

2023年2月8日

星期三

第1775期/共1775期

【参考信息】

你是退税还是补税？3月开始2022年度个税综合所得汇算清缴……………p2

原材料价格高位运行，需求市场复苏是关键……………p3

春运期间蔚来充电桩服务订单超90万次 76%电量服务其他品牌……………p6

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电话：021-51313680 4000092877

传真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

你是退税还是补税？3月开始 2022 年度个税综合所得汇算清缴



纳税人在 2022 年已依法预缴个人所得税且符合下列情形之一的，无需办理汇算：汇算需补税但综合所得收入全年不超过 12 万元的；汇算需补税金额不超过 400 元的；已预缴税额与汇算应纳税额一致的；符合汇算退税条件但不申请退税的。近日，国家税务总局发布《关于办理 2022 年度个人所得税综合所得汇算清缴事项的公告》（下称《公告》），2022 年度个人所得税综合所得汇算清缴办理时间为 2023 年 3 月 1 日至 6 月 30 日。

根据《公告》，在中国境内无住所的纳税人在 3 月 1 日前离境的，可以在离境前办理。

《公告》明确，2022 年度终了后，居民个人（以下称纳税人）需要汇总 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费等四项综合所得的收入额，减除费用 6 万元以及专项扣除、专项附加扣除、依法确定的其他扣除和符合条件的公益慈善事业捐赠后，适用综合所得个人所得税税率并减去速算扣除数，计算最终应纳税额，再减去 2022 年已预缴税额，得出应退或应补税额，向税务机关申报并办理退税或补税。

应退或应补税额=[(综合所得收入额-60000 元-“三险一金”等专项扣除-子女教育等专项附加扣除-依法确定的其他扣除-符合条件的公益慈善事业捐赠)×适用税率-速算扣除数]-已预缴税额

纳税人及其配偶、未成年子女符合条件的大病医疗支出；符合条件的 3 岁以下婴幼儿照护、子女教育、继续教育、住房贷款利息或住房租金、赡养老人等专项附加扣除，以及减除费用、专项扣除、依法确定的其他扣除；符合条件的公益慈善事业捐赠；符合条件的个人养老金扣除，纳税人可在汇算期间填报或补充扣除。

纳税人可自主选择自行办理、通过任职受雇单位代办、委托受托人办理并与委托人签订授权书等方式办理。纳税人可优先通过手机个人所得税 APP、自然人电子税务局网站办理汇算，税务机关将为

纳税人提供申报表项目预填服务;不方便通过上述方式办理的,也可以通过邮寄方式或到办税服务厅办理。

为方便办理退税,2022年综合所得全年收入额不超过6万元且已预缴个人所得税的纳税人,可选择使用个税APP及网站提供的简易申报功能,便捷办理汇算退税。

纳税人办理汇算补税的,可以通过网上银行、办税服务厅POS机刷卡、银行柜台、非银行支付机构等方式缴纳。邮寄申报并补税的,纳税人需通过个税APP及网站或者主管税务机关办税服务厅及时关注申报进度并缴纳税款。

为合理有序引导纳税人办理汇算,提升纳税人办理体验,主管税务机关将分批分期通知提醒纳税人在确定的时间段内办理。同时,税务部门推出预约办理服务,有汇算初期(3月1日至3月20日)办理需求的纳税人,可以根据自身情况,在2月16日后通过个税APP及网站预约上述时间段中的任意一天办理。3月21日至6月30日,纳税人无需预约,可以随时办理。

对符合汇算退税条件且生活负担较重的纳税人,税务机关提供优先退税服务。独立完成汇算存在困难的年长、行动不便等特殊人群提出申请,税务机关可提供个性化便民服务。

【参考信息】

原材料价格高位运行,需求市场复苏是关键



原材料价格高位运行影响企业成本，而对于制造与外贸企业而言，需求市场的复苏带动供应生态的恢复才是关键。经历了疫情期间的考验，中国的制造企业迎来了新一年的开工季。和去年原材料暴涨导致有的企业“有单不敢接、有货不敢卖”不同，今年的“开门红”显得淡定。

一般而言，出于节前备货的采购刚需以及节后讨吉利的心态，原材料在新年伊始涨价是常态。今年，从整体的数据来看，涨势更多集中在1月中上旬，即春节放假前；节后首周因为大部分下游尚未复工，市场相对冷淡，原材料价格则处于下行震荡状态。

不过，把时间拉长到最近三年，多数原材料价格仍然在偏高位运行，叠加通胀背景下人力、运输等成本的上涨，部分终端商品的价格上调趋势也已显现。2023年，企业是否会调高更多终端商品价格，或者推出更多高端产品以平衡成本上涨压力，与背后的原材料价格波动趋势密切相关。

近日由中国物流与采购联合会调查、发布的2023年1月CBMI（中国大宗商品指数）显示，CBMI为100.4%，较上月回落0.6个百分点。随着宏观政策持续加码，防疫政策优化调整，国内经济将稳步回升，当前行业企业信心明显增强，需求恢复性回升将很快到来。其中，对于制造与外贸企业而言，需求市场的复苏带动供应生态的恢复才是关键。

原材料“开门红”背后

在去年开工时，担心原材料价格节后上涨提前增加了储备的蔡少华，今年做了相反的选择。作为浙江一家燃气采暖热水炉制造企业的负责人，蔡少华表示虽然今年的订单已经排到了7月，但放假前原材料库存比以往都要更少一些，因为“节前原材料已经涨了一波”。

数据显示，沪铜主力的价格在1月初回落后，从1月5日开始陡升，在1月20日除夕前达到了高峰70420元/吨，较5日的64290元/吨上涨了9.53%。1月30日开工后高位调整，2月7日的开盘价在68260元/吨。

随着原油价格持续下跌，PX（对二甲苯）以及PTA（精对苯二价酸）价格也呈现节前升、节后回落的趋势。其中，PTA主力价格自去年12月迎来一波上涨后，今年1月20日（春节放假）前继续上涨，1月10日到20日的十日涨幅在10%以上，在1月30日节后则进入了震荡下行期。

作为中国纺织重镇，苏州盛泽丝绸化纤指数监测和发布平台绸都网副总经理沈剑表示，就当地的面料行业来说，今年开年整体涨势不明显，上游企业调价也更多是常规性的“开门红”。一方面，历来企业在节前备货的采购刚需较强，这会让化纤工厂采取稳中有涨的策略，另一方面，节后调价也更多出于企业讨吉利的心态。目前，受环保要求等影响，当地开工率并不高，下游需求还在恢复中。在过去的三年里，PTA目前5600元/吨的价格仍然在偏高的位置，虽然比2022年高峰时7700元/吨左右有所降低，但仍然是2020年二季度低位时的近两倍。

中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华表示，从2020年到2021年，很多材料品种已经有了一个较大的涨幅，目前处在高位运行阶段。在整体市场不明朗情况下，今年的涨幅相比而言只是适应市场环境变化的反应。涨价更多是全球通胀进入加速期阶段的经济周期表现，大概率还会持续一段时间，对于全球消费市场而言，短期内并不乐观。但就后疫情恢复的中国市场来看，他个人总体保持乐观。

今年大多数服装厂在正月十五后开工，但并没有明显的“开门红”感受。只有少数工厂因为去年12月受疫情影响工人休息、生产力减半导致货没完成，才提早了几天开工。从价格来说，尚未出现明显上涨。

在塑料行业，聚丙烯价格自今年1月11日开始连续上涨，于1月30日达到小高峰8200元/吨，较11日上涨了6.6%，过去一周持续下行至7900元/吨以下。目前的价格比2020年4月的低位更高，但整体仍略低于疫情前水平。受需求回暖预期的支撑，聚丙烯价格也被认为有望延续反弹，但受接下来的产能投放加大影响，再叠加当下仍然不小的库存压力，价格反弹的持续性仍然未知。

今年1月，上海钢联中国大宗商品价格指数（MyBCIC）终值为1191.61，同比上涨0.33%，环比上涨0.88%，结束了连续三个月环比下降态势。据兰格钢铁网监测数据，截至1月底，兰格钢铁全国钢材综合价格为4502元/吨，较上月末上涨143元/吨，环比涨幅为3.3%，年同比下跌11.7%。从月度均值来看，也呈现上移趋势。虽然节后首周钢材现货价格弱势调整，但随着制造业生产逐步恢复，2月的国内钢材市场有望呈现高位震荡走势。

市场复苏增强企业信心

在原材料价格不算显著的波动下，市场预期正在明显增强。随着疫情管控政策的优化调整，企业当下接单的意愿和信心都增强了不少，“有的企业出去了之后，感觉外需市场恢复得也还可以，他们接单的愿望较大”。不过上半年部分企业受到签证影响，更多期待在今年下半年能有大的拓展动作。今年节后，浙江、江苏等地继续开启大规模出海抢单和招商行动，加码全球市场开拓。

今年企业出海参展的愿望肯定比去年以及前两年都要强。于2月2日飞往英国参展的浙江盛发纺织外贸部相关人员告诉第一财经，和疫情前相比，他们今年出海参展和拜访客户的频率将增加30%左右。5日的英国伯明翰消费品展会首日，此次出海参展的企业均已达成实际成交额，其中一单的货值就达100万美元，总共达成贸易合作意向500万美元。

上述长三角服装外贸企业负责人提出，出口方面，目前看不会比去年差，毕竟开放了，市场预期转好。不过，由于近期人民币持续升值，对出口来说抵消了利好，导致整体上会与去年差不多，不同的企业也会因为竞争力的差异而进一步拉开差距。内销方面，服装市场有望随着经济的复苏而有所回升。

自去年底在岸人民币和离岸人民币对美元汇率双双升破7的整数大关以来，人民币对美元汇率一直保持在7以下，1月9日至今则始终在6.8以下，这给出口企业的利润带来了一定的影响。还好，疫情期间让外贸企业饱受折磨的“一箱难求”以及海运周期拉长、运费价格暴涨的挑战不再，海运价经过持续的下跌后已趋于稳定。对于制造与外贸企业而言，需求市场的复苏带动供应生态的恢复才是关键。

在“世界小商品之都”义乌国际商贸城，今年开市（2月2日正式开市）比前两年的人气都要旺，开市当天就有老客户下了20多个订单，而在疫情期间，开市首日的订单不过个位数。最近几天已有20多个客户在询盘，也已有多个客户下了订单，询盘量和下单量都要超过去年。根据初步预计，该公司2023年的增长率可以达到36%左右。跟着市场复苏的供应端，要加大投入并恢复到疫情前的状态，可能会经历一段时间的观察期和滞后期。但开市的热闹释放出了市场复苏的积极信号，让他们对今年有了更大的信心和期待。

2月5日，由中国物流与采购联合会调查、发布的2023年1月CBMI（中国大宗商品指数）显示，CBMI为100.4%，较上月回落0.6个百分点。各分项指数中，供应指数回落明显，销售指数均小幅下跌，库存指数则持续明显上升。从1月指数的变化情况来看，国内大宗商品市场受春节因素影响较为明显，特别是终端需求一度停滞，商品库存仍在积压，市场运行压力较大。

不过，1月指数在回落中仍有积极因素在显现，特别是消费指数跌幅有限，基本呈现筑底态势。随着宏观政策持续加码，防疫政策优化调整，国内经济将稳步回升，当前行业企业信心明显增强，需求恢复性回升将很快到来。同时，今年防控政策调整预计返乡人数及停留时间或将增加，从百度迁徙指数来看节后返工进展较为迅速，往年节后的用工荒今年或将出现明显改善，给终端需求的恢复带来有效的支撑。

综合来看，2月随着经济继续复苏的趋势高度明确，企业复工复产，市场心态向好，大宗商品市场正在转向强势格局，预计商品价格将会逐步上扬，企业盈利也将逐步回升。国际货币基金组织（IMF）发布的最新一期《世界经济展望》报告称，2022年全球增长率估计约为3.4%，2023年预计将降至2.9%，2024年升至3.1%。与全球需求走势相一致，尽管供给瓶颈将有所缓解，2023年世界贸易增速预计仍将降至2.4%。其中，中国和印度两国将成为今年全球经济的主要引擎。受中国经济影响，亚洲新兴和发展中经济体2023年和2024年的增长率将分别上升至5.3%和5.2%。

【参考信息】

春运期间蔚来充电桩服务订单超90万次 76%电量服务其他品牌



今年春节期间，蔚来充电桩充电服务订单超90万次，其中76%电量服务于非蔚来品牌。其中，比亚迪充电量为4098202kWh，占比17.6%；特斯拉充电量3678446kWh，占比15.8%；小鹏充电量946123kWh，占比4.1%。

蔚来联合创始人、总裁秦力洪在新春媒体面对面活动介绍，目前蔚来累计已建成13629根充电桩。

今年1月13日到2月5日，蔚来在全国的348座换电站向所有蔚来的车主提供不限次数的免费换电服务，而且高速服务区换电站还24小时提供服务。

整个春运期间，蔚来提供了超 100 万次换电服务，其中高速免费换电超 30 万次，提供了超 70 万次充电服务。其中，高速路段上的免费换电服务在 1 月 27 日(正月初六)达到峰值，单日换电单量达到 23866 次。

据了解，为保障车主顺利出行，蔚来在春节期间安排了超 7000 人参与服务，除了解决充换电问题外，还参与道路救援、补给站和维修保养等工作。

公开资料显示，蔚来目前已完成 5 纵 3 横 8 大城市群高速换电网络布局。5 纵 3 横 8 大城市群高速换电网络涵盖 5 纵(G1 京哈高速、G2 京沪高速、G4 京港澳高速、G5 京昆高速、G15 沈海高速)、3 横(G50 沪渝高速、G30 连霍高速苏陕段、G60 沪昆高速沪湘段)、8 大城市群(京津冀城市群、长三角城市群、大湾区城市群、成渝城市群、山东半岛城市群、长江中游城市群、中原城市群)。

蔚来披露的数据显示，截至 2022 年底，蔚来在全国范围内累计建成换电站 1305 座，其中 346 座为高速公路换电站；累计建成充电桩 13629 根，已成为中国市场建设充电桩数量最多的汽车品牌；累计建成 52 条 Power Up Plan 目的地加电路线，其中仅去年 12 月 24 日以来便新增了鄂西神农架线、赛里木湖线、五大连池线、鄂西北武当山线。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

