

2023年3月1日

星期三

第1783期/共1783期

【参考信息】

老字号“国潮优品”组团再出击,焕发消费向“新”力……………p2

康师傅等中国企业进入可持续发展新征程……………p5

上海发布2023年重点服务独角兽(潜力)企业榜单……………p7

企业文化不是一层不变的,而是要随社会大环境变化和企业发展不断创新和变革。目前我国政治、经济和社会环境与过去相比,都发生了明显而深刻的变化,企业发展面临着诸多新机遇、新挑战和新任务,这都要求企业要高效开展企业文化创新和变革,保持企业文化先进性和引领性。

客观 冷静 中性 实证

上海企业竞争力研究中心

地址:上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409-411室

电话:021-51313680 4000092877

传真:021-51313688 邮编:200122

E-mail:info@shecs.org

【参考信息】

老字号“国潮优品”组团再出击，焕发消费向“新”力

继进楼宇后，老字号“国潮优品”再次组团出击。2月27日-3月1日，由新世界集团和上海市红房子妇产科医院共同主办，集团旗下众多老字号品牌、上海老凤祥珐琅艺术有限公司、上海博物馆协办的“国潮优品进红房子”感恩医护专场活动在红房子医院举行。



本次活动，主办方可谓“精英尽出”。既有泰康多汁味美的鲜肉月饼、新雅香口酥脆的核桃酥、沈大成礼盒装的双酿团、三阳南货碧绿酥脆的苔条酥等传承数代的经典口味，又有杏花楼网红青团鼻祖之称的咸蛋黄肉松青团、老大同爽口绵长的米露、蔡同德堂的各类养生茶汤等创新产品。

现场，除了众多老字号新品展示、美味试吃、给力折扣外，主办方还精心准备了各色DIY活动，如：老凤祥珐琅体验、泰康椒盐酥烘焙课程、邵万生津久手冲咖啡等，吸引不少医护人员尽情体验老字号魅力。



如今喝咖啡早已是许多人生活的一部分，然而能喝到自己亲手冲的咖啡，味道必然更为美妙。在专业咖啡师的指导下，从冲煮工具的介绍到咖啡豆的挑选，再到烘焙豆子和冲煮方法的指导，让医护人员体验到了冲泡自己专属咖啡的乐趣。更特别的是，用邵万生的“糟香咖啡豆”泡出来的咖啡，让人瞬间回到小时候“屋里厢”的感觉。



老凤祥海派珐琅金银器制作技艺现场，更是人气满满，前来体验和参观的医护人员络绎不绝。在老凤祥专业技师的带领下，大家一起了解并体验了入门级的冷珐琅制作，学习“掐丝”“点彩上釉”等等一系列非遗文化的关键技术环节，通过亲手触摸百年老字号传承的非遗制作工艺，在获得一件自己设计描绘的个性化首饰的同时，还充分感受中华民族传统技艺之美。



不少参与活动的医护人员坦言，以往对老字号的印象更多停留在“好吃”，此次零距离体验后，心里的关键词已经悄然转变为“潮流、创意”，未来将持续关注这些“国货之光”。

新世界集团相关负责人表示，随着近年互联网经济蓬勃发展，年轻客群需求迭代升级，布局品牌年轻化就成为老字号品牌做出的必然选择，“国潮优品”系列活动就是集团助力旗下老字号企业掀起“新国潮”、焕发新活力的重要举措之一。在去年举办的国潮优品进楼宇活动中，从历史中走来的老字号们直抵白领最集聚的地方，通过新产品、跨界联名等方式，与年轻人对话共舞。

此次，国潮优品进红房子活动，一方面想通过这样的方式，感谢这三年来日以继夜守护在最前线的医护人员，同时也想将老字号“守正创新”和南京路“大不同”的理念传递给不同群体，使其在更多人心中生根发芽、茁壮成长，助力老字号加速“出圈”的同时，进一步焕发消费向“新”力。

【参考信息】

康师傅等中国企业进入可持续发展新征程



2月23日，联合国全球契约组织（UNGC）“性别平等目标”和“气候雄心”企业加速器项目，在上海举办结课仪式，向40多家企业的学员，授予结课证书。康师傅控股行政总裁陈应让等企业界代表，在高级别炉边对话中，分享了可持续发展的经验。

联合国驻华协调员常启德，对加速器项目的参与企业，给予高度肯定。他表示，伴随两大加速器项目第一期学员的顺利毕业，开启了实现全球可持续发展目标的全新旅程，企业领导者将从能力建设和承诺，转向采取更多的切实行动。

联合国全球契约组织亚太区总代表刘萌，希望加速器项目不仅为企业充分赋能，也能帮助企业搭建一个交流、学习、互助、合作的全球网络，最大限度推动各行各业的企业成为加速推进实现可持续发展目标的积极力量。

康师傅是联合国全球契约组织企业成员中的积极参与者，首批结课证书的获得者，有康师傅的2名学员，他们与同批企业学员一起，把科学减碳的知识和经验传递到企业内部。

康师傅自2021年成为UNGC企业会员后，在自有的可持续发展建设体系上，更拓宽了国际化视野。通过与国际伙伴和专业机构的定期交流，在绿色低碳上越来越专业。

据了解，康师傅率先在业内开展全价值链碳盘查，涵盖了全产业链范畴。康师傅可持续发展的“开展碳基线盘查”、“设定减排目标”、“设计减排举措”三步走的核心路线，也是参照了联合国全球契约组织《企业碳中和路径图》中推荐的“3699”路径制定而成。康师傅用“三步走”指导公司碳中

和实践，并已有了初步成效，推动了很多创新解决方案。本次两个项目结课仪式，康师傅展出并介绍了包装、产品设计、生产制造等的行业解决方案。

康师傅控股行政总裁陈应让表示，结课的两个加速器项目，能够促进包括康师傅在内的中国企业的可持续发展，取得更加扎实有效的成果。

康师傅积极参与和推动全行业的减碳绿色行动，由可持续发展的践行者，转型升级为行业引领者。2022年，康师傅发布了国内首款无瓶标饮品、首款零碳茶饮料，与专业机构共同推出了基于茶类饮料的“碳足迹”“碳中和”团体标准。康师傅汇集旗下各个事业部近年来绿色减碳的成功经验，与权威机构联合发布了《绿色行动案例宝典》，标志着中国双碳目标从国家、平台指引提升，步入了企业成果反哺行业的新阶段。

今年，康师傅将联动国内领先的 rPET 板材制造商，采用专利技术，通过威立雅这类有 GRS 认证的废弃物管理能力的合作伙伴，将回收 PET 瓶废料制造出性能优良的拉杆箱，在提升物理品质表现的同时，大幅度减少了碳排放。数据显示：每个拉杆箱约平均使用 1 公斤的 rPET 材料，如果全球的拉杆箱都升级为 rPET 材料，每年将带来至少 140 万吨的废弃 PET 饮料瓶再利用。

目前，康师傅在业界率先开展了涵盖产业链上下游的全面碳盘查专案，设立了以 2017 年为基准，到 2025 年每百万元收益综合能源消耗下降 12%、取水量下降 8%、温室气体排放下降 18%，生产型原料废弃物回收率不低于 97% 的阶段性的目标。

结课仪式举行了“在‘行动十年’中，企业 ESG 发展如何从多维度加速助力实现可持续发展目标”的高级别炉边对话，陈应让等企业界人士，分享了可持续发展的经验，共同探讨减碳成果及新的方向。

联合国全球契约组织于 2022 年发布中国战略，在应对气候变化和实现性别平等关键领域，加速扩大中国企业在全球范围内的集体影响力。性别平等目标加速器和气候雄心企业加速器项目，是为会员企业搭建的能力建设和经验交流平台。过去一年来，基于两大加速器项目平台，推动和助力许多中国企业开展了一系列成功实践。

【参考信息】

上海发布 2023 年重点服务独角兽（潜力）企业榜单



2月27日，上海发布了2023年重点服务独角兽（潜力）企业榜单，并举行专场服务对接活动。

工信部中小企业发展促进中心主任单立坡表示，上海中小企业服务工作在全国一直走在前列，上海市企业服务云一直是企业服务的“金色名片”，上海在全国率先开展了大中小企业融通创新的对接系列活动。此次重点服务独角兽榜单的发布、中小服务活动的对接，是贯彻落实国家创新驱动发展战略的重要举措，为各地的中小企业创新工作探索了宝贵经验。

上海市经济和信息化委副主任、一级巡视员戎之勤表示，对以独角兽企业群体为代表的高成长科创企业的培育服务，要切实提高工作认识；要同心协力把工作重点真正落实到重点服务上来；希望入围榜单企业，把握机遇争当高质量发展的先锋标杆。

重点服务独角兽榜单中，上海闵行区名列前茅。闵行区副区长李锐表示，近年来，闵行区聚焦“一南一北”发展战略，将“创新”与“开放”两大关键词与产业布局、营商环境等内容深度融合，不断完善服务体系，打造“服务中台”，探索创新建设“闵行产业大脑”，将培育发展“独角兽”企业，作为加快建设未来产业先导区、推进未来产业集群发展的重要实现路径。

当天发布了《上海市重点服务独角兽及潜力企业发展报告 2023》，对上海市重点服务独角兽及独角兽潜力企业，进行授牌。上海市中小企业发展服务中心等19家单位共同倡议发起上海市企业服务云公共服务联盟，完善服务体系和培育举措，实现企业服务资源优势互补，汇聚支持企业高质量发展合力。

会上还发布了独角兽（潜力）企业相应培育和服务计划，上海将搭建“市级联动-市区协同”的培育体系，形成精细化、动态化跟踪研究服务机制，打造独角兽（潜力）企业培育赋能载体，培养产

业链上下游共生发展生态，打造上海独角兽企业品牌大会，加快打造全球独角兽集聚区，为上海产业高质量发展打造新亮点、创造新标杆。

华为、京东、阿里、腾讯、百度、用友等宣布，为上海独角兽（潜力）企业，提供上云优惠、采购大客户价、生态对接等定制化优质服务，让惠力度超 28.4 亿元。

想要了解更多资讯，请关注上海企业竞争力研究中心公众微信：

