的社会责任，面向新市民群体开展金融知识普及宣传，进一步提高新市民的金融素养，助力其扎根城市。日前，浦发银行与上海市建工设计研究总院有限公司为后者某项目工地400余名建筑工人开展金融普及活动。当天，浦发银行的宣传人员远赴位于上海奉贤区某项目建筑工地，为400余名工人开展金融知识宣讲，提升新市民参与金融活动时的安全感。

### 加强创新创业信贷支持

浦发银行主要通过科创助力贷、创业担保、浦慧税贷、浦银快贷等信贷产品持续为新市民创建的科创小微企业提供信贷支持。同时，创客贷产品专门针对初创期科创小微企业的科技金融产品。今年起，该行已将新市民创建的科创小微企业纳入该产品支持客群。创客贷产品突破了传统授信模式，主要依据创业者的个人履历、团队经验、技术含量、外部认证等维度，创新采用“打分表”模式，给予科创小微企业的贷款支持。

### 深化新市民合法权益保障

浦发银行通过资金监管系统升级和改造，积极对接政府平台，进一步落实工程建设领域农民工工资等场景下的专用账户管理和资金监管服务，协助总包单位、生产企业实现合规经营，保障农民工等新市民的合法权益和资金安全。日前，浦发银行通过该行数字化“云监管”产品有效为长兴岛上多家造船企业提供了劳务工代发工资监管服务，涉及的劳务公司预计将达 25 家。

浦发银行将继续依托其丰富的产品和优质的服务，深植“以客户为中心”的理念，加大对新市民安居乐业金融支持，切实增强其金融服务的获得感、幸福感和安全感，助力新市民开启美好城市生活。

## 【参考信息】

### 逆势增长！三季度上海 50 家商场开了 466 家新店



2022 年第三季度，上海 50 家商场共开业 466 家门店，且首店占 39 家，明显超过一、二季度。

具体到这些新开门店的业态，零售业态依然是最大的贡献者，新开门店达到 280 家，占据 60.09%；其次为餐饮业态，新开 128 家门店，占比 27.47%；儿童亲子品牌 26 家，占比 5.58%；生活服务业态品牌 23 家，占比 4.93%；文体娱业态类品牌 9 家，占比 1.93%。

从这些新增门店的分布可以看到，上海环球港的变动最大，共新增 34 家门店，其他项目中，上海五角场万达广场、南翔印象城 MEGA、上海万象城、正大广场、瑞虹天地太阳宫、港汇恒隆广场的新开门店也均达到 20 家及以上，新开门店分别是 28 家、25 家、23 家、21 家、20 家、20 家。

从单品牌开店来看,共有 52 家品牌开出 2 家及以上门店。韩国潮流女装品牌 chuu 开店数量最多,分别于上海美罗城、上海万象城、上海世纪汇广场、上海长宁来福士广场、上海五角场合生汇、上海环球港各开一家门店。

### 奢侈品增长明显

#### 烘焙甜品、饮品开店迅猛

一直以来,零售都是新开门店占比最高的业态,且服饰占据主力。三季度新增的零售门店中,服饰尤其是女装占据主力位置,同时户外运动开始增多,HOKA ONE ONE、THE NORTH FACE、DESCENTE、KOLON SPORT、SALOMON 等成为热门品牌。除此之外,奢侈品、潮流数码、新能源汽车拓店势头明显。

三季度,50 家上海商场共新增 27 家奢侈品门店,主要分布于上海 ifc 商场、上海恒隆广场两大重奢商场和新晋购物中心前滩太古里内。其中,上海 ifc 商场共有 9 个奢侈品新店,Longchamp 珑骧、Versace 之外,BALMAIN、CELINE、DOLCE&GABBANA、纪梵希、PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE、STUART WEITZMAN 为全新开业或重装开业,LOEWE 为限时店;上海恒隆广场引进了 Gucci、CELINE MAISON、VACHERON CONSTANTIN 三个限时店,CHAUMET、MIU MIU 为焕新启幕;上海前滩太古里迎来了 DIOR 迪奥、GUCCI、DELVAUX 精品店、BVLGARI 的开业。此外,上海港汇恒隆广场、兴业太古汇、尚嘉中心、静安嘉里中心、环球港、中信泰富广场也均开出了奢侈品新店。

潮流数码业态中,OPPO 开出的门店最多,共有 5 家新店亮相,DJI 大疆、HONOR 荣耀、三星各自开出 2 家门店。新能源汽车一如既往竞争激烈,共有 10 个品牌开出 10 家门店,且上海南翔印象城 MEGA、上海龙之梦购物中心分别开出 2 家新能源汽车门店,后者之后还有一些新能源汽车陆续登场。

餐饮业态中,烘焙甜品、饮品共开出 62 家门店,占据近一半的比例,且饮品品牌开店迅猛,霓裳茶舞拓店最多,开出 4 家新店;cococean、KOI Thé、M Stand、Samui Tea、M stand 各开出 3 家门店;须尽欢开出 2 家门店。这一期间,还迎来了好利来 Travel 全国首店、MUSEUM OF ICE CREAM 中国首店、纸石头上海首店、BAPE CAFÉ! 中国首店的亮相。

儿童亲子业态,同样以儿童零售为主,除了巴拉巴拉、安踏儿童、MLB KIDS、NBKIDS 等知名儿童服饰外,还有乐高、Hamleys 两大儿童玩具品牌开出新店。与此同时,新开了儿童教育纳深机器人、儿童理发品牌河马叔叔、儿童运动馆赞滑、儿童 DIY 手工巧手丫等体验类品牌门店。

生活服务业态与儿童亲子业态占比接近,覆盖美甲美睫、配套零售(零食)、宠物店、美容 SPA、摄影、足疗按摩等细分业态,其中海马体照相馆开了三家门店,小猫来了、白日梦撸猪社、PET INN HERE 三家宠物店亮相。

由于受疫情防控影响,文体娱业态开店量不足 10 家,包括 3 家健身会所 RITUAL(中国首店)、Dr. stretch、魔练普拉提,两家 VR 体验馆乐客 VR、大朋 VR,及网咖电玩玩刻、足球场艺星球、滑雪运动体验空间 SNOW51 和镭战大联盟。

### 39 家特色首店亮相

#### 零售业态占比超过一半

三季度监测的 50 家商场中,除 AI PLAZA 外,其他商场均有不同数量的品牌亮相。从开店分布来看,新开店数量较多的商场,基本上以位于核心商圈的大体量商业为主,如上海环球港、静安嘉里中心、五角场万达广场、南翔印象城 MEGA、上海万象城、正大广场、瑞虹天地太阳宫、港汇恒隆广场、

世博源、前滩太古里等项目，新开门店均超过 10 家。还有部分商场新增门店为焕新启幕，经统计，27 家品牌门店为升级或挪铺焕新开业。

首店方面，三季度新增的门店中，共有 39 家品牌首店亮相，涵盖 2 家全球首店、11 家全国首店、4 家中国首店、1 家内地首店、21 家上海首店。与新店的业态分布大体一致，零售、餐饮两大业态占比较大，分别有 20 家、11 家，儿童亲子业态共有 4 家品牌首店，生活服务业态与文体娱乐业态各有 2 家新开首店。

从首店分布的项目来看，上海环球港、上海静安嘉里中心、上海前滩太古里、上海正大广场对于品牌首店的吸引力较为明显。其中，上海环球港的 7 家首店均为上海首店，分别是儿童服饰小番薯、户外用品 prince、餐饮品牌椒爱·水煮鱼川菜、鞋类品牌 DUOHUA & VIVINER、按摩椅 MIYAKIWA 宫和、服饰集合店 COVERNAT、中式餐饮路口村；

上海静安嘉里中心引进了儿童太阳镜品牌 OLIVIO&CO、户外运动品牌 SALOMON、日本高端彩妆品牌 SUQQU 三家全国首店，及“网红椰子水”cococean、打造基础款白 T 的生活方式品牌 delicates 两家上海首店；

上海前滩太古里引进了 AVEDA 艾梵达全国首店、MUSEUM OF ICE CREAM 中国首店、中国首店 BAPE CAFÉ! 纸石头上海首店、A-COLD-WALL\*精品店上海首店；上海正大广场引进了颖内 By Dorina 全球首店、好利来 Travel 全国首店及匹克态极、锦鲤拿趣、任天堂 NINTENASOBI 共 3 家上海首店。除此之外，其他首店分别分布于上海美罗城、上海港汇恒隆广场、上海恒隆广场、上海兴业太古汇、瑞虹天地太阳宫、上海南翔印象城 MEGA、五角场万达广场、上海大宁国际广场、Luone 凯德晶萃广场、上海 K11、上海新天地等项目中。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

