



广州市兴昂贸易发展有限公司

在现实生产研发之中，作为意大利品牌的“喜来登”男士皮具系列用品生产商和销售商在日趋白热化的市场竞争中佔據先機，必須做到內外結合，既要充分利用現有中國國情，又要重視內部挖潛，降低企業的運營成本，提高企業的市場競爭力。

“喜來登”男士皮具系列用品在整體調整全球經營策略的同時，更加關注中國市場的全面綜合布局和針對中國市場的產品的多元化系列化的開發和研發，憑借着自己富有差異化特點的產品，加快加大中國市場的培育，搶佔先機。

通過數十年在中國市場的精耕細作和整體的市場培育，目前“喜來登”男士皮具系列用品在中國市場經營總體規模擴大，企業實力大大增強；開源節流，企業費用比例比有所降低；激勵他新機制運作，企業組織結構較為合理；市場佔有份額提高，品牌知名度不斷擴大；企業戰略更加關注中國市場；注重市場控制，強化市場營銷戰略。

“喜來登”男士皮具系列用品將進一步加大技術創新投入，提高企業的創新能力；創新是企業活



力之源，它不僅包括產品的創新，而且包括管理的創新和領導者的創新，先進的營銷理念和領先的專利技術。採用自主創新為主，模仿創新為軸的技術創新戰略。

同時，“喜來登”男士皮具系列用品將更加注重新市場的开发，適應新形勢的市場拓展；一個具有強大競爭力的企業進行市場的开发，包括國內和國際兩個市場，以維持或者提高市場的佔有率。把“喜來登”男士皮具系列用品和服務提升到國際先進水平，利用其國際品牌的資源優勢，促進中國市場的進一步壯大。

其次，“喜來登”男士皮具系列用品必須加強國際品牌、國內名牌的自我保護和維權意識，提升企業的競爭力；樹立名牌意識，加強市場經濟秩序整治和知識產權保護，以誠立信，以信用打造名牌，力爭通過“喜來登”男士皮具系列用品的名牌戰略和自有的專利技術使這些優勢迅速提高競爭力。

“喜來登”男士皮具系列用品加快培養中國市場的企業家和專業研發隊伍的建設，實施中國市場人才戰略；加快制定實施緊缺人才引進計劃，努力建立國際化的人才交流網絡，充分開發利用國內和國際兩個人才市場，充分發揮本地現有海內外智力資源的優勢和作用，不拘一格降人才，全面提升“喜來登”男士皮具用品的競爭力。



联系方式：
地址：广州市白云区明德街 47 号
电话：020-36497699