

企竞中心每日资讯

2023年1月31日

星期二

第1769期/共1769期

【参考信息】

补贴、奖励、减税、发消费券!上海发布十项行动32条政策措施!.....p2

赋能数字化转型 联仁健康荣获“长三角现代服务业服务综合创新奖”.....p5

温暖陪伴三十余年, 必胜客创新演绎经典产品.....p6

企业文化不是一层不变的, 而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比, 都发生了明显而深刻的变化, 企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务, 这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革, 保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地址: 上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电话: 021-51313680 4000092877

传真: 021-51313688 邮编: 200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

补贴、奖励、减税、发消费券！上海发布十项行动 32 条政策措施！



为全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实市第十二次党代会和十二届市委二次全会部署，抓牢高质量发展首要任务，大力提振市场预期和信心，推动经济社会发展开好局起好步，近期我市制定了《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》（以下简称《行动方案》）。

过去的一年极不平凡，世纪疫情对上海经济造成了前所未有的冲击，上海全面落实国家稳经济一揽子政策和接续措施，先后制定实施三轮助企纾困稳增长政策，全年合计为各类市场主体减负超过 3000 亿元。经过社会各界的共同努力，最终经济走出了 V 型反转态势。同时，当前疫情防控进入新阶段，经济持续恢复的基础仍不牢固，要实现今年 5.5% 的预期增长目标仍需付出艰苦努力。为此，在前期评估 2022 年系列助企纾困稳增长政策效果和听取各类市场主体诉求建议的基础上，制定形成《行动方案》。

《行动方案》着重聚焦“三个着力”：

一是着力稳预期提信心。随着疫情防控措施不断优化，经济加快恢复发展面临新机遇新形势，要抢抓经济复苏的窗口和先机，大力提振市场预期和信心，充分激发各类市场主体活力动力。

二是着力阶段性助企纾困。在疫情防控措施转段期，部分行业和企业仍面临较多困难，推动经济运行整体好转仍存在一些阶段性瓶颈和结构性障碍，特别是一季度经济实现平稳开局面临较大压力，需要延续、拓展和优化实施助企纾困政策，启动实施一批重大项目和重大活动，帮助企业渡过阶段性困难。

三是着力推动高质量发展。制定实施扩需求、强主体、增动能的增量政策，充分释放内需潜力，增强科技创新能力，提升产业链供应链韧性和安全水平，加强要素服务保障，营造国际一流营商环境，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

《行动方案》突出“政策+行动”双轮驱动，聚焦以更大力度助力企业发展，以更实举措扩大需求强化供给，以更高水平夯实支撑保障三方面，共推出十项行动 32 条政策措施。

以更大力度助力企业发展，推出两项行动：

第一，实施助企纾困行动。具体包括 3 条：一是全面落实各项税费优惠政策，包括减免小规模纳税人增值税、按月全额退还增值税增量留抵税额、免征新能源汽车车辆购置税、减免“六税两费”、减半收取非居民用户超定额累进加价水费等。二是开展延期还本付息和续贷服务，对于受疫情影响暂时遇困的到期小微企业贷款，鼓励按市场化原则协商延期还本付息，延期贷款正常计息，免收罚息。三是实施中小微企业贷款贴息贴费，市中小微企业政策性融资担保基金继续按 0.5%收取担保费，鼓励区级政府性融资担保机构担保费率继续减半收取。

第二，实施援企稳岗扩岗行动。具体包括 3 条：一是降低企业用工成本，包括缓缴社会保险费的用人单位可在今年年底前采取分期或逐月等方式补缴，阶段性降低失业、工伤等社会保险费率等。二是支持行业企业稳岗扩岗，对招录登记失业三个月以上人员或我市 2023 届高校毕业生且符合相关条件的用人单位，按每人 2000 元给予一次性吸纳就业补贴。三是支持和规范发展新就业形态。

以更实举措扩大需求强化供给，推出五项行动：

第一，实施恢复和提振消费行动。具体包括 4 条：一是促进消费扩容升级，实施消费市场创新发展奖励支持，鼓励国有企业所属的商业设施和自有品牌带头开展让利促销活动。二是促进汽车、家电等大宗消费，对个人消费者今年 6 月底前置换购买纯电动汽车的给予每辆车 1 万元财政补贴，对消费者购买绿色智能家电给予支付额 10%、最高 1000 元一次性补贴。三是全面激活文旅市场，市区联动发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券，广泛动员电商平台和各类商户参加。四是支持会展行业恢复重振，对今年在沪举办的对外经济技术展览会给予场租费用补贴，对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

第二，实施扩大有效投资行动。具体包括 4 条：一是开展全球招商引资活动，举办“潮涌浦江”系列投资推介活动、上海全球投资促进大会和上海城市推介大会，组织专业化招商团队赴海外精准开展专题招商推介活动。二是充分发挥重大项目牵引作用，完善协调机制，推动重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生项目等加快开工建设。三是全面提速“两旧一村”改造，全年完成零星旧改 12 万平方米，实施旧住房成套改造 28 万平方米，启动“城中村”改造项目 10 个。四是用好各类投融资政策和工具，落实资源性要素指标“六票”统筹政策，推广实行标准化审批、并联审批、容缺后补等措施。

第三，实施外贸保稳提质行动。具体包括 3 条：一是支持外贸企业抢订单拓市场，组织外贸企业参加各类境内外展会，放大进口博览会溢出带动效应。二是发挥稳外贸政策综合效应，按照国家要求取消对外贸易经营者备案登记，优化国家外经贸发展和我市商务高质量发展等专项资金支持范围。三是加快发展新型国际贸易，争创首批“丝路电商”合作先行区和国家服务贸易创新发展示范区。

第四，实施外资稳存量扩增量提质量行动。具体包括 3 条：一是更大力度吸引和利用外资，落实国家新版鼓励外商投资产业目录，深入推进服务业扩大开放综合试点。二是持续提升总部型经济能级，

落实新修订的跨国公司地区总部支持政策，培育一批事业部总部企业。三是加强重大外资项目服务保障。

第五，实施产业创新提升行动。具体包括3条：一是加快培育壮大新兴产业集群，制订新一轮三大产业上海方案，实施新赛道和未来产业集群行动方案，继续实施新基建项目优惠利率信贷贴息政策。二是支持创新型企业加快成长，由各区对新认定市级“专精特新”中小企业、国家级专精特新“小巨人”分别给予不低于10万元和30万元奖励；制订创新型企业总部认定和奖励管理办法，在三大产业和数字经济等重点领域加快培育一批创新型企业总部。三是促进重点产业提质增效，制订实施新一轮技术改造三年行动方案，对符合条件的重点产业领域重大技术改造项目支持上限提高至1亿元。

以更高水平夯实支撑保障，推出三项行动：

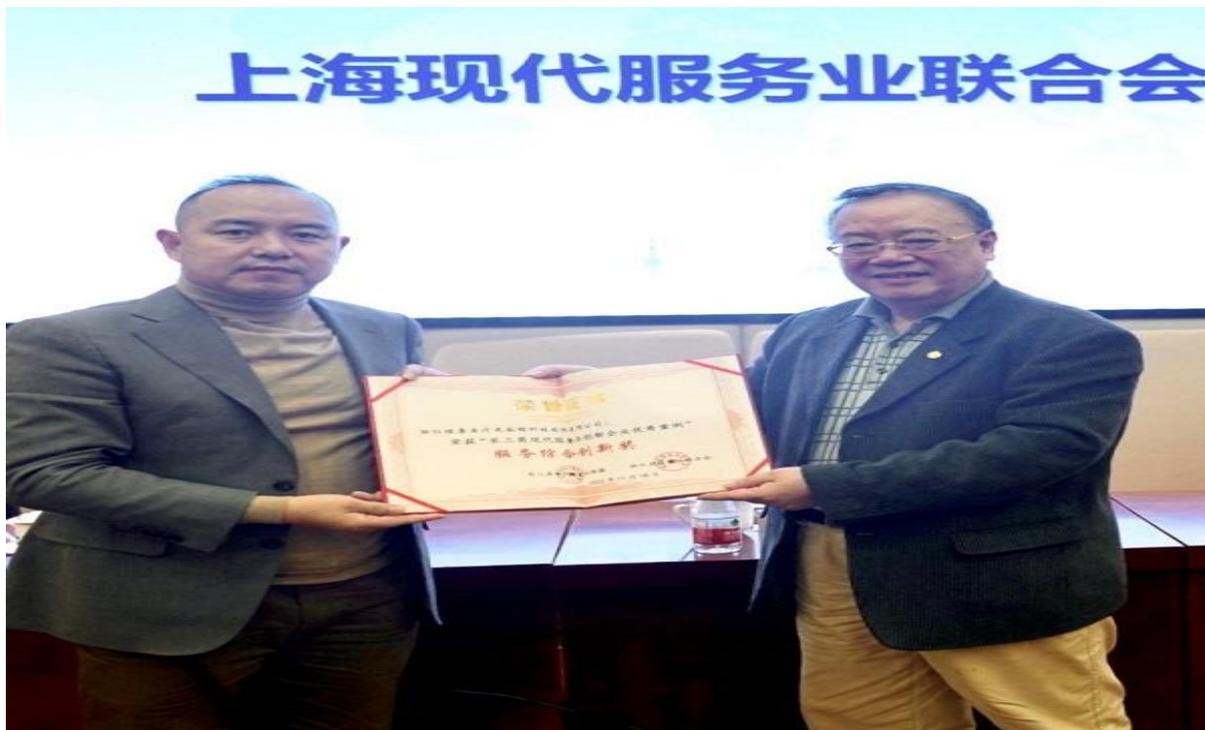
第一，实施营造国际一流营商环境行动。具体包括4条：一是实施持续优化营商环境行动方案，深化国家营商环境创新试点，对标世界银行营商环境新评估体系推出一批含金量高、市场主体获得感强的改革举措。二是支持民营企业和平台企业发展，落实促进民营经济和民间投资发展政策举措，引导平台企业提升科技创新能力。三是促进中小微企业调结构强能力，落实国家政策举措，将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上政策延续到今年底，鼓励大型企业和平台机构发布面向中小微企业的采购清单，实施大中小企业融通创新“携手行动”、科技成果赋智中小企业专项行动、数字化赋能中小企业专项行动等。四是开展服务企业大走访工作。

第二，实施加强要素服务保障行动。具体包括4条：一是保障优质产业项目用地，支持符合功能导向的成片战略预留区加快整体启动使用，市区联动、政企联手制订国企低效用地转型升级方案。二是加强能源电力保供，确保高峰季能源供应安全有序。三是大力引才聚才留才，全面落实各类人才计划和政策，完善住房、教育、医疗等政策和服务。四是加大财政支持稳增长力度。

第三，实施重点区域领跑行动。主要是加快落实浦东新区、临港新片区、一体化示范区、虹桥国际开放枢纽等重大改革开放举措；支持各区发挥比较优势，结合主城区提升中心辐射功能、五个新城建设和南北转型发展，全面推进功能升级、产业创新和空间转型，加快结构调整增创发展优势。

【参考信息】

赋能数字化转型 联仁健康荣获“长三角现代服务业服务综合创新奖”



近日，第二届长三角现代服务业高质量发展暨数智服务创新高峰论坛在浙江杭州举行，会上正式公布了第二届长三角现代服务业创新企业优秀案例遴选结果，联仁健康医疗大数据科技股份有限公司（以下简称“联仁健康”）凭借自身强大的医疗大数据汇聚运营能力与核心科研能力脱颖而出，最终入选“长三角现代服务业创新优秀案例”并荣获“服务综合创新奖”。

联仁健康市场营销部总经理程谷明、上海现代服务业联合会常务副会长陈振鸿

此次长三角现代服务业创新企业评选活动由浙江省服务业联合会发起，旨在进一步激发企业创新活力，提升市场主体竞争力，形成一批具有国际竞争力的服务企业，为推进长三角现代服务业高质量发展、建立现代经济体系奠定坚实基础。

联仁健康作为长三角区域健康医疗大数据代表企业此次获奖众望所归。联仁健康成立于2019年，是国内首个央企领投，地方政府、金融机构与医疗信息化企业共同参与，以国资为主体并具备市场化机制的健康医疗大数据产业集团。自成立以来，联仁健康始终坚持以创新促企业发展，其大规模高质量的数据资源供给、技术水平和安全系数一流的数据中台，在数据的汇聚、治理过程中发挥着重要的作用，并为面向消费者、医疗、保险、医药四大业务板块的各类医疗健康大数据业务开展打下坚实基础。

未来，联仁健康将依托数据科技核心能力，秉承医疗大数据“生力军”的责任与担当，充分发挥自身在健康医疗全产业链的影响力、带动力，与药企、保险、医院、政府等行业多方参与者产生更多互动，共同建设一个开放的健康医疗大数据生态圈，以创新突破为我国经济高质量发展和民生高水平改善提供强有力的支撑。

【参考信息】

温暖陪伴三十余年，必胜客创新演绎经典产品



癸卯兔年春节，必胜客齐集了六款超级至尊比萨组成“超级至尊家族”，其中包括四款经典口味和两款新品—仙跳墙和牛超级至尊比萨及双重榴莲超级至尊比萨，为消费者奉上了融合回忆与新意的盛宴。

近年来，必胜客携手故宫博物院带来了“五福盛宴”，围绕非遗艺术推出“大美非遗”主题活动，也通过联合上海美术电影制片厂举办了“西餐厅里的中国动画年”主题活动，让越来越多的消费者在西餐厅感受浓厚的中国年氛围。

今年是必胜客连续第五年打造“西餐厅里的中国年”，本次必胜客不仅带来丰盛的美味，还在各城市推出“西餐厅里的怀旧中国年”主题活动，吸引众多家庭消费者来必胜客过上一个欢乐中国年。

创新演绎经典产品来必胜客享“新春胜宴”

最近几年，“怀旧”逐渐成为了一种流行的社会思潮，“怀旧式综艺”和“线上演唱会”勾勒出几代人的青春记忆。在怀旧文化的影响下，人们也在通过熟悉的味道找回熟悉的快乐。

作为必胜客最具代表性的比萨产品，上市 33 年的“超级至尊比萨”受到了一代又一代消费者的喜爱。第一次吃比萨，第一次拿起刀叉西餐，第一次在必胜客庆祝生日，第一次考满分获得的奖励……为许多人留下了难忘的回忆。

今年新春，必胜客特别推出“超级至尊家族”比萨系列产品，该系列共有 6 种口味的超级至尊比萨组成：包括仙跳墙和牛超级至尊比萨、双重榴莲超级至尊比萨、和牛超级至尊比萨、超级至尊比萨、麻辣超级至尊比萨、海鲜超级至尊比萨。其中既有 30 年的经典口味，也有上市后广受好评的全新升级口味，还有为今年新春特别定制的创新产品，为消费者带来一桌丰盛的“比萨盛宴”。

其中值得一提的是两款全新口味。必胜客仙跳墙和牛超级至尊比萨取灵感于寓意圆圆满满的福建名菜“佛跳墙”，精选优质食材，将鲍鱼海参、脂香和牛与比萨共同烤制，鲜咸软糯，肉汁丰腴。双重榴莲超级至尊比萨则是加入金枕榴莲与苏丹王榴莲，搭配缤纷水果，寓意黄金在怀。

今年的新春系列产品里除了比萨，必胜客还为消费者奉上升级版惠灵顿牛排、必胜嘉年华拼盘、“兔飞猛进”甜品拼盘等兔年新品组成福气满满的“新春胜宴”，让来到餐厅的消费者可以大饱口福。

回忆经典必胜时刻西餐厅里大过新年

作为最早进入中国的西式休闲餐饮品牌之一，1990年必胜客在北京东直门开出了第一家餐厅，很多人关于比萨的第一口“初体验”都在必胜客完成。在这三十三年间，必胜客通过产品创新与体验升级，与消费者创造了许多美好的“共同回忆”。不论是耳熟能详的经典产品带，还是与亲人朋友共聚餐厅的欢乐时光，都承载着无数人的青春记忆。

为辞旧迎新，开启好运新年，必胜客在焕新经典产品的同时推出新年主题餐厅，以新年发财树，兔年好运制服打造餐厅年味氛围感，与消费者一起庆贺佳节，共度美好时光。必胜客邀请家庭消费者来餐厅过年，分享他们与必胜客的故事。

据悉，必胜客在上海举办的“西餐厅里的怀旧中国年”主题活动，多组亲子家庭受邀来到了初代“网红店”上海新美罗餐厅，分享彼此与必胜客的难忘回忆，小朋友们还特意换上了具有新年氛围的喜庆装束，“沉浸式”体验了西餐厅里的中国年。

必胜客陪伴了一代人的成长，带给消费者诸多值得回味的美食和好彩头。未来，必胜客将不断创新产品研发，升级餐厅体验，与新一代的消费者一起，创造更闪耀的必胜时刻。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

