

2018上海购物节系列活动

2018中国（上海）家居产业链发展高峰论坛系列活动

2018第十届上海家具市场

金楹推广活动



工作手册

上海市场金楹推广活动办公室



金楹

寓意说明

楹

据辞海解释，原意是建筑前厅的柱子又是建筑的计算单位；楹联既是具有中国传统文化气息的建筑装饰品，又有吉祥、祝福的含义。“金楹”作为上海装饰材料市场专业推广活动，由中国科学院院士、著名建筑学家郑时龄先生亲自起名，使人自然联想到美好家居，寓意装饰材料产品对建筑功能的重要性，表明装饰及材料选用应该与中国文化相结合，注重效果与品位，力求精致与贴切。金楹是美好极致的标志；又代表了对入选企业在市场上出类拔萃、独占鳌头的充分肯定及做赢市场、财源广进的美好愿望。

目录

02	活动举办单位
04	活动组织委员会
06	活动工作小组成员
07	金楹活动参评细则
12	金楹活动进程计划表
13	2018金楹活动各联办卖场展板、海报、《新民晚报·金楹 家居专刊》宣传点
15	历届金楹活动集锦
18	金楹征信
20	新民晚报·金楹家居专刊



2018第十届上海家具市场金楹推广活动 举办单位

■ **主办单位：**上海市场金楹推广活动办公室（国家家具质量监督检验中心、上海市商标协会、上海企业竞争力研究中心等参与主办）



■ **联办单位：**吉盛伟邦、红星美凯龙、月星家居、宜家家居、特力和乐家居、建配龙、宝山好百年、盛源大地家居、金海马家具、金盛国际家居、浦东欧亚美家具、同福易家丽、文峰金亿家居、家饰佳家居、苏航家具等







■ **第三方评估单位：**上海金楹企业信用征信有限公司

■ **全程网络合作伙伴：**搜房网（sh.soufun.com）、焦点网（www.focus.com.cn）、新浪乐居（jjaju.sina.com.cn）、上海热线（www.online.sh.cn）、东方网（sh.eastday.com）、齐家网（www.jia.com）

■ **媒体支持：**解放日报、文汇报、新民晚报、新闻晨报、建筑时报、劳动报、时代报、企业竞争力网

■ **特别鸣谢：**上海连锁经营协会、上海市消费者权益保护委员会、上海市名牌产品推荐委员会办公室、上海市著名商标认定委员会办公室



2018第十届上海家具市场金楹推广活动

组织委员会

- 主任:** 刘荣明 上海企业竞争力研究中心 理事长
 陈庆榆 上海企业竞争力研究中心 顾问
 上海市质量技术监督局 原总工程师
 上海市名牌产品推荐委员会办公室 原主任
 谢明舜 国家家具质量监督检验中心 副主任
- 副主任:** 吴之光 上海市建筑学会 名誉理事长
 陶爱莲 上海市消费者权益保护委员会 秘书长
 王忠良 上海市工商行政管理局商标处 调研员
 林 宪 上海连锁经营协会 秘书长
- 成 员:** 余争荣 国家家具质量监督检验中心 业务科科长
 范林根 上海企业竞争力研究中心 主任、博士、副研究员
 顾伟忠 红星美凯龙家居集团股份有限公司 大区总经理
 吴玉琦 吉盛伟邦绿地国际家具村 总经理
 陈 林 红星美凯龙家居集团股份有限公司（真北店） 总经理
 孙子系 红星美凯龙家居集团股份有限公司（汶水店） 总经理
 万国富 红星美凯龙家居集团股份有限公司（沪南店） 总经理
 陶志刚 红星美凯龙家居集团股份有限公司（金桥店） 总经理
 耿小保 红星美凯龙家居集团股份有限公司（浦江店） 总经理
 王晓丽 红星·欧丽洛雅环球家居博览中心 总经理
 江明华 上海月星控股集团有限公司（澳门店） 副总（负责人）
 Martin Hansson 宜家家居 董事长
 童至祥 特力屋（上海）商贸有限公司 总经理
 王时驷 上海金马家具有限公司 总经理
 马绍祥 上海宝山好百年家居市场经营管理有限公司 副总经理
 李星华 上海盛源大地家居城 副总经理
 蒋智敏 上海文峰金亿家居用品有限公司 总经理
 王茂脐 上海浦东欧亚美家具广场 总经理
 王玉梅 金盛国际家居（铜川店） 总经理
 毛春红 金盛国际家居（银都店） 总经理
 陈 萍 同福易家丽集团 董事长
 郑良贤 上海建配龙建材配送有限公司 董事长
 张建栋 上海苏航家具市场经营管理有限公司 常务副总



2018第十届上海家具市场金楹推广活动 工作小组成员

- 吴兰英 上海企业竞争力研究中心 办公室主任
张 英 上海企业竞争力研究中心 项目总监
唐敏俊 国家家具质量监督检验中心 市场业务科副科长
经 泰 吉盛伟邦绿地国际家具村 活动策划经理
邵 峰 上海月星控股集团有限公司（澳门店） 企划经理
蒋雯盈 宜家家居 公关专员
尤至仁 特力屋（上海）商贸有限公司 营运管理部经理
赵 杰 上海金海马家具有限公司 市场部经理
陆正洪 上海盛源大地家居城 办公室主任
许允瑾 上海文峰金亿家居用品有限公司 商场经理
陆汝敏 同福易家丽集团 办公室主任
陆建玲 上海苏航家具市场经营管理有限公司 招商部经理



2018第十届上海家具市场金楹推广活动 工作细则

为了服务于上海市民的家居生活，在上海市场推广放心优质家具产品，推动家具企业品牌工程，提升家具行业的总体水平，促进家具市场的健康有序发展，在连续九届成功举办上海家具市场金楹推广活动的基础上，作为2018中国（上海）家居产业链发展高峰论坛和上海购物节系列活动，特举办2018第十届上海家具市场金楹推广活动。具体内容如下：

一、范围：

实木家具、红木家具、板式家具、软体家具、藤制家具、办公家具、进口家具、儿童家具等

二、原则：

- 1、公平、公正、公开、公益
- 2、企业自愿报名参加

三、过程：

1、企业自愿报名，或经本次活动主办、联办单位和消费者推荐，企业同意报名，并按要求提供相关资料。

2、活动办公室依据家具产品质量、设计、制作工艺、市场销售、绿色环保以及品牌效应、企业服务等进行初步筛选，列出本次活动候选名单。

3、对候选名单通过公开媒体、网站、家具卖场、活动现场等渠道由消费者及专业人士投票。

4、联办单位各门店并广邀其他家具卖场、市场，作为本次活动的产品展销点和对外宣传窗口，开展现场评议活动。



- 5、委托社会第三方对候选品牌的用户满意度、市场服务能力进行测评。
- 6、委托国家家具质量监督检验中心对候选产品质量、产品环保指标进行抽检。
- 7、办公室组织专家组，对候选品牌企业进行抽样现场审核。
- 8、参考第三方评估及现场审核结果，由专家组按评选标准要求综合评价。
- 9、社会公示，主办单位最终确认。
- 10、根据免费评价、宣传费分摊的原则，对入选企业和产品进行广泛宣传展示。

四、时间安排：

- 1、宣传动员：2018年3月开始
- 2、报名截止日期：2018年5月中旬
- 3、调研、评议、现场审核、专家组评价：2018年6月中旬
- 4、社会公示揭晓：2018年6月下旬

五、荣誉设置：

- 1、产品荣誉：2018上海市场经典创意设计家具
2018上海市场绿色环保家具
- 2、综合荣誉：2018上海市场欧式（中式、美式等）经典家具
2018上海家具市场质量和服务双优企业
2018上海家具行业重点推荐品牌
- 3、领军荣誉：2018上海家具行业十大杰出企业
2018上海家具行业十大领军品牌

说明：为鼓励和宣传行业优秀企业，对连续三年以上荣获同类荣誉企业、品牌和产品，可授予某荣誉几（三年以上）连冠、连续几（三年以上）年荣获某称号，如绿色环保家具三连冠等。



六、评选依据：

1、2018上海市场经典创意设计家具

- ① 至少得到三家本活动联办单位或50名以上消费者推荐；
- ② 一年内权威机构出具产品质量检测为优；
- ③ 商家评价质量和服务为优；
- ④ 经过专业创意设计，具有行业和消费者公认的独特功能和风格；取得知识产权优先；
- ⑤ 第三方机构评估消费者满意度评价为优。

2、2018上海市场绿色环保家具

- ① 至少得到三家本活动联办单位或50名以上消费者推荐；
- ② 在市质监局等权威部门二年内没有产品检测不合格记录；
- ③ 市消保委“12315”投诉热线没有重大产品质量及服务问题；
- ④ 商家及市场调研用户满意度优良；
- ⑤ 一年内权威机构出具产品质量检测为优；环保相关指标达到并高于国家行业相关标准。

3、2018上海市场欧式（中式、美式等）经典家具

- ① 产品质量检测为优，已建立严格的质量保证体系；
- ② 产品环保指标高于行业标准；
- ③ 按欧式、中式、美式等风格细分，具有市场公认、一贯坚持、行业较难超越的独特经典性；

4、2018上海家具市场质量和服务双优企业

- ① 产品质量检测为优，已建立严格的质量保证体系、客户服务体系；
- ② 产品环保指标高于行业标准；
- ③ 品牌知晓度、美誉度和顾客满意度调研良好，2年内无司法、媒体不良记录；
- ④ 在上海3家以上主流卖场（商场）有售；
- ⑤ 至少得到2家以上卖场的认可推荐。



5、2018上海家具行业重点推荐品牌

- ① 产品质量检测为优，已建立严格的质量保证体系；
- ② 产品达到“绿色环保家具”的要求；
- ③ 品牌知晓度、美誉度和顾客满意度调研良好
- ④ 产品在上海家具市场同类产品销量居前10位；

6、2018上海家具行业十大杰出企业

- ① 至少得到五家本活动联办单位及100名以上消费者推荐；
- ② 品牌知晓度、美誉度、用户满意度调研为优；
- ③ 在家具商场的品牌营销力度大，市场销量位居行业前列,品牌在社会和业内具有影响力；
- ④ 当年度在行业发展和社会公益方面有突出表现；
- ⑤ 好中取优，取前十名入选。

7、2018上海家具行业十大领军品牌

- ① 至少得到五家本活动联办单位及100名以上消费者推荐；
- ② 品牌知晓度、美誉度、用户满意度调研为优；
- ③ 在家具商场的品牌营销力度大，市场销量位居行业前列,品牌在社会和业内具有影响力；
- ④ 当年度在行业发展和社会公益方面有突出表现；
- ⑤ 好中取优，取前十名入选。

七、报送材料：

- 1、申报表（含诚信承诺）；
- 2、企业营业执照（复印件）；注册商标、专利证明材料；
- 3、质监部门认可的产品质量检测报告（一年内有效，原件经审核后递交复印件）；
- 4、企业、产品的文字介绍（500字）；企业商标LOGO；企业产品风采照片2-3张；
- 5、如企业和产品获得过其他方面的荣誉，可提供相关材料以供审核参考。



说明：（1）报名材料请按次序装订成册；

（2）材料4请同时提供电子版并E-mail到活动办公室；

（3）以上报名材料仅用于评价用途，主办单位承诺确保材料保密。

八、特别服务：

为加大对金楹活动和家居行业的系列宣传，主办单位除了与东方网、上海热线、网易、新浪合作跟踪报导宣传；在18家联办卖场进行大型广告牌、海报宣传，还和《新民晚报》合作，出版《新民晚报·金楹家居专刊》，随《新民晚报·社区版》发送，并在各大家具卖场派发。期间企业有促销宣传活动或其他新闻线索可与主办单位联系。

九、公布及宣传计划

- 1、公开媒体发布公告；
- 2、在搜房网、焦点网、新浪网、上海热线、东方网等各门户网站及主办、联办官方网站发布活动公告与专题报导，如入选企业有网站则提供链接；
- 3、家具卖场、装饰材料、市场门店大幅广告牌公告列名宣传；
- 4、在活动专刊做企业、产品和人物宣传；
- 5、自动成为金楹会员单位，并进入互联网数据库；每年参加上海企业竞争力研究中心组织的金楹论坛等活动；
- 6、参加家具企业信用第三方专业评级并获较高信用等级，优先入选金楹推广活动；对信用评级企业由金楹征信发放信用评级报告、信用评级证书（有效期二年）；
- 7、《新民晚报·金楹家居专刊》跟踪宣传报导。



2018第十届上海家具市场金楹推广活动 进程计划表

阶 段	时 间	工作内容	预期结果
宣传推广阶段	3月1日至4月31日	1、召开新闻发布会； 2、做专题网站，吸引市民参与； 3、张贴海报4000张； 4、悬挂横幅200条； 5、组织现场活动20次，吸引市民参与； 6、出版《新民晚报·金楹家居专刊》，随《新民晚报》及各大卖场派发	引起行业和社会的广泛关注，为企业报名及市民的参与打下基础
推荐报名阶段	3月1日至5月15日	1、汇总联、协办单位推荐品牌； 2、企业报名	企业申报
材料整理初审阶段	5月16日至5月20日	对材料不齐、资格不够的企业筛选	产生正式上报品牌
权威机构核实、市场调研、社会评议阶段	5月21日至6月10日	1、市消保委、市质监局、市工商局核实； 2、各联、协办单位调查、征求意见； 3、网站及现场活动咨询市民意见	征求各方意见形成入围品牌
专家组评审	6月11日至6月15日	1、对申报企业抽样调研与现场审核； 2、金楹征信信用评级； 3、召开评审会	1、信用评级企业获得信用报告、信用证书； 2、产生入选产品与品牌
社会公示	6月中旬	通过网络等官方媒体社会公示，征求意见	形成正式入选产品和品牌
总结大会、向相关机构推荐阶段	6月下旬	1、召开总结大会，出活动专刊； 2、向市建管委、市经信委、市商务委、市工商局、市质监局、市消保委、市著名商标办、市名牌办推荐	公布结果
广泛宣传阶段(金楹系列活动)	至年底	报纸、电视、网站、卖场现场及相关活动 广泛宣传；跟踪监督入选企业；举办2018金楹品牌大联展、金楹论坛等活动	入选企业宣传和跟踪监督



2018第十届上海家具市场金楹推广活动

各联办卖场展板、海报、《新民晚报·金楹专刊》宣传点

编号	卖场门店	地 址
1	红星美凯龙真北店	普陀区真北路 1208 号
2	红星美凯龙汶水店	宝山区汶水路 1555 号
3	红星美凯龙沪南店	浦东新区临御路 518 号
4	红星美凯龙金桥店	浦东新区金藏路 158 号
5	红星美凯龙吴中店	闵行区吴中路 1388 号 (近金汇路)
6	红星美凯龙浦江店	浦东新区浦星公路 1969 号
7	红星美凯龙金山店	金山区杭州湾大道 1858 号
8	吉盛伟邦国际家具村	青浦区嘉松中路 5369 号
9	月星家居	普陀区澳门路 168 号
10	百安居闵行店	闵行区顾戴路 108 号 (虹梅路麦德龙旁)
11	百安居梅陇店	闵行区银都路 2358 号 (近莲花南路)
12	百安居徐泾店	青浦区沪青平公路 1815 号
13	百安居沪太店	宝山区沪太路 1800 号 (近汶水路)
14	百安居闸北店	闸北区共和新路 3228 号
15	百安居金桥店	浦东新区蓝天路 518 号
16	百安居龙阳店	浦东新区银霄路 393 号
17	百安居杨浦店	杨浦区黄兴路 1616 号
18	好美家曹安店	嘉定区曹安路 1488 号
19	好美家吴中店	闵行区吴中路 1245 号
20	好美家斜土店	黄浦区斜土路 645 号
21	金盛家居铜川店	普陀区铜川路 185 号
22	金盛家居银都店	闵行区银都路 2988 号
23	喜盈门定制卫浴品牌中心	徐汇区宜山路 332 号
24	喜盈门橱柜品牌中心	徐汇区宜山路 320 号



2018第十届上海家具市场金楹推广活动

编号	卖场门店	地 址
25	喜盈门地板木业品牌中心	徐汇区宜山路 299 号
26	好饰家	徐汇区漕溪路 198 号
27	杨浦好饰家	杨浦区控江路 1023 号 (近黄兴路)
28	同福易家丽建材商场	浦东新区浦三路 1515 号
29	同福易家丽家居松江店	松江区松卫北路 295 号
30	同福易家丽家居金山店	金山区城河路 330 号
31	欧亚美	浦东新区浦三路 1515 号
32	九百家居大华店	宝山区沪太路 1618 号 (新沪路口)
33	科拉胜	徐汇区宜山路 416 号
34	兴力达	徐汇区凯旋路 2588 号
35	盛源大地家居	徐汇区文定路 200 号
36	宝山好百年	宝山区殷高西路 700 号
37	苏航家具市场	浦东新区航头沪南路 5588 号
38	奉贤国际建材市场	奉贤区大叶公路 7638 号
39	城大军工路建材市场	杨浦区军工路 1205 号
40	宜家家居徐汇商场	徐汇区漕溪路 126 号
41	宜家家居北蔡商场	浦东新区临御路 550 号 (中环沪南路口)
42	宜家家居宝山商场	宝山区沪太路 1818 号 (近汶水路)
43	家饰佳国际馆	徐汇区宜山路 450 号 (中山西路 1695 号)
44	家饰佳南桥店	奉贤区南奉公路 6119 号
45	建配龙家具广场	宝山区长逸路 15 号 (靠近逸仙路)
46	金海马家具 (沪太路精品店)	静安区沪太路 679 号
47	金海马家具 (黄兴路店)	杨浦区黄兴路 1621 号 (近国权路)
48	文峰金亿家居	浦东新区张杨北路 801 号



刘荣明
上海企业竞争力研究中心
理事长



陈庆榆
上海企业竞争力研究中心
顾问
上海市质监局原总工程师
上海市名牌办原主任



谢明舜
国家家具质量监督检验中
心副主任



吴之光
上海市建筑学会
名誉理事长



张燕平
上海市建筑科学研究院
原院长
国家建筑工程材料质量监
督检验中心原主任

上海家具市场 金楹活动 专家



陶爱莲
上海市消费者权益保护委
员会秘书长



范林根
上海企业竞争力研究中心
主任



王忠良
上海市工商局商标处
调研员



邵巧珍
上海市商标协会
秘书长



余争荣
国家家具质量监督检验中
心业务科科长



2018第十届上海家具市场金榼推广活动



上海装饰材料市场 金榼活动 媒体报导





上海装饰材料市场 金楹活动 总结大会





金楹征信

企业信用专家

上海金楹企业信用征信有限公司成立于2008年1月, 前身是上海金楹信息技术有限公司。公司注册资金300万元, 专业从事企业信用第三方评价、企业信用管理工具开发、企业信用管理培训、企业信用管理咨询等服务。



上海金楹企业信用征信有限公司

电话: 021-51313680 传真: 021-51313688 网址: www.shecs.org 邮箱: info@shecs.org



金楹特别服务

家具企业信用第三方专业评级

■ 什么是企业信用评级？

· 是由国家有关部门批准的第三方专业机构实施，对企业的历史生产经营记录、资金实力、财务数据、经营团队、内外界评价等信用指标综合评判，根据专业模型和规则计算得到的企业信用等级评价结果。

■ 企业为何要参加信用评级？

- 通过第三方专业评级，用以测定和比较企业在同行业、同类型、同市场中的信用水平，考核管理层，提升企业治理结构和管理水平；
- 通过展示信用报告和信用证书，加强客户和顾客的信赖，降低交易成本，帮助拓展市场；
- 通过第三方的权威评级，提供宣传和说服媒介，向有关部门展示实力，增强企业内部凝聚力，为企业品牌增值。

■ 金楹为何要引进企业信用第三方专业评级？

- 响应市委市政府沪委发(2012)13号《关于进一步深化社会信用体系建设的意见》的文件精神，贯彻业务主管部门领导的指示；
- 提高金楹的权威性，并进一步将金楹纳入政府要求和国际通行的轨道；
- 提高装饰材料行业的信用意识，为参评企业提供信用评级专业服务。

■ 第三方信用评级指定单位

- 上海金楹企业信用征信有限公司。

■ 信用评级报告(证书)结果：

- A A A级：信用极好，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低；
- A A级：信用很好，受不利经济环境的影响不大，违约风险很低；
- A级：信用较好，较易受不利经济环境的影响，违约风险较低；
- B B B级：信用一般，受不利经济环境的影响较大，违约风险一般；
- B B级：信用较弱，受不利经济环境的影响很大，有较高违约风险；
- B级：信用弱，企业经营和偿还债务能力较大地依赖于良好的经济环境，违约风险很高；
- C C C级：信用差，企业经营和偿还债务能力极度依赖于良好的经济环境，违约风险极高；
- C C级：信用很差，企业在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务；
- C级：信用极差，不能偿还债务。

■ 企业第三方信用评级(征信)提供材料：

- 营业执照、组织机构代码证；
- 公司章程；
- 前二年12月底、近一个月财务报表(资产负债、利润表、现金流量、附注)；
- 企业发展历程、经营优势、已获成果、未来潜力、信用管理现状、主要经营者的简历等文字介绍；
- 专利等知识产权，已获荣誉；
- 其他能证明企业信用水平的材料。

备注：请企业提供材料原件或复印件加盖公章；装订成册；金楹征信将抽样现场调查和核实。



家居行业专业宣传平台 **新民晚报**金楹专刊

家居行业专业宣传平台新民晚报·金楹专刊由金楹办公室主办，新民晚报社出版。以家居行业的动态一手新闻报导为主，除随《新民晚报·社区版》派送，还将在本市各大家居卖场免费派送。家居卖场和品牌企业如有促销活动和家居行业的新闻线索，请与编辑部联系。



地址:上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409室 网址:www.shecs.org
电话:021-51313680 传真:021-51313688



十七年倾心打造
上海家具市场奥斯卡助您鏖战商场

上海市场金樑推广活动办公室



地址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦409室 邮 编：200122

电话：021-51313680 传真：021-51313688

网址：www.shecs.org