

2023年2月20日

星期一

第1778期/共1778期

【参考信息】

盘活县城实体业态，“即时零售”进入中央一号文件……………p2

上海青浦表彰2022年度百强企业、创新创业人才团队……………p5

招商银行上海分行多款线上产品精准“滴灌”小微企业……………p6

企业文化不是一层不变的，而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比，都发生了明显而深刻的变化，企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务，这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革，保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电话：021-51313680 4000092877

传真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: info@shecs.org

【参考信息】

盘活县城实体业态，“即时零售”进入中央一号文件



2月13日，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布，这是指导“三农”工作的第20个中央一号文件。文件首次提及即时零售，并表示“全面推进县域商业体系建设，大力发展共同配送、即时零售等新模式”。

县域经济是扩大内需的重要引擎，去年中共中央办公厅、国务院办公厅曾专门出台县城发展文件，对于不同类型县城的建设和发展提出方向性指引。即时零售则是近年来兴起的一种新消费模式，已多次受到国家部委、央媒的关注。业内已形成一种共识，即时零售对实体经济的发展做出重要贡献。不管是“线上下单，线下30分钟送达”还是“24小时商品送货上门”，都让无数实体小店从中受益，本地居民也能享受到更加便捷的消费。

以往，对即时零售的讨论集中在一二线城市，普遍的分析框架是“应急消费”，即在传统物流通道受阻的情况下，通过外卖骑手的即时配送来满足需求。但是，中央一号文件提出了一个新思路——或者说，很敏锐地发现，即时零售正在县域流行开来。即时零售不仅盘活了县域经济，也成为加速县域经济发展进程的助推器。

县城消费需求，催生即时零售

即时零售对县城居民的生活，起到越来越重要的作用。尤其是在今年春节期间，大量习惯于网购的年轻人返回老家过年，更是把即时零售的消费习惯带到了数以万计的县城之中。

今年春节，县城实体商铺的生意格外红火。在安徽庐江，一家百货超市的店长赵先生，为当地居民“外卖置办年货”。超市生意之所以火爆，除了过年期间消费者采购需求增加，还得益于即时零售

的迅速发展。从接单、拣货、核对，到呼叫外卖小哥，不过 30 分钟，商品就从实体门店送到了消费者家门口。即时零售虽然被视为新风口，但线下商超、便利店入驻线上平台已经非常普遍。

庐江县域经济的发展并不是个例，“外卖办年货”的场景出现在全国上千个县城。美团数据显示，今年春节期间，平台上县城超市的即时零售订单同比增长 71%，夫妻小店增速显著，达到 100%。此外，咖啡店即时零售订单同比增长 124%。

以即时零售为代表的新业态，不仅提升了消费者的购物体验，还成为了县城实体商户增收的不二法门。可以看出，即时零售正在县城走向成熟。“即时零售”还出现在今年一号文件的第四条“推进乡村产业高质量发展”主线中，属于“加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系”的一部分，意味着包括即时零售在内的新模式正在推动县乡高质量发展。

中央农办主任、农业农村部部长唐仁健认为，今年的中央一号文件对乡村产业高质量发展作出了具体部署，其中一个重要方面就是在优化布局上下功夫。立足整个县域统筹规划发展，科学布局生产、加工、销售、消费等环节。

无论是在政策层面还是从现实出发，不难发现，即时零售作为一种满足多样化需求、助力本地小店增收的新业态，已经不再是一二线城市年轻人的专属。它正成为县城消费者常态化的购物方式，以及实体小店的增收渠道。

完善县城商业体系，吸纳人才回流

一直以来，县域经济是促消费、扩内需的重要基本盘，也是经济发展的底层驱动力。但在过去很长的一段时间里，由于县城的商业体系不完善，商业设施存在短板，优质产品和服务供给不足，影响了县城消费潜力的进一步释放。同时，县城就业机会不多，也导致大量年轻人只能选择到大城市拼搏谋生。这也是县域经济发展滞缓的原因之一。

随着县城实体经济的进步，即时零售新业态的发展得到了良好的孕育土壤。而即时零售把订单留在县城，把产业留在县城，把就业留在县城，推动县城“消费-投资-再消费”的良性循环。在更加完善的商业体系下，催生了不少就业机会，不仅吸引大量年轻人返乡生活、就业，也能解决低龄老年人、进城农民工等重点人群的就业问题。

作为一种有效提振消费需求、盘活实体零售的新模式，即时零售可激发本地消费潜力、吸纳人才回流，发展县域富民产业，更具有长远意义的是，在蓬勃的商业体系下，把年轻人留在了县城里，他们成为我国县域经济增长的新活力、新动力、新潜力。

发展县域经济是大势所趋

县域经济是国民经济的基本单元，在国民经济体系中占据重要地位，直接关系到我国经济高质量发展的成效。截至 2020 年底，中国县域约占国土面积的 90%，全国经济总量的 41%，全国人口的 63%。从增长来看，2020 年，中国县域的 GDP 总量为 39.2 万亿，相较 2011 年提高了 6 成。也就是说，中国经济结构想要实现整体转型、升级，不能只依靠以大城市为主要阵地的科技、创新拉动，也要让县域发动机重新启动。同时，县城是连接“城尾乡头”的关键枢纽。想要推进共同富裕，城市、乡村不能是各玩各的“内循环”，必须是城乡融合、区域协调发展、富裕带动不富裕。

今年的中央一号文件也讲到，要推进县域城乡融合发展。而县域城镇化，也是稳定社会、保民生的内在需求。这些年，越来越多的农业转移人口在县域内就近就业创业，选择到县城落户。同时，我国现有 9.1 亿城镇常住人口中，有近 1/3 在县城和县级市城区居住。要适应这个发展趋势，以县域为

重要切入点，健全城乡融合发展的体制机制和政策体系，畅通城乡要素流动。县域发展最重要的是，吸引人才、盘活存量，集中精力推动转型升级。

近几年，我国县域产业结构呈现出“二下三上”的发展趋势。2020年，中国县域的第二产业的占比降低到40.2%，相较2011年有大幅度的降低。而第三产业的占比逐年上升至44.8%，10年间提升了13.7个百分点，成为中国县域经济发展的一级推进器。

第三产业的比重不断增加，代表着县域已经出现新经济。今年中央一号文件提到的共同配送、即时零售等新模式，有助于县域服务业提质扩容、完善商业体系，从而带动县域乡镇产业的高质量发展。从过往实际来看，县城作为“平台”的辐射能力在逐年衰退。传统互联网供需模式对县城产业存在挤出和替代效应，将消费抽离了县城，带到了经济发达地区的强势产业带，替代了本地的实体经济。

而即时零售、本地零售等新业态，依托本地实体经济，丰富本地优质供给，不仅满足了县城居民即买即达、丰富平价的需求，也推动了本地订单增长、商户降本增收，让县城成为新业态红利的主要受益者。

基于本地供给的最核心属性，美团等零售平台在县城的发展，必然伴随着更多本地实体商家的订单量增多，伴随着各类“吃住行游购娱”产业的新生和壮大。各类服务类新业态的百花齐放，各类商家的兴旺，也能展现县城“产”的发展壮大。

可以看到，近年来国家在县城建设中，频繁提到的关键词是“新业态蓬勃、小店经济兴旺”。这些新模式新业态，释放了县城的产业和消费活力，不仅可以为中国的经济发展提供源源不断的动力，也将拉动中国经济增长的新曲线。

【参考信息】

上海青浦表彰 2022 年度百强企业、创新创业人才团队



2月16日下午，“战略赋能育新机积厚成势启新程—2023年青浦区百强企业和创新创业人才表彰会”在国家会展中心举行。青浦区委书记徐建，区委副书记、区长杨小菁，区人大常委会主任朱明福，区政协主席曹卫东，区委副书记张权权等区四套班子领导出席并为获奖企业进行颁奖。

青浦区委书记徐建发表讲话，并为百强企业以及创新创业人才团队第一名—上海海思技术有限公司；优秀平台第一名—上海庄译投资咨询中心（有限合伙）；制造业十强第一名—杜尔涂装系统工程（上海）有限公司；服务业十强第一名—中通快递股份有限公司颁奖。区委副书记、区长杨小菁宣读表彰决定，并为百强优秀企业进行颁奖。

徐建指出，2022年是极不平凡的一年，在党中央、上海市委的坚强领导下，全区上下众志成城、共克时艰，共同推动各项事业取得新的积极进展，现代化枢纽门户建设迈出了坚实步伐。2022年，圆满完成了第五届进博会服务保障任务，扎实推进示范区、虹桥国际开放枢纽和新城建设，全区地区生产总值完成1334亿元，区级一般公共预算收入218亿元，经济运行V型反转、持续向好，重大战略在青浦结出了丰硕果实；快递物流、绿色金融、软件信息实现逆势上扬，西岑科创中心、华为、网易、美的等产业项目跑出“加速度”，“两旧一村”改造和示范区城际线加快推进，复旦大学、中山医院青浦院区落户开工，城市功能和民生福祉进一步增强。可以说，青浦发展的每一步，都离不开在青企业的大力支持，离不开广大人才的逐梦奋斗。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。青浦将围绕“战略赋能区、数创新高地、幸福温暖家”的奋斗目标，以高质量发展为首要任务，以示范区城际线和长三角数字干线“双线布局”为引领带动，加快发展“大数字、大健康、大商贸”产业，奋力推进现代化枢纽门户建设。希望广大企业牢牢抓住大好机遇，充分发挥主力军作用，拥抱新时代、走好新征程、实现新飞跃，为推进中国式现代化的青浦实践作出新的更大贡献。

近年来，青浦区围绕“大数字、大健康、大商贸”三大主导产业，聚焦重点企业和重大项目，全力打造最优投资发展环境，一批发展潜力大、引领能力强、成长速度快的优秀企业持续做大做强，一批特色园区平台企业持续做精做优，取得了十分耀眼的成绩。

据了解，经认定的 2022 年度百强企业纳税额 131.8 亿元，占全区税收的 26.8%，对青浦经济发展贡献愈加明显。近半数百强企业克服各种不利影响，逆势而上，入库税收实现了正增长。其中，有 6 家企业合计入库税收增幅超过了 100%。

【参考信息】

招商银行上海分行多款线上产品精准“滴灌”小微企业



为更好地支持小微企业发展，招商银行上海分行近年来高度重视金融科技建设，充分发挥金融科技效能，运用科技手段推动普惠贷款“增量扩面”，让数据多跑腿，让企业少跑路，高效解决小微企业“少、短、快”的融资需求，提升小微企业金融服务的便利性。

招行上海分行积极推动线上贷款业务发展，运用大数据、云计算、人工智能等技术手段，创新风险评估方式，不断拓展标准化在线融资产品，将“招企贷”“云证”“抵押经营贷”系列线上贷款产品作为服务小微企业的抓手，优化场景服务与业务流程，不断提高小微企业的融资便利性。

其中，针对小微企业申请难、流程多、融资贵、放款慢等问题，该行通过创新的“招企贷”产品，将办理流程化繁为简。该产品运用大数据风控模型，不需要企业通过抵押贷款，不需要客户经理实地尽调，企业法人线上完成三步授权查询就能贷款。最高额度 300 万，放款最快 1 分钟到账。

应收账款周转慢也是小微企业发展面临的难点之一，影响了企业资金周转、投入产出效率。为了盘活沉淀的应收账款，供应链票据平台应运而生。“云证”平台是招行根据产业链的特点，为产业链

提供的可支持供应链票据出票、供应链票据签收、多级拆分转让、供应链票据贴现融资等功能的系统平台。通过该平台，核心企业可将自身的信用穿透到产业链上的 1 至 N 级供应商，既满足了小微企业对票据的支付结算诉求，又帮助其有效降低了融资成本。

“抵押经营贷”是专为小微企业主及个体工商户设计的贷款产品，具备“远程不见面”预审批功能。招商银行上海分行近 200 名普惠小微专业客户经理在招贷 App 在线为个人客户提供一对一服务。最快可实现当日申请、15 分钟出预审批结果，授信额度最高可达 1000 万元。贷款支持随借随还，能够有效缓解小微企业主及个体工商户经营资金周转短缺问题。

此外，“付款代理（闪电版）”为核心企业及上游供应商提供了结算及保理融资一体化的供应链金融服务；“账权池”业务以核心企业与上游供应商采购、入库、应收账款等交易结算数据为依据，可以为汽车、高端制造等行业的上游供应商客户提供便捷的线上化数据融资服务。以上产品服务通过挖掘多维度数据，有效解决了小微企业融资难、融资贵的问题。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

